



环境 社会及管治报告

環境、社會及管治報告

2025

目錄

關於本報告	02
主席致辭	04
董事會聲明	05
關於新奧能源	06
可持續發展管理	08



經營 01 卓越穩健之道

公司治理	22
風險管理	28
商業道德	32
資產完整性管理	35

安全 02 築牢恒穩根基

安全管理體系	38
安全能力建設與宣貫	50
客戶安全管理	51
職業健康安全	57

零碳 03 奔赴未來征程

應對氣候變化	62
綠色服務	75
綠色運營	80
綠色金融	88
生物多樣性保護	89

生態 04 合韻共創新圖

優質服務體驗	94
可持續供應鏈管理	99
協同價值共生	106
社區參與發展	109

人才 05 齊心共鑄華章

員工權益保護	114
培訓與發展	118
員工關愛	123

未來展望	126
附錄	128

關於本報告

本報告是新奧能源控股有限公司（以下簡稱「新奧能源」「公司」或「我們」）發佈的第九份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告（以下簡稱「本報告」），是新奧能源積極履行經濟、社會和環境責任，實現可持續發展的真實反映，以及對利益相關方所關注重要議題的響應。本報告經由公司董事會審閱並對所載信息的真實性及有效性負責。

時間範圍

本報告為年度報告，涵蓋新奧能源 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的可持續發展績效，為提升報告的可比性與連續性，部分內容超出上述時間範圍。

報告範圍

本報告與新奧能源控股有限公司合併財務報告主體範圍口徑保持一致，具體披露內容結合重要性評估、重要性議題判定、利益相關方溝通及相關披露指引綜合確定。有關公司業務發展及綜合財務報表的詳情，敬請參閱公司《2025 年年報》。

數據來源

本報告所載全部信息及數據，均來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。如無特殊說明，所載貨幣單位均為人民幣元。

編制依據

本報告參照香港聯合交易所（以下簡稱「聯交所」）《上市規則》附錄 C2 —《環境、社會及管治報告守則》要求（簡稱《ESG 守則》），並參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的 GRI 可持續發展報告標準（GRI Standards）、國際可持續準則理事會（ISSB）發佈

的國際財務報告可持續披露準則（IFRS Sustainability Disclosure Standards）、自然相關財務信息披露（TNFD）框架等進行撰寫。同時，本報告展現了新奧能源對聯合國可持續發展目標（UN SDGs）的承諾和行動以及在踐行聯合國全球契約十項原則（UNGC）方面所做出的努力。

披露原則

- **重要性：**董事會及 ESG 委員會已對重大 ESG 事宜，包括新奧能源業務運營在環境、社會責任及公司治理方面產生的具體影響，當下行業內 ESG 領域呈現出的前沿發展趨勢，以及各利益相關方對本公司的 ESG 要求進行審議和評估，並在此基礎上對本報告的披露內容作出調整。
- **量化：**本報告已詳細披露新奧能源於 2025 年內的各項 ESG 績效，以方便報告使用者基於這些量化信息評估公司的 ESG 表現。同時，新奧能源亦已在重要性評估的基

礎上分別制定了環境、社會及管治方面的目標，並保持對該等目標落地情況的跟進。

- **平衡性：**本報告客觀、中立、詳盡地描述了新奧能源 2025 年內的可持續實踐和相關績效。

- **一致性：**如無特殊說明，本報告所匯報的量化數據保持與往年同樣的統計口徑、統計方法及計算方法。

報告獲取

本報告可通過聯交所網站（www.hkexnews.hk）及新奧能源官方網站（<http://www.ennenergy.com/>、<http://ir.ennenergy.com/>）下載瀏覽。本報告同步發佈中、英文兩個版本，若兩者內容存在不一致，以英文版為準；若本報告與公司年度報告內容有抵觸或不符之處，以年度報告為準。



主席致辭

“

2025 年，能源行業在變革中尋求突破、在轉型中夯實成果。面對全球氣候治理新格局與國內高質量發展新要求，新奧能源始終以智能為驅動、以低碳為路徑，深度融入國家能源發展戰略。我們持續夯實「GREAT」戰略支柱，深入推進「塑造可持續的未來」4S 可持續發展戰略體系落地。我們聚焦能源供應安全與綠色低碳轉型任務，依托智能技術重塑能源服務體系，推動天然氣、泛能、智家三大業務協同並進，在複雜多變的市場環境中展現出強勁的發展韌性。

”

安全是新奧能源的發展之本。我們保持對安全的敬畏之心，將「懂安全、知風險、會排患、成閉環」貫穿生產運營全流程。構建覆蓋工程、管網、廠站、泛能、戶內全場景的數智化安全防控體系，推動風險治理從被動處置向主動預警、全流程閉環轉型，讓安全可知、可控、可感，以更高標準守護萬家燈火、築牢發展底線。

綠色是新奧能源的發展底色。我們秉持「創建現代能源體系，共創美好生態」的使命，將綠色發展理念貫穿供能、用能與生活場景全鏈條。保障清潔能源穩定供給，強化甲烷控排管理；於年內成功發行首單碳中和資產支持專項計劃 6.08 億元，以綠色金融創新為低碳轉型注入新動能。

夥伴是新奧能源的共贏基石。我們以「客戶滿意」為服務核心理念，持續深化可持續供應鏈管理，與生態夥伴協同共進。我們扎根社區，將能源服務深度融入社區日常，同

時圍繞五大公益方向持續投入，用行動傳遞企業溫度。從客戶到夥伴，從社區到行業，新奧能源以責任之心，與各方同頻共振，共創美好未來。

人才是新奧能源的第一資源。公司持續深耕人才沃土，為員工打造平等、多元、包容的職場生態；持續激發員工活力，確保關鍵崗位薪酬保持行業競爭力；構建全鏈條培養體系，推動一線員工向角色智能轉型；推行「五必訪」關懷機制，以人文溫度凝聚向心力。從權益保障到成長賦能，從物質激勵到情感關懷，新奧能源與員工同心共進，在智能化轉型浪潮中攜手書寫嶄新華章。

立足當下，我們以創新為擎、以責任為舵，在能源轉型的浪潮中篤定前行；着眼未來，我們將繼續深化可持續戰略體系，以智能化驅動產業升級，以低碳化引領綠色征程。

董事會聲明

新奧能源董事會始終將企業可持續發展作為重要議題，系統評估並明確 ESG 重大風險，審議決策重大 ESG 事項。

為有效推動 ESG 戰略的制定與落地，董事會下設 ESG 委員會，負責統籌策略規劃、監督舉措執行，並定期檢討目標達成情況，通過例行及專項會議向董事會匯報關鍵進展。在執行層面，由多部門組成的 ESG 工作小組在委員會指導下，識別公司重要性議題、推動落實 ESG 管理措施，持續將 ESG 融入公司業務運營，跟蹤目標完成進度。

此外，公司積極對標國際前沿可持續發展及低碳轉型實踐，制定可持續發展目標與專項實施路徑，通過量化指標與動態評估，確保可持續發展績效穩步提升。公司推動產業智能化轉型，將智能技術融入業務各環節，創新產品與服務，提升運營效率，助力行業發展，攜手生態夥伴共創共榮生態，為社會高質量發展注入可持續綠色動能。

本報告詳盡披露公司 2025 年 ESG 工作的進展與成效，並經 ESG 委員會及董事會審議通過。

關於新奧能源

新奧能源控股有限公司（02688.HK）是新奧集團旗艦產業，也是國內規模最大的清潔能源分銷商之一。新奧能源於 1993 年成立；2001 年在香港上市，成為首批在香港上市民營能源企業；2021 年正式成為恒生指數成份股。

公司積極踐行「利用智能創新服務，成為以天然氣業務為基礎，為客戶創造多品價值的服務商」戰略定位，聚焦城市燃氣、泛能、智家三大核心業務，持續擴大客戶規模，為客戶提供更加低碳清潔的產品與服務。公司整合優質資

源夯實天然氣基本盤，專注於提供實時高效的客戶服務，確保設施安全運行。抓住電力改革機遇，洞察多元客戶需求，實現泛能業務穩步發展。升級產品與服務，釋放家庭客戶價值。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司在中國擁有 264 個城市燃氣項目，為 3,276 萬個家庭用戶和 31.6 萬家工商業用戶提供燃氣服務，覆蓋接駁人口超過 1.47 億人。

公司在中國擁有城市燃氣項目

264 個

覆蓋接駁人口超過

1.47 億人

家庭用戶

3,276 萬個

工商業用戶

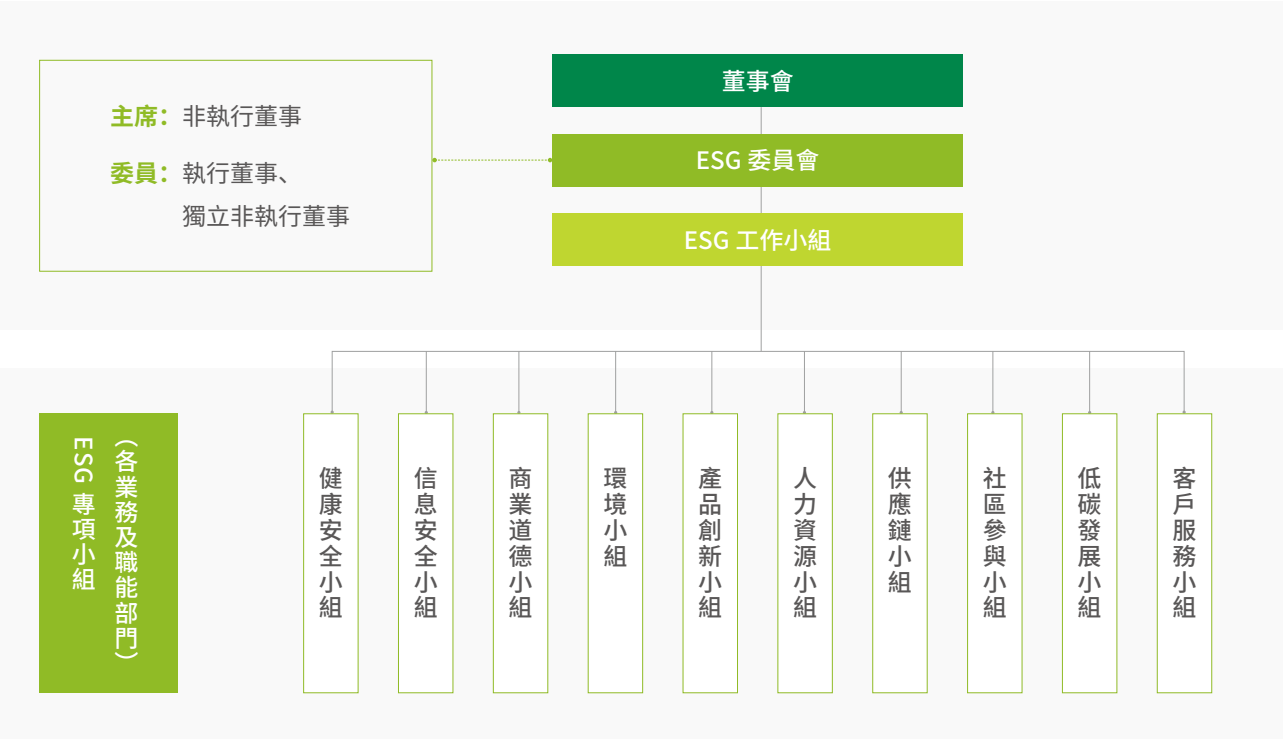
31.6 萬家

可持續發展管理

公司構建可持續發展管理體系，推動可持續發展理念融入公司戰略規劃與業務運營，持續夯實「GREAT」戰略支柱，深入推進以「創新、低碳、智慧、安全」為核心的「4S」戰略體系，全面築牢 ESG 競爭力根基。

可持續發展管治架構

公司不斷完善 ESG 管理體系與職能建設，建立由 ESG 委員會牽頭、ESG 工作小組統籌協調、ESG 專項小組執行落地的 ESG 管治架構，通過明晰各層級權責邊界，強化戰略引領與跨部門協同，配套全層級激勵機制，系統推動可持續發展目標的有效落地。



新奧能源 ESG 管治架構

公司董事會下設 ESG 委員會，負責制定 ESG 戰略規劃、設定相關目標、監督達成效果並定期向董事會匯報進展。ESG 委員會下設 ESG 工作小組，由總裁、各職能部門負責人牽頭開展 ESG 事務，負責協同和推動 ESG 專項工作，並定期向 ESG 委員會匯報管治成效，ESG 專項小組負責 ESG 事項具體實施。

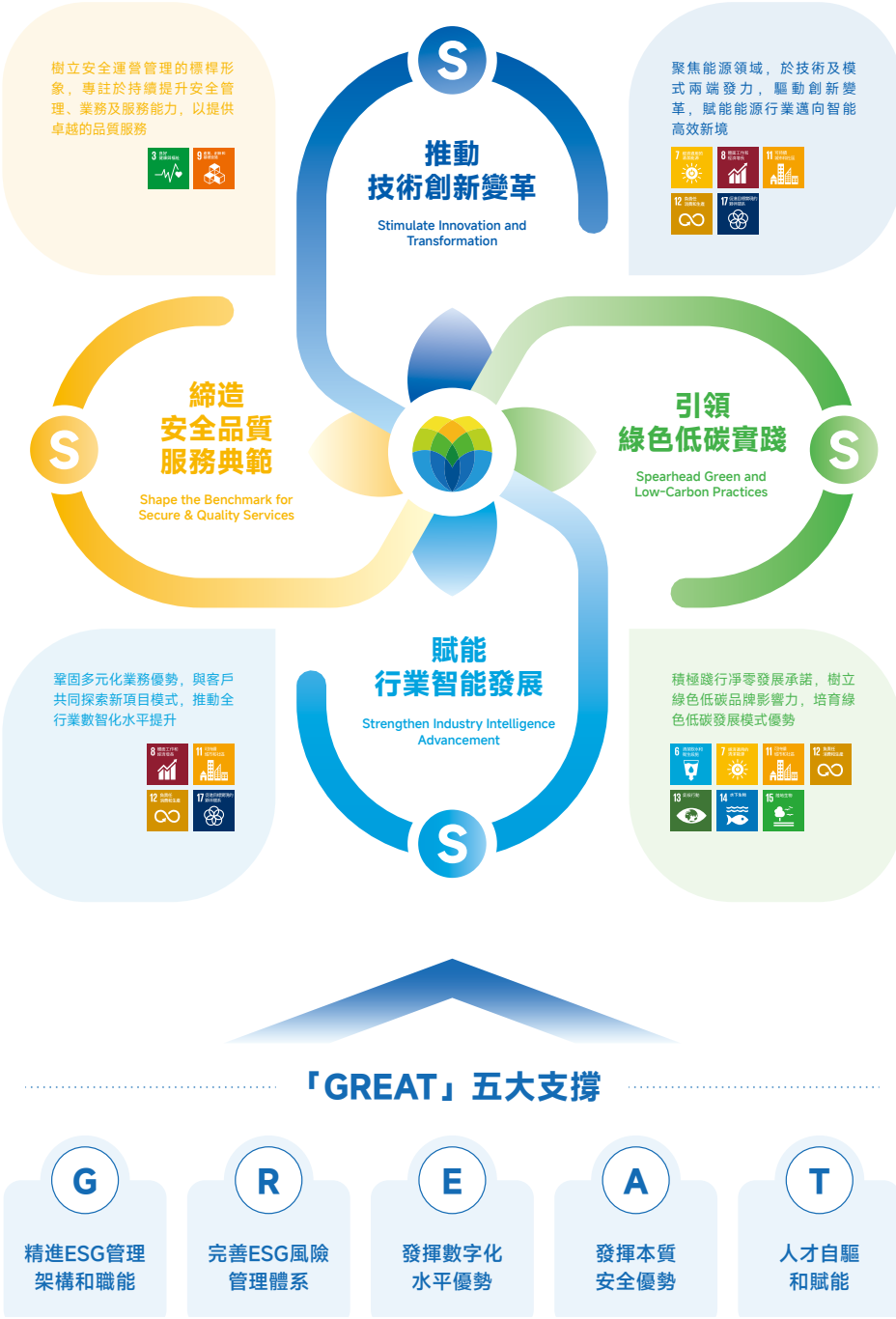
2025 年，公司 ESG 委員會分別於 3 月及 11 月召開兩次會議，圍繞 ESG 與氣候相關議題進行系統審議。會議重點討論 2024 年度 ESG 報告及年度工作成果、委員會職權範圍書修訂、ESG 相關政策制定與更新等事項，總結 2025 年度 ESG 工作成果並規劃 2026 年度 ESG 工作計劃。此外，公司風險委員會亦針對公司氣候相關風險開展專項識別與評估工作。2025 年 ESG 委員會履職情況詳情請見《2025 年年報》企業管治報告章節。

為提升董事會在 ESG 與氣候領域的戰略決策水平，2025 年我們聚焦相關專項議題，組織兩場內部治理沙龍，圍繞 ESG（低碳辦公）實踐、市值管理策略等方向展開深入研討，並引入宏觀趨勢、氣候風險等關鍵信息，助力董事會把握前沿動態。同時，公司通過獨董交流會、常態信息共享等機制，及時傳遞可持續發展新規要求，持續賦能董事會的履職能力建設。



● 可持續發展戰略

我們堅持「創建可持續能源體系，共創美好生態」使命願景，圍繞「4S」戰略方向系統發力，推動戰略路徑與階段性目標高效落地。我們持續優化「塑造可持續的未來」可持續發展戰略體系，標誌着公司將從技術與模式兩端發力，以創新變革驅動能源行業向低碳、智能、高效方向邁進。



可持續發展目標與進展

環境	目標 / 承諾	2025 年達成情況
	至 2030 年，城市燃氣業務溫室氣體排放強度較 2019 年下降 50%	已達成
	至 2025 年，將甲烷控排納入溫室氣體減排發展規劃，力爭與中國油氣企業甲烷控排聯盟夥伴共同實現「2025 年天然氣生產過程甲烷平均排放強度降到 0.25% 以下」的目標	已達成
	至 2030 年，泛能生產型業務溫室氣體排放強度較 2019 年下降 48%	43.5%
	至 2030 年，光伏、生物質、地熱、氫能等可再生能源及零碳能源的供能比例提升至 36%	28.5%
	至 2030 年，辦公區域單位面積能耗較 2021 年下降 20%	14.1%
	至 2030 年，自持辦公樓光伏發電用電佔比達 10%	8.68%
	至 2030 年，100% 自有辦公車輛替換為新能源車輛	2025 年新增新能源車輛 25 臺，佔全年更新業務用車的 65%。
	至 2050 年，在不依賴購買綠證等抵消手段的前提下實現自身淨零排放	
社會	目標 / 承諾	2025 年達成情況
	至 2030 年，員工及承包商「百萬工時工傷事故率」降至 0.20	0.22
	保持每年度供應商審核比例	物資採購類供應商審核比例為 100%
管治	目標 / 承諾	2025 年達成情況
	至 2027 年，女性董事比例升至 30%	27%

ESG 年度績效

推動技術創新變革

- 公司聚焦售後安維、入戶作業等高頻服務場景，自主研發並上線 AI 智能工具。
- 公司推廣智慧節能技術、低碳園區建設及餘熱、壓差利用等，持續拓展節能降碳新路徑，提升系統能效，加快行業節能減排與資源管理進程。
- 公司深化數智技術在能源服務領域的應用，依托海量用氣數據，構建用氣服務智能預測模型，實現對客戶用能需求的精準預判；同步建立集成需求預測、資源協調、實時監控及全場景交付的運營機制，為工商業、居民等用戶定制差異化供應保障方案，確保穩定可靠供能。

研發投入

7.53 億元

採用 AI 智能工具賦能燃氣具安維繫統服務訂單

91,535 單

新授權的發明專利數量

18 件

該服務客戶滿意度同比提升

1.55%

生效專利總量

2,418 件

引領綠色低碳實踐

- 遵循氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議與披露框架，系統識別並評估氣候相關風險與機遇，明確關鍵要素並制定應對策略，持續提升內部在氣候風險與機遇管理方面的能力。
- 參照自然相關財務信息披露工作組（TNFD）的管理建議與披露框架，全面規劃並試點自然相關風險與機遇的評估、分析及管理工作。
- 連續 5 年開展碳排放範圍三核算工作，並公開披露主要類別的排放量情況。
- 立足用戶需求，融合清潔低碳能源技術與智能技術，打造定制化泛能解決方案，助力用戶實現循環經濟與能量梯級利用，同時釋放能源價值與市場價值。
- 將綠色金融作為推動低碳業務發展、盤活綠色資產的核心引擎，積極探索多元化、低成本、可持續的融資渠道，為碳中和目標注入資本市場動力。

通過 ISO 14001 認證企業佔比

78.76%

光伏項目累計並網裝機規模

1,294 兆瓦

生物質項目累計並網裝機規模

716 兆瓦

完成公司重點場站的生物多樣性現場評估

300 餘個

「新奧泛能 1 期碳中和綠色資產支持專項計劃」發行規模

6.08 億元

儲能項目累計並網裝機規模

239 兆瓦時

賦能行業智能發展

- 積極參與行業交流與平臺共建，深度投身行業標準研究與制定，以協同合作凝聚行業共識，以智能技術賦能產業升級，助力行業朝着規範化、智能化、高質量方向創新發展。
- 着力構建安全穩定、高效可靠的供應鏈體系，持續深化可持續供應鏈建設，將 ESG 理念與管理要求全面嵌入供應商生命週期各環節，攜手夥伴協同共進、聚力同行，共築可持續發展未來。
- 亮相世界燃氣大會，分享智能驅動天然氣全場景服務升級與能碳一體化解決方案。

通過環境標準篩選的現有供應商數量

8,760 家

過去三年中針對關鍵一級供應商的評審覆蓋率

100%

採取發展支持措施的關鍵供應商

92 家

佔比

100%

佔比

100%

締造安全品質服務典範

- 構建覆蓋全員、貫穿全年的安全教育培訓體系，搭建事故案例警示培訓平臺，提升員工安全意識與應急能力。
- 針對客戶常見隱患及長期未安檢事項開展專項治理，推進安全文化宣貫，築牢城市民生安全防線。
- 依托工程數字化系統，融合工程球機、慧眼等物聯終端，實現施工實時直播與關鍵工序監控，推動危險作業閉環管控；打造覆蓋焊接、監理、突發事件等核心場景的智能示險模型，精準識別風險行為。
- 推進 AI 安全閥、e 家衛士等智能物聯產品落地，持續迭代宅護通、WIFI 版及立管 AI 安全閥，升級家庭安全智能化水平。

安全投入

10.31 億元

通過 ISO 45001 認證企業佔比

78.76%

員工安全培訓覆蓋率

100%

客戶滿意度

94.04/100

已取得 ISO 27001、ISO 27701、ISO 22301 認證

通過 ISO 9001 認證企業占比

26.55%

利益相關方溝通

我們將利益相關方溝通視為實現可持續發展的重要途徑，重視並優化利益相關方溝通機制，充分了解利益相關方的期望與要求，並通過多種渠道與方式積極響應。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	響應行動
股東 / 投資者 / 股票經紀 / 評級機構	• 優異的業績 • 持續穩定的增長 • 清晰的戰略 • 高效的公司治理 • 及時合理的信息披露	• 股東大會 • 日常溝通（電郵、電話及會面等） • 公告、通函 • 中期及年度報告 • 公司網站 • 路演 • 社交媒體	• 定期披露業務信息 • 保持良好的盈利能力 • 不斷提升公司管治水平
政府 / 監管機構	• 安全運營 • 守法運營 • 帶動行業、地區經濟發展 • 服務民生保障 • 貢獻空氣治理 • 能源高效利用	• 日常溝通 • 信息報送 • 例行檢查 • 專題匯報 • 政企合作項目 • 參與相關政策製定	• 提升安全水平 • 加強風險管理 • 遵守相關法律法規 • 配合行業及地區經濟發展需要開展經營活動 • 積極推進清潔低碳、安全高效的供能模式 • 積極推進煤改氣、油改氣
客戶	• 安全、穩定供能 • 高效快捷的服務	• 全國統一客服熱線：95158 • 服務質量監督熱線：400-86-95158 • 社區服務站及營業廳 • 網上營業廳 • 客戶服務手機應用程序	• 開展用戶安全檢查 • 客戶要求得到有效及時解決 • 致力提供優質客戶服務水平 • 客戶滿意度調查
員工	• 平等的就業機會 • 通暢的職業發展渠道 • 安全健康的工作環境 • 完善的教育培訓體系	• iCome 手機 App • 員工大會 • 員工家園平臺 • 新奧智學 • 各類內外部培訓 • 員工投訴及反饋	• 多元招聘 • 開展員工活動 • 關註員工健康 • 「自驅、分享」的組織 • 提供線上及線下學習平臺
供應商與承包商	• 透明採購 • 本土化採購	• 供應商大會 • 戰略合作 • 定期訪談 • 招標	• 公開招標 • 建立供應商管理系統 • 優化供應商及承包商管理政策 • 提升管理效率

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	響應行動
合作夥伴	• 行業監管政策與環境 • 專利和知識產權保護 • 互利共贏、長期合作	• 行業組織 • 行業論壇與會議	• 尊重他人知識產權 • 保護公司知識產權 • 參與行業交流大會 • 加入行業組織
環境	• 供應清潔能源 • 降低溫室氣體排放 • 資源循環利用 • 天然資源與生態保護	• 參與環保倡議和行動 • 披露運營環境數據 • 定期發布 ESG 報告 • 配合政府大氣污染治理	• 參與國際環保倡議製定 • 落實運營環保規劃 • 加強節能減排管理 • 提高能源效率 • 大力推廣綠色清潔能源 • 持續推進綠色辦公 • 持續執行環境監測 • 積極參加綠色環保活動
社區	• 安全運營 • 促進社區發展 • 開展公益	• 科普活動 • 社區宣傳 • 誌願活動 • 慈善活動	• 開展慈善捐款 • 投身公益事業 • 建設和諧社區 • 扶貧幫困奉獻愛心 • 參與社區誌願者服務
媒體	• 信息透明 • 溝通暢通 • 維持良好的媒體關係	• 記者會 • 媒體項目考察 • 管理層專訪	• 定期舉行新聞發布會 • 向媒體發放新聞稿 • 於公司網站更新業務動態 • 回復媒體詢問 • 持續與媒體溝通
公益組織 / 非政府機構	• 共建和諧社會 • 支持公益事業	• 公益活動 • 慈善活動	• 參與公益及環保活動 • 投身公益事業 • 開展慈善捐款

● 重要性議題識別與分析

公司持續對標國內外 ESG 標準、監管政策、業務發展實際及行業優秀實踐，定期審視並更新契合自身特點的 ESG 議題，系統構建公司 ESG 重要性議題庫。在議題篩選與排序過程中，我們通過外部專家評估、訪談交流、同行對標及利益相關方問卷調查等方式，廣泛征集各方意見，研判當前 ESG 議題重要性。公司每年常態化開展 ESG 重要性議

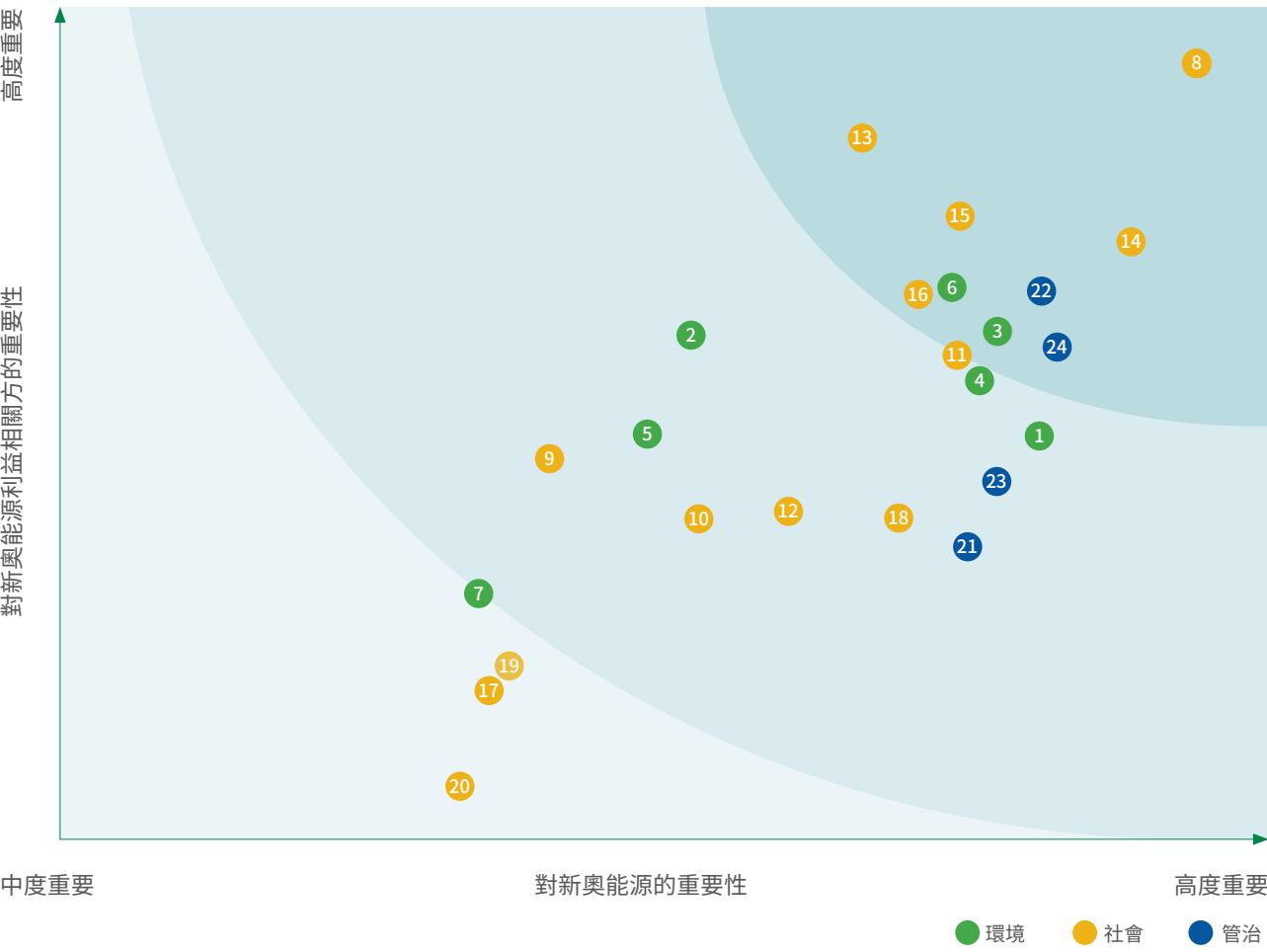
題評估工作，並將評估結果納入企業風險管理 (ERM) 流程，實現議題管理與風險管控的有機融合。

2025 年，公司結合監管導向變化、業務發展新階段及行業關注重點的演進，調整優化了 ESG 議題庫，依據調研結果形成本年度 ESG 重要性議題矩陣，為年度 ESG 報告編制提供了重要基礎與核心依據，確保披露內容精準回應各方關切。

重要性議題分析流程



新奧能源 2025 年實質性議題重要性分析矩陣



環境	社會	管治
1 環境政策與管理	8 安全穩定供氣	15 客戶健康與安全
2 排放物管理	9 防止童工與強制勞工	16 技術創新和數智化
3 資源與能源節約	10 培訓與發展	17 知識產權保護
4 清潔能源使用	11 職業健康與安全	18 信息安全與隱私保護
5 水資源管理	12 供應鏈管理	19 推動行業發展
6 應對氣候變化	13 產品質量與客戶服務	20 社區參與
7 生物多樣性保護	14 員工權益保障	
		21 商業道德
		22 公司治理與合規經營
		23 風險管控
		24 可持續性經營

● 可持續發展評級與認可

ESG 評級

MSCI

MSCI 

AAA

CDP



B

Sustainalytics

 SUSTAINALYTICS

低風險

19.3

S&P Global ESG

S&P Global

79

Wind ESG

Wind ESG 

AA

恒生可持續發展企業指數

AA-

 恒生可持續發展企業指數系列 2024-2025成份股

榮譽獎項

2025 香港財富管理
高峰論壇

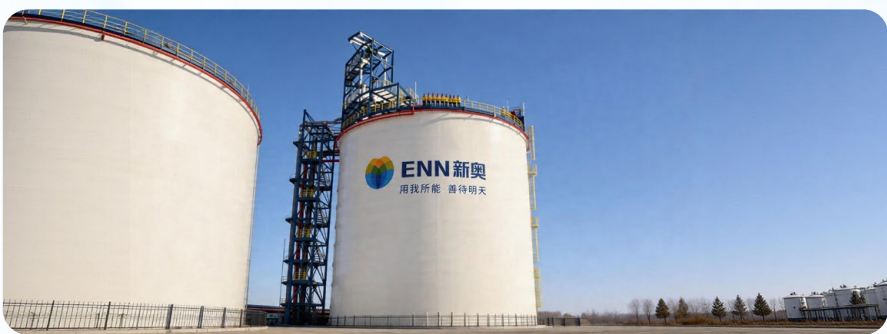
「2025 年度優秀
新能源上市公司」

2025 Sedex
供應鏈大獎

技術創新獎提名

榮登

「第十二屆港股
100 強
一年度優秀新能源
上市公司」榜單



入選標普全球 (S&P Global)
《可持續發展年鑑 2026》

燃氣公共事業亞太區排名第一
榮膺「行業最佳進步企業」



01 经营 卓越稳健之道

新奥能源始终坚持高水平的公司治理，建立健全治理架构，系统识别并有效管控各类风险。公司恪守商业道德，切实履行企业责任，全力保障各利益相关方权益，推动经济、环境和社会和谐可持续发展。

ESG 重要性议题

公司治理与合规经营
风险管控
商业道德
可持续性经营

联交所 ESG 指标

管治架构
B7 反贪污

UN SDGs



公司治理

公司嚴格遵循香港交易所《企業管治守則》要求，持續完善治理體系，推動董事會建設向有效性、獨立性與多元化方向發展。建立健全科學的薪酬激勵機制，穩步提升企業管治水平，為可持續發展提供堅實保障。

● 公司治理體系

公司建立了完善的企業治理架構，由董事會作為最高決策機構，全面負責審議監督公司整體運營和重大事項。為強化企業管治並確保有效監察各項事務，董事會共下設 4 個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會，以及 4 個職能委員會，即 ESG 委員會、常務委員會、股份獎勵委員會和獨立董事委員會。各委員會每半年根據職權範圍書向董事會匯報工作（如有），協助董事會履行管理及監督職責，提升治理決策的專業性與高效性。

董事會多元化

公司根據《上市規則》要求，每年由提名委員會檢討《董事會多元化政策》的落實情況及成效。在提名及委任董事會成員時，全面考慮性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期等多元化因素，確保董事會具備實現公司戰略與目標所需的多樣技能和經驗。

在性別多元化方面，公司已訂立「計劃於 2027 年將女性董事比例提升至 30%」的目標。直至本報告日，該比例已由 2020 年的 10% 顯著增長至 27%，表現優於市場平均水平。根據歷史數據，公司董事會成員平均每兩年輪換退任並接受股東投票，以強化公司治理的透明度與問責性。

在年齡結構方面，較同行及市場平均水平相比，公司董事會成員整體更為年輕，與公司追求創新路線、推進升級轉型的戰略目標高度契合。在服務年期方面，公司董事會整體情況與市場平均水平保持一致。

董事會目前由 11 位成員組成，包括 6 位執行董事、1 位非執行董事及 4 位獨立非執行董事，整體架構符合法律法規要求。與同行及市場平均水平相比，公司執行董事人數更高，主要原因在於公司需要來自不同業務領域和專業背景的管理層共同參與重大決策，以確保數智化轉型與業務戰略的有效落地。

2025 年，我們修訂了《ESG 委員會職權範圍書》，及《提名委員會職權範圍書》以符合《上市規則》中關於協助董事會編制董事會技能錶、並支持定期評估董事會及其成員表現的最新要求。

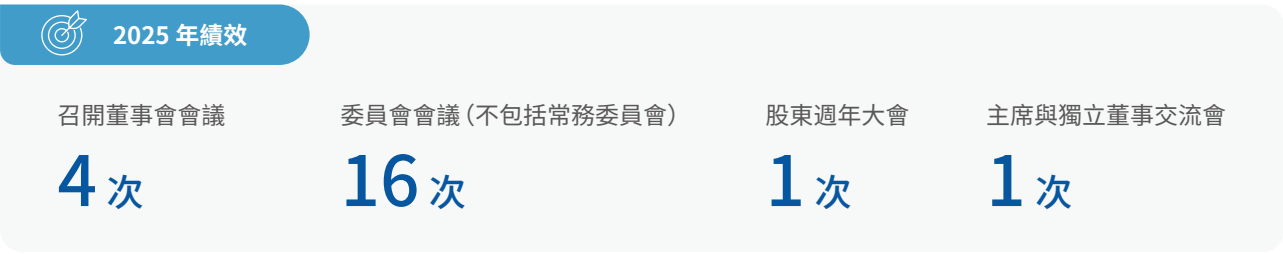
新奧能源董事會成員均具備高學歷，擁有法律、會計及金融、工程管理及企業管治等專業背景，並在公共事業及能源行業積累了豐富經驗。所有執行董事、非執行董事和獨立非執行董事均在公共事業領域有長期且專業的任職經歷。2025 年，公司所有非執行董事及獨立非執行董事在上市公司中擔任其他外部董事職務的數量均不超過 1 個，確保他們能夠持續保持專注和投入。

新奧能源參考聯交所指引，於 2025 年年報中率先披露董事會技能錶¹，早於規則要求的披露時間，彰顯公司對最佳企業管治的承諾與準備。經提名委員會全面檢討後，確保本公司董事會具備多樣性，成員具備不同的專業背景和行業經驗，能有效提升董事會效能、創造長遠價值並支持公司的戰略目標。

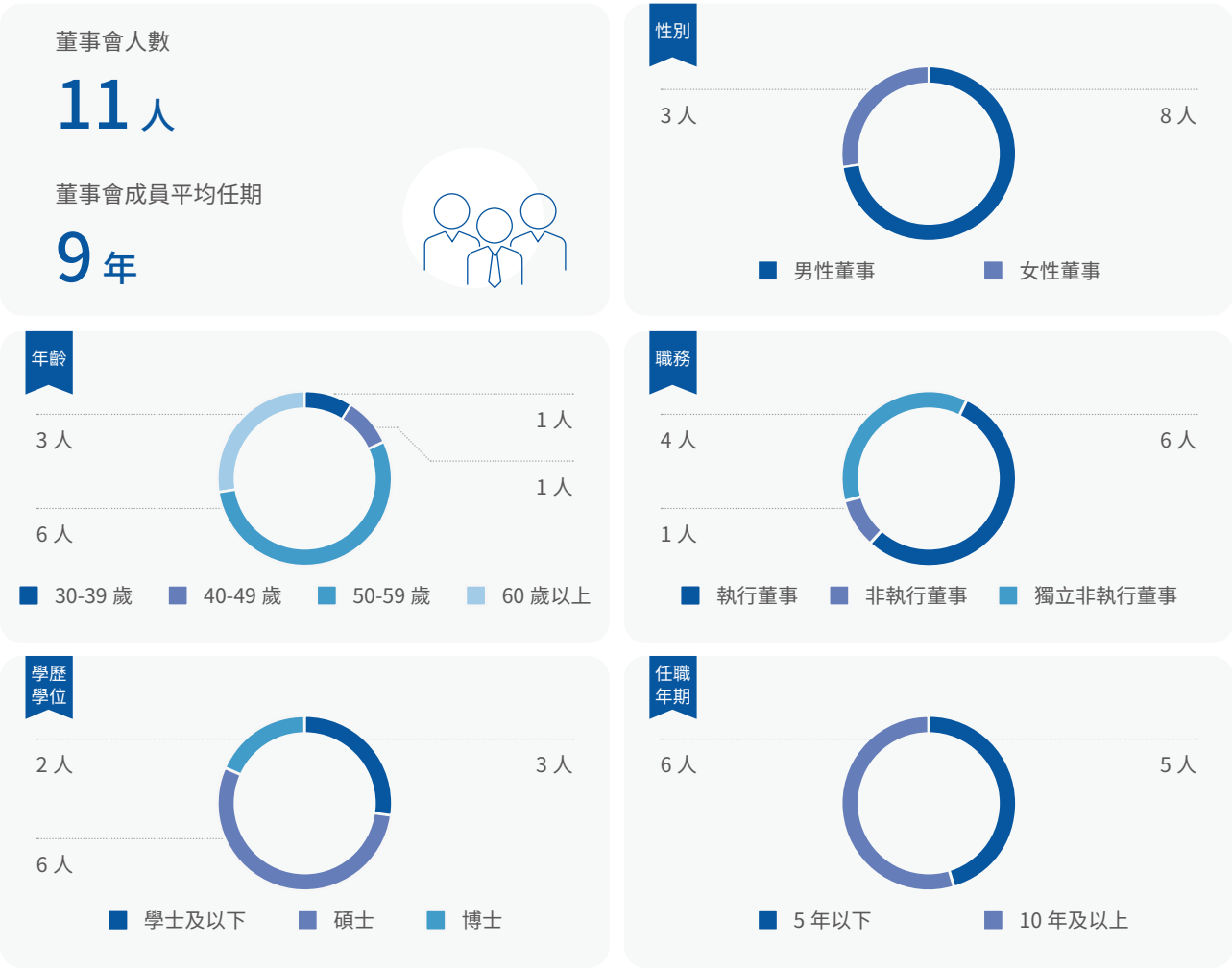
¹ 有關董事會成員多元化情況及技能錶，詳見本公司 2025 年年報第 35 頁《企業管治報告》。

此外，公司致力於構建穩健高效的領導團隊，並建立完善的領導力儲備機制。部分高管定位業務管理者，專注於戰略落地與運營效率，同時亦被納入 CEO 繼任候選人，以保障戰略延續與治理穩定。提名委員會每年監督並審議高管的績效考核結果，從而為繼任計劃提供科學而高效的判斷，進一步彰顯公司在企業管治上的前瞻性和制度化保障。

2025 年，公司召開 4 次董事會會議，所有董事的出席率達 100%，董事整體會議平均出席率高達 99%，體現了董事會履職的高度投入與責任感。



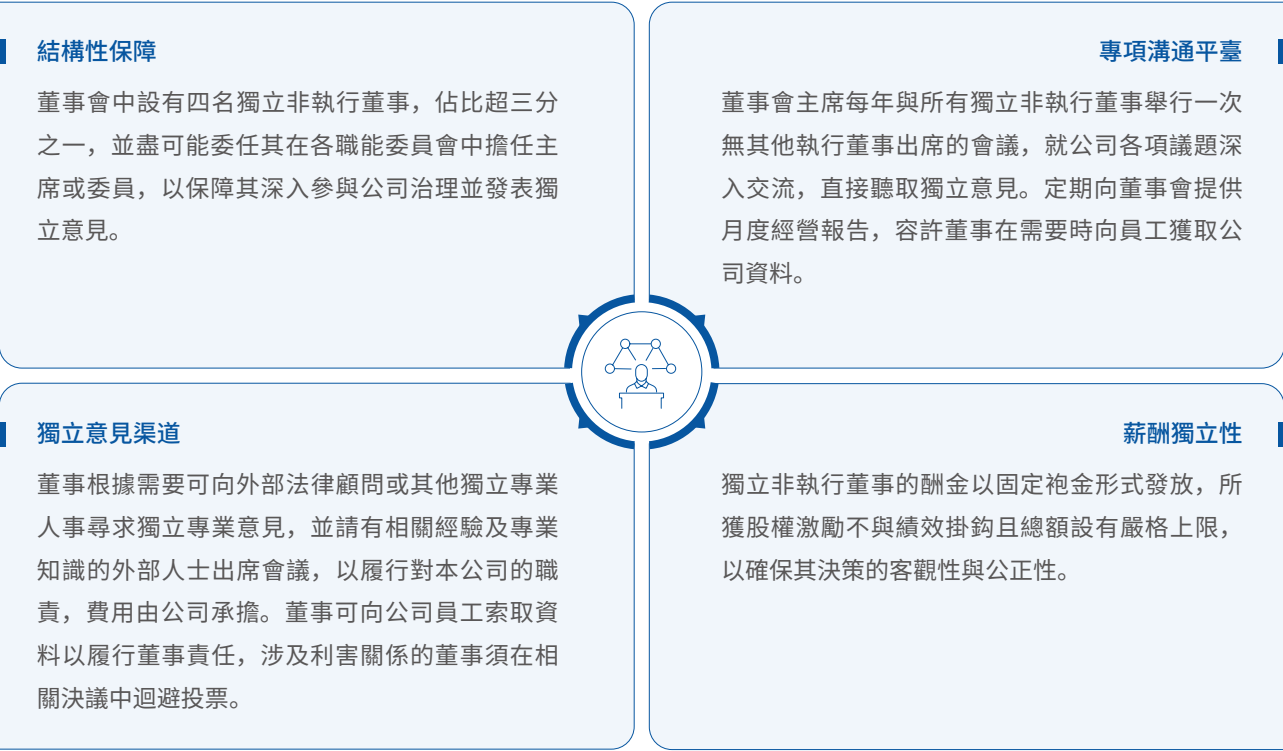
截至本報告發佈之日，董事會的多元化情況



董事會獨立性

我們高度重視董事會的獨立性與客觀性，已建立並完善相關保障機制，確保董事會能夠獲取充分、獨立的意見，為科學決策提供支撐。

董事會獨立性保障機制



公司強化獨立董事的獨立性評估。提名委員會在委任獨立董事前，嚴格依據《上市規則》要求開展獨立性評估，並獲取其獨立性確認函。提名委員會每年對在任獨立董事的持股情況、與公司及主要股東、管理層的關係、任職年期、薪酬結構等進行全面評估，並要求其書面確認符合獨立性要求。

此外，公司獨立非執行董事繼續不定期輪值擔任董事會委員會主席職務。目前，薪酬委員會、審核委員會及獨立董事委員會的主席均由獨立非執行董事擔任。

董事會有效性

在公司治理方面，新奧能源遵循上市規則及公司章程要求，實行董事定期退任與重選機制，公司章程如有變動需經股東批准。為優化董事會運作效能，確保董事會有效履行其決策與監督職責，公司建立健全多重保障機制，從信息獲取、會議參與、專業支持及利益衝突管理等方面全面提升董事會有效性。

在信息獲取方面，公司致力於保障董事及時、全面掌握運營動態與市場信息：

- 每日向董事推送公司相關新聞及證券收市價
- 每月定期通報集團營運、投資及財務狀況
- 不定期發送市場及媒體動態，幫助董事把握外部環境變化
- 除行政事務類公告外，所有公告發佈完畢後，及時向董事呈報
- 針對股價出現 ±5% 以上重大波動，管理層及時溝通已知的可能原因，協助董事準確判斷市場反應
- 組織提供涵蓋市值管理、合規數智化等多個監管新規要求的特定主題培訓與學習資源

在會議參與方面，公司兼顧靈活性與參與度，確保董事高效履職：

- 每年 12 月，公司秘書編制下一年度董事會及委員會會議計劃，經董事會同意後落實，便於董事提前安排時間
- 常規提供電子通訊方式供董事遠程參與，鼓勵親身出席的同時，保障因臨時出差或異地工作無法到場的董事能夠全程參與
- 如董事未能出席會議，公司秘書會與其溝通會議議題，並鼓勵其在會前向董事會主席或秘書表達觀點，確保意見有效傳達
- 公司要求董事會會議出席率不得低於 75%，本年度董事會成員的董事會平均出席率為 99%

在專業支持方面，公司為董事履職提供充分資源保障：

- 針對須予披露的交易或重大事項，應董事要求可尋求獨立外部專業意見，相關費用由公司承擔

在利益衝突管理方面，公司已建立完善制度保障：

- 成立由獨立非執行董事組成的獨立董事委員會，負責檢視須予披露的關連交易及其他可能涉及利益衝突的事項，並委任獨立財務顧問提供專業意見，以確保董事會決策的客觀性與公允性
- 持續監督控股股東及其關聯人士遵守《不競爭契約》

公司自 2022 年起，每年通過調查問卷形式開展董事會運作有效性評估，還特別引入第三方獨立機構面向董事會成員對董事會成員組成、時間投入、重大決策能力、信息披露接收情況、履職培訓滿意度、董事會與管理層溝通等議題進行了全面而客觀的評估，跟蹤治理效能。2025 年，公司繼續向全體董事推送評估問卷，圍繞「董事會組成合理性、運行機制規範性、履職效能有效性」三個維度展開

系統性評價，並設置開放性問題，收集董事對現存問題、改進建議及未來工作重點的反饋。2025 年的問卷調研結果顯示，董事滿意度有所提升，整體平均分達到 90 分，最高得分為 95 分。公司已根據問卷中收集到的意見建議，制定改進措施並形成 2026 年工作計劃，冀望進一步優化董事會運作機制、提升治理水平。

董事會運作有效性評估內容

董事會結構	董事會效能	董事會運作機制
• 董事會規模及運營狀況 • 董事會專業委員會的專業知識和經驗 • 董事會職位調整的結果 • 董事會管治結構及運作效果	• 董事會成員職責和權利 • 董事會成員獨立性、背景多元化、專業知識與經驗 • 董事會成員對公司事務時間精力投入 • 內部監控環境、管理團隊及所屬產業環境動態 • 業務經營、財務狀況、公司文化為董事會成員提供的履職培訓	• 董事會通訊及充分溝通 • 董事會成員與管理層、股東溝通 • 董事會會議議案 • 董事會出席率

薪酬與可持續發展績效

新奧能源將 ESG 相關指標納入高級管理層、區域公司及成員企業的年度工作目標評估，實現薪酬與公司可持續發展績效指標和氣候變化指標掛鉤，確保公司可持續發展戰略目標層層分解、有效落地。

考核機制方面：明確將 ESG 指標作為影響高級管理人員創值評估結果²的重要維度，每年開展高級管理人員年度創值評估，依據評估結果進行薪酬評定，並將氣候風險與機遇管理相關指標同步納入高級管理層的薪酬績效考核範疇。為保障執行效果，公司專門成立氣候變化應對專項小組，負責相關工作的推進落實與過程監督。

指標設置方面：公司結合考核實施激勵措施，將碳中和、節能減排、數智化與技術創新、安全管理等 ESG 指標納入高級管理層、區域公司及成員企業的年度工作目標評估。

評估激勵方面：ESG 評估結果直接影響高級管理層、區域公司及成員企業的績效獎金，形成與可持續發展績效掛鉤的區域公司及成員企業創值評估與激勵制度。通過將 ESG 績效與薪酬強關聯，確保可持續發展目標在組織各層級有效落地。

約束限制方面：公司建立了薪酬回撥機制，針對管理層人員因重大決策失誤或違規違紀行為對企業可持續發展造成負面影響的情形，可採取財務追索與行政處分相結合的方式予以處罰，通過回撥機制有效防範和杜絕損害公司可持續發展規劃的行為，保障企業長期價值。

高管可持續發展（ESG）績效考核指標

職位	可持續發展績效考核指標	
CEO	• 提升能源業務中可再生能源業務佔比	• ESG 相關風險識別和機遇控制
總裁	• 提升泛能業務中來自清潔能源項目的利潤比重	• 核心團隊 ESG 相關專業能力提升和建設
CFO	• ESG 評級維護	• 按時、按要求向監管機構和投資者披露 ESG 相關信息
人力董事	• 推動人才激發數智化產品建設，ESG 人才和能力搭建	

在員工層面，我們將 ESG 培訓及能力建設全面融入員工評估與考核體系，並建立與 ESG 關鍵貢獻掛鉤的激勵機制，營造全員參與可持續發展的良好氛圍。

ESG 培訓納入員工創值評估：通過 iCome 在線培訓平臺常態化提供 ESG 專題學習資源，每週發佈「雙碳週報」，及時傳遞雙碳政策動態與市場信息。將 ESG 培訓及能力建設作為價值評估的重要組成部分，正式納入員工的日常管理考核。

建立 ESG 關鍵事項獎勵機制：將 ESG 關鍵事項（包括應對氣候變化等）指標納入員工薪酬激勵範疇。針對光伏、儲能等新能源項目開發，提供明確的財務激勵。例如，新能源應用與推廣已作為考核指標納入主要業務部門的薪酬體系，有效激發部門員工的積極性與執行力。

公司建立了完善的薪酬管理機制，涵蓋薪酬回撥、獎金退回及長期股權激勵等，確保薪酬與績效緊密掛鉤。公司每年或在發生重大變化時，對董事會成員及高級管理層的業績表現進行全面回顧與考核，所設置的可變薪酬最長歸屬期為四年，以推動管理層更有效地履行管理職能。此外，公司的薪酬回撥機製並不以高管存在瀆職或不當行為為前提。若因高管監管失職、管控缺位或直接關聯責任，導致出現損害企業可持續發展的重大失誤或違規行為，公司將依法依規開展專項核查，厘清主體責任，並啟動回撥程序。

薪酬與 ESG 掛鉤及回撥機制

薪酬結構



經股東批准，本公司授權董事會向首席執行官及其他執行委員會成員授予長期股權激勵。該等激勵與公司淨利潤、經營現金流等關鍵業績指標掛鉤，相關股權類可變薪酬的歸屬期設定為三至四年，旨在通過中長期激勵機制，促使管理層更高效地履行管理職責。

截至 2025 年 12 月 31 日，新奧能源未發生以股票或股票期權形式遞延的短期獎金，公司 CEO 張宇迎先生持有公司股票價值與其基礎工資的比例為 2.4 倍，其他執行董事為 0.5 倍。2025 年，新奧能源向 CEO 支付包含工資薪金、短期激勵和長期激勵在內的報酬共 493 萬元，其中工資薪金 240 萬元，短期激勵（含績效獎金）228 萬元；公司 CEO 總薪酬與 CEO 之外的所有員工的年薪中位數的比例為 97.3 倍，年薪平均數的比例為 68.2 倍。

² 創值評估：員工績效評估。

風險管理

新奧能源持續完善風險識別與管理體系，深化風險文化建設，為企業穩健發展提供保障。

風險管理體系

公司構建「事前預警、事中管控、事後複盤」的風險防控閉環，為穩健經營築牢堅實根基。

董事會下設風險管理委員會，全面負責公司風險管理及內部監控系統，制定相應政策與策略，評估系統有效性，確保風險性質及影響程度與公司戰略目標及風險承受能力相匹配，防範重大誤述或損失。公司建立了「運營、風控（內控與合規）、審計」三道防線風險管理體系，清晰界定風險識別、評估與應對的流程規範，實現風險監控預警，並形成監督與改進的閉環管理。

面對客戶需求變化、能源政策調整及商業模式演進等外部環境變化，公司持續審視轉型過程中的關鍵風險，動態優化風險策略，重點聚焦投資決策、合規監管等關鍵領域，開展系統性的風險識別、評估與應對。同時，將風險管控要求嵌入新產品與服務開發的全過程，對納入風險管理的

指標制定財務激勵政策，實現從源頭到終端的全流程風險把控，營造有激勵有效風險治理的文化氛圍。

此外，公司每年組織制定客戶導向創新計劃，結合國家宏觀政策導向、行業監管要求、公司戰略目標及業務實際，系統識別涵蓋政策合規、市場波動、行業特有及新興風險等多維度潛在風險，並制定針對性應對策略與應急預案。公司還建立了季度風險回顧機制，每季度召開專項會議，評估應對措施執行效果，識別新發風險點，動態調整應對方案，形成閉環管理，確保風險防控的持續有效性。過去兩年，我們對公司定期開展的風險管理評估流程進行了內部和外部審計，以識別風險管理流程運作的有效性。

為壓實風險管理責任，公司將風險控制效果納入績效考核體系。年初開展風險評估並制定應對方案，季度評估執行效果並與考核掛鉤，年終進行總體評價並與績效激勵聯動，推動風險管理責任有效落地。

行業特定風險 1 燃氣安全風險

風險描述及潛在影響

- 管網運營風險：隨著業務持續拓展，燃氣管網規模擴大、使用年限增加，因老化腐蝕、施工破壞、維護不足等因素，可能導致燃氣泄漏或安全事故，影響供氣穩定與公共安全風險增加。
- 客戶用氣風險：客戶體量大、分佈廣，部分用戶安全意識不足，使用不合格電具或缺乏良好用氣習慣，加之入戶安檢難，引發安全事故的可能性較大，一旦發生事故將對人身及公共安全產生較為嚴重的影響。

緩解行動措施

- 公司積極推動管網基礎運營、戶內安檢標準化、工程施工質量檢查等專項安全活動，夯實業務安全基礎，減少管網安全風險。
- 推動老舊管網改造與標準化運維，強化安全數智化產品建設應用，打造「懂安全、知風險、會排患、成閉環」的安全智能能力，保障安全防控。

行業特定風險 2 城市燃氣整合政策風險

風險描述及潛在影響

- 隨着部分省份推行「一城一企」城燃整合政策，通過特許經營權評估推動市場重組，新奧能源可能因地方保護或評估標準變動，面臨特許經營權被收回、市場地位削弱及前期投資回報不確定性等風險。

緩解行動措施

- 主動對接政策動態：密切跟蹤各地政策走向，積極參與特許經營評估標準制定，爭取規則話語權。
- 發揮核心優勢：依托專業運營能力、管網佈局及資源保障，在評估中展現安全管理與服務優勢，提升品牌影響力。
- 深化政企協同：加強與地方政府在安全保供、民生服務等方面的聯動，構建互利共贏的合作關係。
- 強化資源整合：利用全產業鏈佈局及資源池優勢，積極參與優質項目併購，實現規模協同效應。

新興風險管理

面對日益複雜的外部環境，新奧能源積極應對技術革新、能源市場震蕩及宏觀政治經濟等因素帶來的新興風險，聚焦人工智能的數據安全與合規挑戰、能源價格波動以及匯率地緣衝突，通過前瞻佈局與專業化的管理工具，確保公司在不確定性中穩健運行。

新興風險 1 人工智能風險（風險類型：技術）

風險描述及潛在影響

- 數據安全與隱私風險：AI 應用需處理大量用戶行為及能源消費數據，若防護不足，易引發隱私泄露、數據濫用，面臨外部攻擊與內部違規雙重威脅。
- 算法治理與合規風險：生成式 AI 可能因算法偏見、訓練數據缺陷或內容不合規，產生違規決策或話術，招致監管處罰、聲譽損失與客戶信任下降。
- 監管不確定性風險：國內外 AI 監管政策快速迭代，合規成本上升，企業需持續調整技術應用邊界以匹配最新要求。

緩解行動措施

- 強化數據安全防護：升級加密技術，落實信息數據分級分類管控；完善信息安全審計，保障數據全生命週期安全。
- 構建動態合規體系：建立健全內容審核機制，引入自動化工具提高審核效率和準確性，及時優化合規標準，確保技術應用與法規同步。
- 嵌入全流程風控：在 AI 相關產品各環節前置風險評估，關注算法公平性與數據合規性，實現技術創新與風險防控協同。

新興風險 2 能源價格波動風險（風險類型：經濟）

風險描述及潛在影響

- 採購成本波動風險：由於國際情勢和經濟的不確定性，可能會導致能源價格的劇烈波動，將直接影響公司的採購成本和利潤水平。價格上漲時，公司採購能源成本增加，從而減少利潤空間。
- 長協合同定價風險：公司現有國際 LNG 長期購銷合同的定價主要與國際原油或天然氣價格指數掛鉤。當掛鉤指數發生劇烈波動時，可能形成階段性價格倒掛或成本偏離市場均值的風險敞口，削弱公司在現貨市場的價格競爭力。
- 下游傳導滯後風險：受終端銷售價格聯動機制及調價週期限制，上游成本變化難以及時、完全傳導至下游用戶，短期內可能對公司燃氣分銷業務的盈利能力造成衝擊。

緩解行動措施

- 價格風險對衝策略：公司建立完善的風險管理政策和商品套保制度，基於年度 LNG 購銷計劃，結合市場研判確定合理套保比例，通過期貨、期權等金融工具鎖定採購成本，平抑價格波動對經營業績的影響。
- 優化資源組合與採購策略：發揮多氣源優勢，動態平衡長協與現貨採購比例，靈活調整採購節奏；加強與國際資源商戰略合作，拓展資源池多元化，提升成本傳導與風險對衝的主動性。
- 運用遠期外匯合約管理匯兌風險：針對進口 LNG 涉及的跨境結算，公司與金融機構簽訂遠期外匯合約，提前鎖定匯率成本，穩定採購支出，規避匯率與能源價格雙重波動帶來的疊加風險。

新興風險 3 貨幣及政治風險（風險類型：經濟）

風險描述及潛在影響

- 匯率波動風險：國際天然氣貿易以美元計價，人民幣匯率受貿易政策、地緣衝突等因素影響呈雙向波動。美元升值將推高進口 LNG 採購成本，壓縮利潤空間；美元貶值則可能引致長協匯兌損失。
- 地緣政治與貿易保護風險：全球地緣衝突及關稅壁壘加劇能源價格波動，推升進口成本；若成本向終端傳導，可能抑制需求，間接影響營收與風險敞口管理。
- 長協定價疊加風險：集團資源掛鉤國際油價指數，指數與匯率雙重波動增加採購成本控制難度。

緩解行動措施

- 動態套保策略：堅持中性套保原則，動態優化對衝比例。2025 年對中長期美債套保平倉至均衡水平，LNG 進口外匯敞口分批次建倉，確保貿易對衝比例合理。
- 專業工具運用：組建專業套保團隊，運用期權、掉期等衍生工具對商品及匯率雙重風險敞口進行對衝。
- 分類精細管理：合同簽訂前統一測算敞口，同步啟動套保，重點對採暖季合同部分建倉，以防範極端風險為核心，擇機建倉鎖定成本。
- 評估機制建設：建立企業套保價值評估體系，將套保成效納入考核，促進敞口管理與終端客戶開發協同優化。

風險文化建設

新奧能源重視並持續加強風險文化建設，通過定期開展專項培訓、文化宣貫活動等方式，提升員工風險管理認知與防控能力。

2025 年新奧能源開展風險培訓情況



所有董事及高級管理人員：開展關於上市公司董事責任、企業治理、風險與合規及 ESG 主題專項培訓



全體員工：通過 iCome 平臺推送風險地圖，提供相關業務的風險場景描述與分析參考，面向全體員工開展風險專題培訓



新入職校招員工：誠信合規及示險專題培訓



新任一號位：合規示險專項培訓及專題交流



工程、運營等關鍵崗位：主題風險培訓

合規管理

新奧能源遵守《重大合規事項內部報告權責共擔細則》《信息披露協同管理制度》等內部管理制度，清晰界定了董事、高級管理人員及全體員工在合規管理工作方面的職責邊界、工作流程與行為準則，推動合規要求落實到各層級、各環節。

公司組建合規工作領導小組，負責統籌協調合規管理各項工作，並主動接受監察審計部門的監督，完善合規管理體系建設，優化合規措施，定期開展合規內外部審計工作，對制度執行、部門履職及合規義務落實情況進行監督。

公司重視合規文化建設，面向全體員工定期組織合規專項培訓，強化全員合規意識與專業能力。



2025 年績效

已順利完成
ISO 37301 合規性管理體系年度審核

開展合規培訓

34 次

員工人均合規培訓時長

45 小時

商業道德

新奧能源持續深化商業道德體系建設，通過構建高效的商業道德合規管理架構、實施系統化的廉潔管理舉措、健全舉報人保護機制、常態化開展商業道德倡導與培訓，全面強化公司在各環節的商業道德管理水平。

商業道德治理

新奧能源始終恪守商業道德，建立健全商業道德管理制度，明確行為規範與底線要求，塑造並維護誠信文明的企業形象。2025 年，公司持續推進商業道德管理體系建設，並已順利完成 ISO 37001 反賄賂管理體系的年度審核。

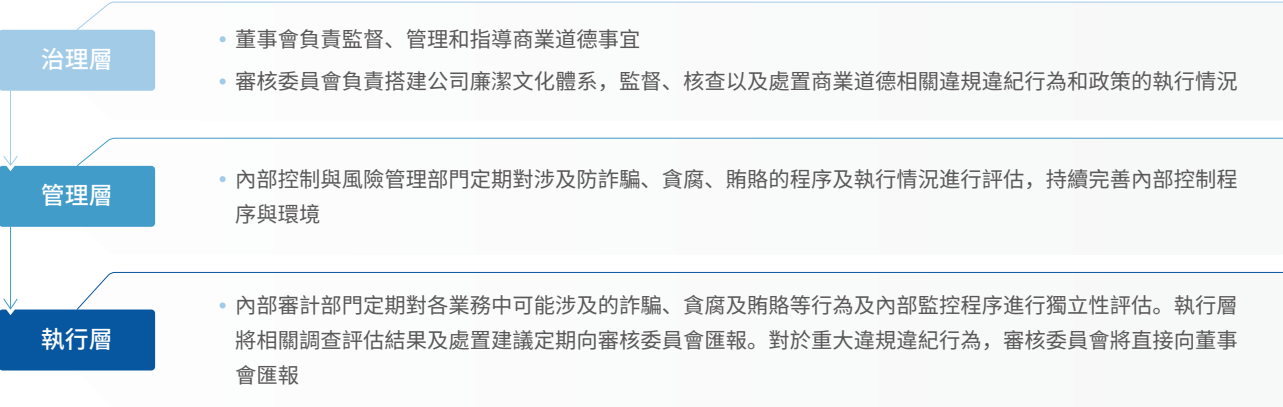
外部法律法規

- 《中華人民共和國監察法》
- 《中華人民共和國公司法》
- 《中華人民共和國反壟斷法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》

內部政策及制度

- 《新奧能源控股有限公司合規管理制度》
- 《新奧能源合規管理手冊》及《程序文件》
- 《新奧能源反賄賂管理手冊》及《程序文件》
- 《新奧能源誠信合規守則》
- 《新奧能源舉報及舉報人保護政策》
- 《新奧能源控股有限公司防詐騙、貪腐及賄賂政策》

新奧能源建立「治理層、管理層、執行層」三層商業道德合規管理架構，明確各層級職責，所有公司單位和全體員工均需嚴格遵守《誠信合規守則》，保障相關工作有效落地。



新奧能源對一切腐敗行為採取「零容忍」態度，並以此為核心構建全方位的廉潔治理體系。

在員工層面，公司要求全體員工嚴格遵守《新奧能源誠信合規守則》，並簽署《廉潔協議》，將合規要求內化為職業行為準則。明確規定在經營活動中，嚴禁收受或贈予任何形式的傭金、回扣、捐贈及贊助，確保持續規範職業操守。公司將員工對《新奧能源誠信合規守則》的執行情況納入薪酬與績效考核體系，一旦發生違反《廉潔協議》或《新奧能源誠信合規守則》的行為，視情節嚴重程度採取包括警告、開除在內的紀律處分措施，確保問責到位。2025 年，簽署商業道德協議的員工佔比 100%。

商業道德審計

新奧能源秉持風險導向原則，系統推進內部審計各業務領域全覆蓋。公司每三年對包括各區域及企業、各直屬公司在內的所有經營單位完成一輪內部審計工作，以有效識別和評估業務風險。

公司全面開展離任審計、內控審計及專項審計，重點聚焦風險較高的領域，尤其針對反貪腐、反賄賂、反舞弊等商

在外部合作層面，公司對承包商、供應商等合作夥伴同樣提出嚴格的合規要求，要求其遵循《新奧能源控股有限公司供應商企業社會責任行為守則》，並簽署《廉潔自律承諾書》，確保在業務往來中堅持合法、誠信與正直的基本原則。

此外，新奧能源已正式發佈《新奧能源控股有限公司防詐騙、反腐及賄賂政策》，明確規定公司不進行任何政治捐款，不支持或贊助違法活動、恐怖活動、違反國際公約或存在宗教和性別歧視的組織。過去五年內，公司不存在任何政治捐贈及政治游說支出。報告期內，亦未發生針對新奧能源或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

業道德範疇實施深度審計。審計結果及時向公司管理層匯報，針對發現的問題嚴格落實整改，並明確責任人與整改時限，確保問題得到有效、及時的閉環處理。公司亦高度關注反壟斷及價格合規等工作，將其作為商業道德管理的重要內容。

2025 年績效			
重大訴訟案件	經調查的有效重大投訴案件		已審結的貪污訴訟案件
0 起	0 起		0 起
因經營合規風險而受到重大行政處罰事件	洗錢或內幕交易事件	利益衝突事件	客戶隱私數據泄漏事件
0 起	0 起	0 起	0 起
騷擾或歧視事件	過去五年內政治捐贈及政治游說相關支出		針對發現的問題整改比例
0 起	0 元		100%

舉報處理機制

公司嚴格遵循《新奧能源舉報及舉報人保護政策》，持續完善舉報受理與處置流程，切實保障舉報人合法權益，確保各類違規行為得到及時、有效的處置。

公司設立電子郵箱、舉報電話及公司內網等多種舉報渠道，並對其進行培訓宣貫，鼓勵員工、供應商、承包商及其他利益相關方在發現違規事項後進行舉報，並對舉報渠道進行培訓宣貫。指定示險智能能力群作為舉報受理部門，及時處置涉及腐敗及違規違紀的相關線索，對於實名投訴，會派遣專人進行現場調查，核實後編制調查報告並提交給管理層，依據《新奧能源幹部問責管理規定》相應處理。

公司鼓勵針對欺詐、貪污及其他有損公司利益的行為進行實名舉報。對於舉報信息經查證屬實且有助於企業治理改善的，公司將視貢獻大小對舉報人員給予適當獎勵。

公司明確舉報程序與保護機制，對舉報人的姓名、聯繫方式、家庭住址等關鍵信息及舉報內容嚴格保密。對於依照政策出於善意進行舉報的人員，即使事後未能查實確鑿證據，舉報人亦將受到保護，免受不公平解僱、迫害或紀律處分。同時，公司對任何形式的威脅、恐嚇、騷擾或其他損害舉報人正當權益的打擊報復行為，堅持「零容忍」態度，一經發現及時調查並嚴肅處理，堅決維護舉報人合法權益不受侵犯。



新奧能源
舉報渠道

- 公司舉報電話（7*24h 熱線）：400-86-95188
- 舉報郵箱：risks@enn.cn
- 外部監管電話：12345
- 內部舉報渠道：公司內網

商業道德培訓

新奧能源持續深化商業道德培訓與文化建設，面向董事會、全體員工（包含實習生與兼職員工）、供應商及承包商開展商業道德與反腐敗專項培訓和宣傳活動，通過「線上 + 線下」的持續宣貫與教育，築牢企業誠信合規防線。



2025 年績效

商業道德標準培訓覆蓋率

董事

100%

全體員工(包含實習生與兼職員工)

100%

供應商及承包商

100%

資產完整性管理

新奧能源制定《固定資產管理辦法》等資產管理制度，明確資產分級管理要求，確保燃氣基礎設施等重要資產的安全穩定運行，全面保障公司資產的完整性與安全性。

公司將資產完整性管理融入日常運營。在管理架構方面，董事會作為資產完整性管理的最高責任機構，負責統籌決策與監督資產管理。財務部門負責制定資產分級管理體系，制定資產管理計劃，組織資產清查與盤點，評估資產管理效果，並監督各資產專業歸口管理智能能力群履行各類資產管理職責（包括房屋、運輸設備、生產設備及儲存設備等主要資產），形成橫向協同、縱向貫通的責任網絡。

為強化風險識別與環節管控，公司對資產全生命週期各關鍵環節（包括購置、使用、出租、處置等）進行系統風險排查，

明確授權審批及報備程序。2025 年多次開展專項資產審計，聚焦庫存管理等高風險領域，制定針對性管控措施，確保風險可防可控。依托審計發現與日常監控，及時採取預防措施和糾正措施，優化管理流程。此外，建立內外部審計機制，通過自我評估與第三方獨立審計相結合，全面檢驗資產完整性管理成效，並根據審計結果推動持續改進，形成管理閉環，確保資產管理體系與時俱進、不斷優化。

公司高度重視全員資產保護意識的提升，將資產完整性管理要求納入《誠信合規守則》，明確員工負有保護公司資產的義務，發現異常須立即報告。同時，圍繞資產出租、處置等環節的合規程序開展專項培訓，強化員工操作技能與責任意識，持續提升資產保護能力。

02 安全 築牢恒穩根基

新奧能源始終將安全發展視為企業運營的生命線，把「懂安全、知風險、會排患、成閉環」貫穿生產運營的全流程。持續完善安全管理體系，深耕數智化技術應用，厚植安全文化建設，全方位織密安全防護網，以高水平安全管控築牢能源供應的穩定根基。

ESG 重要性議題

- 客戶健康與安全
- 客戶隱私保護
- 安全穩定供氣
- 職業健康與安全

聯交所 ESG 指標

- B2：健康與安全
- B6：產品責任

UN SDGs



安全管理體系

新奧能源全力守護人民群眾生命財產安全，持續健全安全管理體系，不斷提升全員風險防控意識與應急實戰能力，以高水平安全支撐高質量發展，為保障社會民生、建設美好家園建設貢獻堅實力量。

外部法律法規

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《工作場所職業衛生管理規定》
- 《個體防護裝備配備規範》
- 《特種作業人員安全技術培訓考核管理規定》
- 《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》

內部政策及制度

- 《新奧能源控股有限公司職業健康與安全政策》
- 《新奧能源安全管理規定》
- 《安全風險分級管控與隱患排查治理管理規定》
- 《安全生產管理規定》
- 《危險作業管理規定》
- 《安全紅黃線管理規定》
- 《事故報告及調查處理規定》
- 《生產安全事故應急預案管理辦法》
- 《安全教育培訓教育管理規定》
- 《高危作業生命紅線規定》
- 《新奧能源控股有限公司供應商 HSE 政策》
- 《安全生產責任書》
- 《安全風險優先級行動計劃》

安全管理目標

公司持續完善安全管理目標，致力於實現 2030 年將所有員工及承包商的百萬工時工傷事故率降至 0.2，並確保客戶重傷事故率持續保持為 0。



2025 年績效

安全投入

10.31 億元

員工及承包商生產安全事故死亡人數

0 人

ISO 45001 職業健康安全管理體系認證覆蓋運營佔比

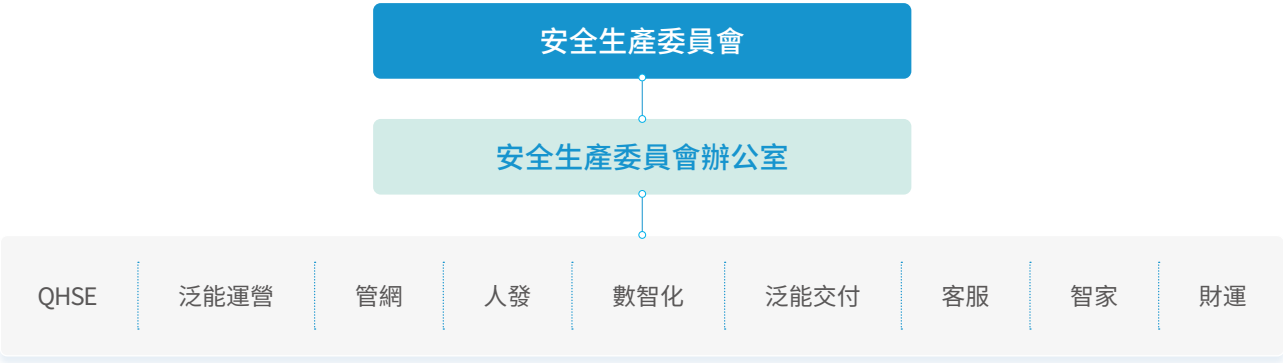
78.76%

安全管理組織架構

公司建立健全安全管理組織架構，2025 年公司依據內部政策制度，結合實際業務需要，對公司安全生產委員會（簡稱「安委會」）職能及工作機制進行調整。

新奧能源安委會由董事會作為最高責任機構，首席執行官擔任安委會主席，總裁擔任安委會執行主席，安委會秘書分別負責公司生產安全和數智安全工作。

安委會月度召開例會，對公司安全事項月度進展、重點安全問題及風險分析、安全目標指標、重大隱患整改進展、事故情況等進行討論決策，並通過《安委會議定事項跟蹤表》，明確會議討論各事項、責任人和完成時限，保障安全工作的有效落實，築牢安全底線。



安全管理組織架構

各層級職能

安全生產委員會	安全生產委員會辦公室
• 研究提出公司生產安全與數智安全的重大政策、重點任務及重要措施建議 • 制定年度安全目標，編制安全工作規劃並監督實施 • 監督安全生產費用的使用與過程管理 • 決策有關安全的表彰、獎勵與懲罰事項 • 牽頭安全數智化建設及價值驗證 • 完成經營決策委員會交辦的其他安全工作	• 牽頭落實安委會決策部署，定期匯報進展 • 組織修訂安全生產規章制度和應急救援預案 • 研究制定年度安全工作規劃及安全控制評估指標 • 制定實施年度安全督查及年度安全生產培訓計劃 • 組織協調重大生產安全、數智安全事故應急救援 • 組織安全生產事故的調查和處理工作 • 承辦安委會會議及重要活動，定期報告安全情況

安全管理機制

公司持續完善安全管理機制，着力打造「懂安全、知風險、會排患、成閉環」的安全智能能力。



責任體系

- 構建全覆蓋、層級化的安全責任體系，通過目標分解與責任傳導機製，將安全管理目標與考核標準系統性下沉至各業務單元、職能部門及關鍵崗位，實現責任到崗、問責到人，築牢企業安全發展根基
- 明確全員履責標準與規定動作，構建「職責—能力—評價—分享」閉環機制，打造安全角色智能，提升履職能力
- 確立關鍵崗位的安全能力標準，開展勝任度評測並形成能力畫像，推動員工安全價值評估落地



監管運營

- 推進監管評價標準化，提升數智化運營效率
- 複盤實踐經驗，推動告警示險規則、配置、響應閉環及評價的「四個標準化」建設，明確關鍵場景監督機制，建立智能監管日報模型
- 沉澱智安衛士與示險工程師的監管經驗，持續強化智能評價與物聯數據應用能力



審計治理

- 開展安全審計，完善倒查機制，推動隱患根源治理
- 從現場問題出發，對關鍵環節工作質量及崗位履職情況進行追根溯源，固化審計模式，形成長效機制
- 逐級簽訂安全責任書，將管理目標和考核標準分解至各部門、崗位及企業，確保責任落實到人

2025 年，公司開展安全自驅價值評優，從「安全自驅」和「安全創值」兩個維度，評選先進集體與個人，發揮榜樣示範作用，營造良好安全氛圍。已完成對 101 家企業安全審計，累計發現並整改各類隱患 2.4 萬餘項，對共性業務問題進行示險分析，推動根源整改，有效防範事故發生。

安全風險監督

公司深化安全風險管理和隱患治理工作，以安全風險智能地圖為牽引，從「固有風險 + 運營風險 + 外部風險」等方面優化風險辨識模型，並結合業務場景完善風險防控規則與智能能力。

隱患評估

組織專家複盤重點風險與預控措施，形成安全風險辨識智能能力產品方案；開發並上線組織風險評估產品，為企業精準管控風險提供標準化、數智化支撐。

隱患治理

更新重大隱患識別規則，打造安全專項督辦產品，推動隱患問題及時響應與閉環整改；開展專項攻堅行動，形成從識別到整改的全流程閉環管理機制。

隱患排查

開展隱患情景解析，制定重大隱患排查指南，定期開展自查自糾，通過安全賦能示險工具動態跟蹤閉環；運用智能化手段，動態清零客戶端安全隱患。



● 應急管理能力

公司遵循《生產安全事故應急救援評估規範》《城鎮燃氣管理條例》等法律法規要求，優化升級智能應急平臺，打造應急事件處置、應急地圖等多項產品，實現應急處置各環節閉環管理以及應急資源、應急排班等內容的綜合管理，加強全場景應急能力。

● 接警

打造險情接警提醒與智能接警能力，實現應急事件的快速處置



● 險情確認

基於經緯度自動匹配執行區域，智能指派險情確認人員，同步實現任務進展與人員位置的可視化示險，保障確認任務及時高效



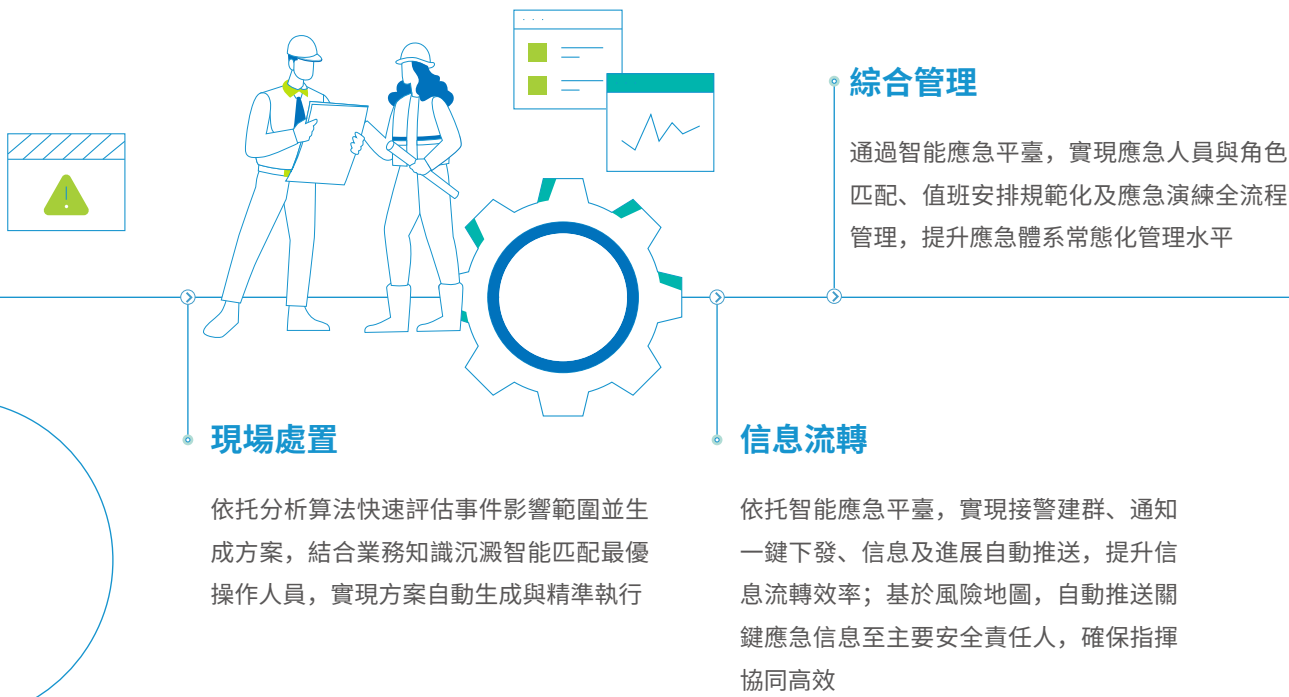
應急處理流程

公司各單位成立專項應急小組，結合數智化、生態化發展需求及演練評估結果，及時修訂生產安全事故應急預案。通過充分辨識事故風險，完善應急響應快速啟動機制，明確各應急場景中關鍵角色的規定動作，並強化實戰演練與效果評估，持續提升一線人員的應急處置能力。2025 年，公司開展 8,720 場安全應急演練，員工參與達到 62,802 人次。



政企協同提升泄漏處置與反恐能力

2025 年 6 月，公司在葫蘆島市舉辦城鎮燃氣應急演練，覆蓋長輸管道泄漏處置與反恐消防聯動兩大場景。泄漏處置中，智能報警系統及時發現隱患，檢測車 3 分鐘定位，搶修人員快速處置，實現「技防 + 人防」融合，處置效率提升 40%；反恐演練中，場站聯動 110、消防隊快速撲火，保障周邊安全。本次演練投入 30 餘人、6 臺高科技裝備，實現全鏈條覆蓋，為市級應急預案完善提供實戰支撐。



應急演練

信息安全與隱私保護

新奧能源以「以戰促防、以評促改」為核心，不斷升級信息安全防護體系，強化信息安全防線。推動安全體系與業務深度耦合，鞏固數智化安全運營屏障。

外部法律法規

- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《中華人民共和國電子商務法》
- 《中華人民共和國網絡安全法》
- 《中華人民共和國數據安全法》
- 《中華人民共和國個人信息保護法》
- 《未成年人保護法》
- 《關鍵信息基礎設施安全保護條例》
- 《網絡數據安全管理條例》
- 《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》
- 《互聯網信息服務算法推薦管理規定》
- 《生成式人工智能服務管理暫行辦法》
- 《互聯網信息服務深度合成管理規定》
- 各省市公共數據管理相關規定等

內部政策及制度

- 《新奧能源信息安全管理規定》
- 《新奧能源信息安全風險管理辦法》
- 《新奧能源隱私保護政策》
- 《新奧文件制發與使用保管操作規定》
- 《新奧能源對外提供信息、信息接口規範》
- 《新奧能源控股有限公司客戶隱私政策》
- 《新奧能源業務連續性體系管理手冊》
- 《新奧能源控股有限公司網絡安全與隱私保護政策》
- 《信息系統訪問控制規則》
- 《權限使用十條紅線執行指引》
- 《權限管理「十四條紅線」執行指引》

信息安全管理體系

公司建立了權責清晰、多層協同的信息安全管理架構，由公司安全生產委員會統籌負責數智安全的重大決策、督查示險及應急處置等工作。公司首席執行官擔任安委會主席，其在信息數字安全管理及數智化轉型領域擁有豐富的行業經驗。公司數智智能能力群負責監督並統籌開展各項數據安全管理工作，各業務組織在其統籌下推動數據安全具體工作的落地。

為強化數字安全的有效落地，公司要求各成員企業設立由「一號位」擔任總負責人的數字安全組織，明確分管領導作為直接責任人，並配備專業的數字安全員與工控安全員，負責安全方針的貫徹、管理體系的建設及相關執行工作，形成自上而下、層層負責的管理閉環。

在監督與匯報機制方面，安委會辦公室建立了雙周、月度、半年度相結合的定期匯報體系及重大事項專項匯報機制：

- 每兩週向安委會秘書長匯報信息安全進展
- 每月向安委會主席進行全面匯報，推動決策落地
- 每半年向風險管理委員會匯報數智安全工作整體情況，涵蓋網絡安全與數據隱私保護等內容

針對信息安全審計、應急演練及重大投資等專項工作，辦公室需向安委會進行專項匯報，經決策審批後方可執行，確保關鍵環節的規範與可控。

公司加強信息安全與隱私保護管理體系建設，制定並優化信息安全管理制度體系。2025 年，公司持續保持 ISO 27001 信息安全管理體系認證、ISO 27701 隱私信息管理體系認證和 ISO 22301 業務連續性管理體系認證，全面提升信息安全管理水平，保持有效的安全防護和穩健的業務運營能力。2025 年度，公司全年無重大安全事件、無政府處罰通報、無外部審計重大不符合事項。



信息安全風險管理

新奧能源持續完善信息與數據安全管理機制，系統性推進風險評估與專項審計工作，築牢數字安全防線。

風險管理

新奧能源通過內外結合的評估與審計機制，持續深化網絡與數據安全防控。

風險評估	信息安全專項審計
公司每兩年邀請外部專業機構開展一次全面評估，覆蓋安全合規治理、組織人員管理、基礎安全、產研安全、數據安全及安全運營等關鍵維度。	公司每年針對重要系統開展內部審計，2025 年共完成 52 個系統的權限專項審計；公司每兩年開展一次外部 IT 審計，審計內容包括 ISO 體系、信息技術一般控制（ITGC）、應用控制與數據分析（ITAC&DA）、JE 分錄、權限控制、數據安全全生命週期管理及個人信息保護評估等，持續夯實信息安全管理基礎。

新奧自研「數智安全風險地圖」智能體檢功能，實現資產安全閉環管理

公司依托自研「數智安全風險地圖」平臺，實現各類資產多維度智能安全檢測，集成多種檢測能力，形成風險發現至智能複測全流程閉環。平臺累計完成 2,000 餘次體檢任務，推動風險閉環處置率提升超 30%，為資產安全持續可控提供支撐。

應急演練

公司已建立完善的應急響應計劃(ERP)，其中明確包含信息安全保障以及網絡安全相關內容，並同步制定安全事故恢復計劃，每年定期組織開展內部應急演練，持續提升應急處置能力。2025 年，公司 94 家企業完成信息安全與隱私保護應急演練，覆蓋網絡中斷、機房斷電、工控系統遭受網絡攻擊、個人信息泄露及大規模病毒爆發等多種典型場景。

洛陽新奧燃氣築牢網絡安全防線

洛陽新奧燃氣以「全域斷網隔離·多級聯動殺毒·技術賦能防禦」為主題開展數字安全應急演練，模擬大規模網絡病毒爆發場景下的全鏈條響應流程。通過啟動 I 級應急響應、斷網隔離等全鏈條處置，檢驗應急機制實戰能力。

演練覆蓋終端

80%

業務系統恢復時間小於

5.2 小時

實現病毒清除率

92%

技術支援響應率

98%

信息與數據安全保障

新奧能源全方位部署信息安全、網絡安全及隱私保護管理，通過技術手段的升級迭代進一步加強信息與數據安全的保障能力。

信息安全保障

新奧能源持續完善終端安全管控體系，通過集約化、智能化的終端 PC 管理及工控場景探針部署，全面提升信息與數據安全保障水平。

新奧能源構建終端 PC 立體化治理體系，築牢數字化辦公安全基石

公司針對硬件設備激增及遠程辦公帶來的數據泄露、惡意軟件攻擊等風險構建「防禦—接入—應用」立體化治理體系，聚焦終端防護（殺毒）、網絡接入（准入）和應用軟件（合規）三大核心層面，形成覆蓋全域的長效治理機制，推動安全工作從「事後整改」向「事前預防與持續管控」轉變。

- 在終端防護方面，公司完成 17,008 臺終端防病毒平臺統一升級，實現 100% 全覆蓋。
- 在軟件合規治理方面，公司在 121 家企業實現黑名單軟件動態清零，清理完成率達 100%，年節約成本約 3,500 萬元。
- 在網絡准入方面，企業側規模部署終端准入設備，構建統一合規框架，結合動態認證、網絡隔離等智能技術，有效阻斷未授權接入，強化邊界防禦能力。

網絡安全保障

新奧能源嚴格落實《網絡安全與隱私保護政策》，將相關要求全面融入運營流程，覆蓋所有處理個人信息的應用端及相關供應商，確保制度執行到位。

公司建立常態化網絡安全威脅監測與處置機制，對各類網絡安全風險實施動態監控，及時發現並處置潛在安全隱患。同時，公司持續開展網絡安全攻防演練。全年累計開展政府網絡安全及數據安全檢查 13 次、攻防演練 12 次，攔截網絡攻擊 200 餘萬次，封禁惡意 IP 地址超 1 萬個，未發生政府監管處罰通報。

公司持續推進網絡安全等級保護工作。三級系統每年開展一次測評，二級系統每兩年開展一次測評，確保關鍵信息基礎設施安全合規、持續受控。

隱私保護

新奧能源高度重視員工及客戶的隱私保護，將隱私保護要求全面融入員工行為準則、網絡安全與隱私保護政策及相關體系制度中，系統規範個人敏感信息在收集、存儲、傳輸、使用及銷毀等環節的處理流程。

公司《網絡安全與隱私保護政策》明確規定數據的有效存儲期限，期滿後將依法對數據進行刪除或匿名化處理。若法律法規對存儲期限另有規定，公司將遵照執行。同時，公司設立客服通道，及時響應用戶糾正或刪除個人數據等相關隱私需求。

公司全面告知客戶隱私保護各項事宜，包括所獲取信息的性質與用途、數據保存期限及保護方式，並明確第三方披露政策並賦予客戶完整權利，客戶可選擇同意或退出，可要求查閱、更正、刪除數據或傳輸至其他服務商。公司持續監控數據用於第二目的的用戶比例，確保隱私承諾透明履行。



信息安全文化建設

公司構建系統化、常態化的全員意識提升體系，推動安全理念融入日常、落到實處。將信息安全培訓納入員工年度創值計劃，作為績效考核的重要組成部分，使安全責任逐級落地、內化於心。

在教育培訓方面，公司針對不同崗位角色與業務需求，制定差異化培訓方案，實現全員 100% 覆蓋。2025 年，公司圍繞 APP 安全、AI 安全、軟件合規、數據隱私等領域推出專項視頻課程，全體員工 100% 完成學習與考試，課程瀏覽量超 645 萬次，考試參與人次達 226 萬，累計學習時長 32.26 萬小時。

在文化宣貫方面，公司依托內部平臺每年發佈涵蓋數據安全和隱私保護、軟件合規、AI 詐騙防護等主題網絡安全提示海報，推動安全理念常態化滲透。公司建立零容忍問責機制，對任何違反隱私政策的行為立即啟動紀律處分。同時，公司建立並推廣清晰便捷的員工上報流程，鼓勵員工通過內部專用平臺、指定郵箱或熱線等渠道，及時報告信息安全事件、系統漏洞或可疑活動。



開展區域化專項安全培訓，強化一線崗位安全能力

公司聚焦重點區域與關鍵人群，覆蓋多地多類業務場景，圍繞數智安全運營、終端安全等核心內容，累計開展多門定制化課程，完成課件標準化開發。2025 年，培訓對象涵蓋區域運維人員、新生代員工及燃氣業務高風險崗位一線人員，總參訓人數超 9,000 人次。其中，針對數據合規高風險崗位的員工實現培訓參與率與考試合格率雙 100%。

2025 年績效			
信息安全培訓次數	信息安全績效指標覆蓋員工比例	信息安全合規檢查項目數	
6 次	100%	29 項	
重要信息系統安全等級保護備案覆蓋率	重要系統安全測試個數	重要系統安全測試問題整改率	
100%	253 個	100%	
數字安全及隱私保護相關的投訴或事故	重大網絡安全投訴或事故	信息安全漏洞總數	受違規行為影響的客戶和員工總數
0 件	0 件	333 件	0 件

安全能力建設與宣貫

新奧能源嚴格落實安全生產長效管理機制，通過定期召開安全生產工作會議，系統總結複盤安全工作成效與不足，部署年度重點工作，並對安全生產表現突出的先進集體和個人進行表彰。

公司構建了覆蓋全員、貫穿全年的安全教育培訓體系，在常態化培訓基礎上，搭建事故案例警示培訓平臺，有效提升員工的安全管理意識和應急處置能力。

2025 年績效

2025 年，累計組織安全專項培訓

10,409 場

總培訓時長達

597,425 小時

員工及承包商安全培訓

12,085 次

安全培訓總人次數

427,156 人次

安全培訓總人次數 (總經理級別)

9,850 人次

安全培訓總人次數 (安全管理人員)

11,425 人次

安全培訓總人次數 (員工)

405,881 人次

職業健康與安全培訓覆蓋率

100%

承包商安全培訓總人次

12,085 人次

承包商安全培訓覆蓋率

100%

客戶安全管理

新奧能源始終將客戶安全牢記於心，構建全場景智能防控體系，持續深化工程、管網、戶內及泛能、戶內五大核心場景的數智化安全管理，全面提升客戶用氣安全水平與自我防護能力，以科技與責任守護萬家平安。

安全穩定供氣

公司持續深化數智技術在能源服務領域的應用，依托海量用氣數據，構建並不斷優化用氣服務智能預測模型，實現對客戶用能需求的精準預判。在此基礎上，公司建立並完善一套集成需求預測、資源協調、實時監控及全場景交付的運營機制，可根據工商業、居民等不同用戶的用能特點，量身定制差異化的供應保障方案，確保在各類使用場景下均能實現穩定、可靠的能源供應。

為有效應對極端天氣下的能源穩定供應，公司嚴格執行《新奧能源應對降雪、寒潮管控工作清單》及《冬季車輛技術狀況檢查清單》等內部制度，制定季節性安全管控措施及自然災害應急預案，提升應急能力，保障氣源安全穩定供應。

數智化冬季保供，保障寒潮期間能源穩定供應

2025 年 10 月，面對寒潮來襲，新奧能源全面啟動數智化保供行動，提前鎖定上游氣源，儲氣能力充足，並完成管網擴容升級，日供氣峰值保障能力達 2,500 萬立方米。通過智能運營平臺，公司接入近 2 萬個監測點，實現資源調配效率提升 30%。



公司針對客戶常見隱患及長期未安檢事項持續開展專項治理工作，廣泛推進安全文化宣貫活動，切實為城市民生安全築牢堅實防線。



- 在民用客戶隱患方面，全面解決安檢質量不高、存量隱患多的問題。2025 年，公司識別出 5.6 萬項家庭用戶三類安全隱患，並通過持續流程優化提升作業質量與效率，將三類隱患消滅 2.31 萬項，工單合格率由 83% 升至 94%，客訴量下降 24%。
- 在工商客戶隱患方面，重點解決隱患識別難、整改難、責任盲區多等問題。2025 年，公司發現隱患一萬餘項，其中一級隱患整改率達 82%，成功治理 860 戶長期未安檢「盲區」用戶。公司通過「包保到人」和「查改分離」明確責任，並打造了安檢任務可視化、竈具移動自鎖等能力，提升工商戶隱患識別與處置效率。

安全運營管理

新奧能源綜合運用智能化技術與數據分析模型，優化完善客戶安全管理流程，全面提升燃氣供應的安全性與穩定性，有力保障不同場景下的用能安全。

工程場景安全管理

公司嚴格貫徹《高危作業生命紅線規定》，由各單位一號位等關鍵角色常態化開展反「三違」糾察行動。所有檢查情況系統留痕，並納入關鍵角色履職評價體系，對違反生命紅線的人員堅決執行退出機制，確保責任剛性落實。

公司依托工程數字化賦能系統，深度融合工程球機、工程慧眼等物聯網終端設備，實現對施工過程的實時直播及關鍵工序的全方位監控，推動危險作業全過程閉環管控。打

造涵蓋焊接質量、監理履職、突發事件等核心場景的智能示險模型，精準識別風險行為。

2025 年，每日智能示險調用量達 8 萬餘次，累計觸發有效預警 839 次，關鍵崗位普遍應用數字化工具開展日常檢查，工程安全管理實現從經驗驅動向數據驅動、智能驅動深度轉型，顯著提升管理效率與本質安全水平。



升級「智慧燃氣數字駕駛艙」，以數據驅動提升安全治理效能

2025 年 10 月，新奧能源所屬海寧新奧依托「智慧燃氣數字駕駛艙」，運用物聯網與數字孿生技術，實現全鏈條數據監測，優化工程、管網等管理，提升處置效率；為居民、工商業用戶配備智慧設備，試點後泄漏處置效率提升 40%，打造智慧安全治理樣板。



管網場景安全管理

公司圍繞管網場景安全，持續強化風險辨識與防控能力，全面降低管道運行隱患，推動安全管理向主動預警、數據驅動、閉環治理轉型。

公司發佈《第三方施工管控工作指引》，並持續優化第三方破壞防控規則。各單位結合實際，從施工發現上報、管道探測、安全交底、現場監護到聯動執法，制定並執行管網保護措施，將監護質量納入評價體系，確保規定動作到位。2025 年，各單位已完成管網泄漏與防腐層檢測計劃，應用巡檢一體化數智產品，定期排查並治理燃氣設施隱患。

公司嚴格落實設備標準，升級管道完整性管理產品，強化風險動態監測。部署激光巡檢車，並在廊坊、石家莊、亳州等地開展無人機、巡線車等多載體智能巡檢試點。持續深化智巡項目，通過多源數據載體與智能識別算法構建「智能巡檢 + 人工處置」的協同模式。系統具備持續學習與反饋優化能力，支持識別模型的長期性能跟蹤與迭代。項目已在多地上線應用，有效提升巡視頻次與效果，降低一線人員投入，在強化管網安全的同時減少了人力資源依賴，實現環境與社會效益雙提升。



為燃氣管網頒發「數字身份證」，提升本質安全水平

2025 年 10 月，新奧能源所屬北部灣新奧全面推進管道完整性管理數字化建設，為 147 公里管線建立包含 2,726 個標誌樁的「數字身份證」，依托 GIS 平臺構建風險評估模型，劃分 305 個單元精準識別高風險管段，實施分級管控與隱患前置治理。系統上線後實現防腐檢測預警與服役年限動態評分，顯著提升管網本質安全水平。





管網泄露分析數字化升級，實現效率與精準度雙躍升

新奧能源針對低壓管網泄露分析場景引入數字化和智能化分析工具的同時，也為相關崗位員工提供數字化轉型培訓，使其能更好地借助智能化工具，2025 年，通過引入該技術並面向相關員工開展相關培訓，節省了 10,400 次員工夜間加班，顯著提升了員工工作效率和數據分析的準確性。

廠站場景安全管理

公司基於燃氣廠站的功能定位，綜合考慮廠站周邊環境、數智化現狀及運營痛點，搭建廠站智能化安全管理平臺，從關鍵數據監測、安全監管、設備完整性管理等維度實現廠站的智能化安全運營。

• 智能卸車全流程監管，推動廠站安全卸車標準化

通過全面梳理 LNG 卸車作業標準流程及動作、關鍵控制點，作業風險及應對措施，違規行為 AI 識別規則及處置分級，幫助城燃企業規範卸車作業流程，賦能操作人員在卸車作業的各個環節安全合規，提升卸車作業效率的智能監管。2025 年 LNG 智能卸車全面推廣，從原來 30 座廠站應用推廣到 161 座，解決 LNG 卸車作業過程中，運行人員規定動作執行不到位、不合規的問題，減少操作失誤，實現了 LNG 卸車計量模型驗證，卸車作業完成後，能夠自動生成氣量虧損、氣化率偏差等業務指標，準確進行計量分析，確保了天然氣運儲過程的安全與高效。

• 智能巡檢，實現人工「被動響應」到「主動預防」運維模式轉型

規範巡檢動作、要求及巡檢標準圖例比對，並通過聯動站內攝像頭資源，智能分析巡檢人員到位情況，保障巡檢人員 100% 到位，通過儀錶參數現場比對和大模型技術對巡檢影像進行智能識別和評價，確保巡檢中採集數據的客觀性與時效性，為故障診斷提供可靠依據。2025 年智能巡監管檢評價系統全面應用提升廠站巡檢效率、保障系統安全。



一屏監管，實現廠站安全化、智能化、無人化

公司圍繞廠站工藝本質安全、預測維保、安全管理產品的升級打造，借助設備完整性管理平臺及在數智化背景下新的運維管理模式，升級智能廠站 2.0 系統，形成廠站「SaaS+ 物聯硬件 + 運維服務」的燃氣行業安全智能解決方案。開發設備管理功能，實現設備設施維護依標作業、全程留痕、閉環管理，確保維保質量與可追溯性，全年完成 13 萬 + 設備設施維護任務，保障廠站設備設施按時進行維護和檢定。



戶內場景安全管理

公司嚴格遵守 GB/T 28885-2025《燃氣服務導則》及 GB/T 51474-2025《城鎮燃氣設施運行、維護和搶修安全技術標準》等準則，制定《燃氣業務安全隱患排查及整改指引》等制度，強化從生產到交付的全流程管理。

01

- 針對竈具、燃氣熱水器等涉及用氣安全的關鍵終端設備，實施更加嚴格的入廠測試和高頻次抽檢機制，全面提升產品可靠性，開箱不良率持續下降，穩定控制在 0.4% 以下。

02

- 聚焦居民用戶典型安全隱患，圍繞安檢作業質量、隱患整改閉環、置換作業規範等關鍵環節，系統梳理風險痛點，打造 6 項智能示險模型，構建覆蓋全流程的風險識別體系。

03

- 依托用戶用氣異常稽查助手，構建「算法預測 - 異常推送 - 上門處置 - 結果反饋 - 再學習」全閉環機制。通過結果反饋與模型持續迭代，有效應對性能偏移與退化問題，確保異常監測的精準性與穩定性。

04

- 全年組織開展進校園、進企業、進社區、進家庭等「七進」安全宣傳 6,600 餘次，其中現場活動 6,000 餘次，推動安全理念深入人心。

在家庭安全智能化升級方面，公司推進 AI 安全閥、e 家衛士等智能物聯產品落地，持續迭代宅護通、WIFI 版戶內 AI 安全閥、立管 AI 安全閥等新產品。2025 年，宅護通模式在 22 家企業試點推廣，覆蓋 3 萬戶家庭，推動服務從單一燃氣檢測向涵蓋水、電、燃氣及附屬設備的一體化家庭安全解決方案轉型，切實提升用戶安全感與服務價值。

2025 年，公司未發生因產品質量或危害客戶健康而需召回的產品事件。公司已建立完善的應急響應機制，一旦出現問題，第一時間妥善處理客戶訴求，隨後深入追溯根源並落實整改。



物聯科技守護居民用氣安全

2025 年 10 月，新奧能源內蒙古區域通過科技與責任協同守護居民用氣安全，為超 11 萬戶居民安裝物聯報警器等設備，實現泄漏秒級響應與自動關閥，預計 2026 年覆蓋中心城區。在包頭土默特右旗，兩年內為 30,049 戶完成竈前自閉閥及波紋管標準化安裝，有效治理老舊住宅隱患。

泛能場景安全管理

公司從「預防性運維、安全隱患治理、故障應急處置」三大維度，系統構築泛能運營「三道防線」。針對泛能項目各分系統的風險特點，全面沉澱識別、檢查、運維、應急各環節的標準與方法，並推廣泛能安全風險智能地圖，推動試點驗證與規模化應用。

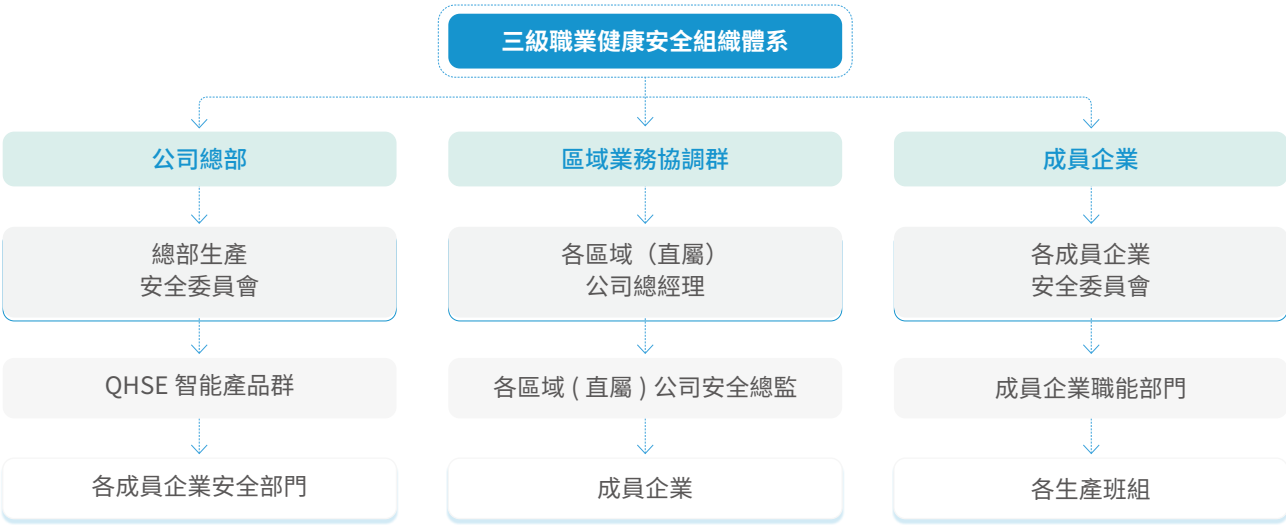


職業健康安全

新奧能源深入踐行「以人為本、安全第一」的發展理念，持續完善實現全體員工、承包商及成員企業全覆蓋的職業健康安全管理体系。公司圍繞安全管理提升目標，持續開展職業健康與安全績效的動態監測與定期評估，確保管理措施精準有效。面向員工和承包商廣泛組織開展形式多樣的安全文化建設活動，推動健康與安全工作內化於心、外化於行，切實保障各項工作落實到位。

員工職業健康

公司建立覆蓋公司總部、區域業務協調群和成員企業的三級職業健康安全組織架構，明晰各層級職責。持續完善制度體系建設，在職業健康安全政策的制定與實施階段，公司始終堅持與員工及其代表開展正式協商並鼓勵其積極參與。2025年，公司健康與安全管理體系獲得ISO 45001認證企業達89家，所佔比例78.76%，其中2025年新增認證3家，管理體系持續優化升級。



職業健康安全管理體系

公司制定職業健康安全管理目標，跟蹤目標達成進展。公司設定「至2030年，所有員工及承包商的百萬工時工傷事故率降至0.2」的目標。

員工及承包商安全事故相關績效

員工及承包商生產安全事故死亡人數

0 人

員工及承包商生產安全事故死亡人數比率

0%

員工及承包商工傷個案

17 件

員工及承包商工傷損失工作小時數

4,062 小時

員工及承包商工傷損失工作日

508 天

員工及承包商百萬工時工傷事故率

0.22 件 / 百萬工時

員工及承包商千人工傷事故率

0.37 件 / 一千人

2022-2025 年員工因生產安全事故死亡人數及比例

0

員工百萬工時工傷事故率

0.25 件 / 百萬工時

公司建立健全覆蓋職業健康與安全的常態化審計機制，每年系統開展內外部審計工作，有效識別並處理工傷、職業病及各類安全隱患。公司將量化安全目標融入管理實踐，明確行動計劃優先順序，精準識別並應對潛在風險，持續推動職業健康安全管理能力提升。制定完善的應急管理制度與防控措施，通過系統性監測與針對性防護，全面守護員工身心健康。

職業病危害動態檢測

持續識別並更新職業健康風險清單，定期對職業病危害因素開展監測與現狀評價，落實針對性控制措施，確保各類風險可控、防護到位。

員工健康全過程監測

嚴格執行崗前體檢，對患有相關疾病者不予安排接觸職業危害的崗位。每年為職業危害崗位員工提供至少一次專項體檢，並建立個人健康檔案，提供長達十年的追溯期與健康補償機制，實現健康管理可追溯、可持續。

崗前防護與作業環境優化

為存在潛在職業危害的崗位配備防護器具，合理安排輪休。要求噪聲環境員工全程佩戴耳塞並按時輪休；針對高溫崗位實行錯時作業，配備防暑藥品；在工程現場安裝蜂窩磚等降噪設備，從源頭降低作業環境風險。

2025 年績效

員工常規體檢率

100%

職業病案例數

0 例

專職安全管理人員

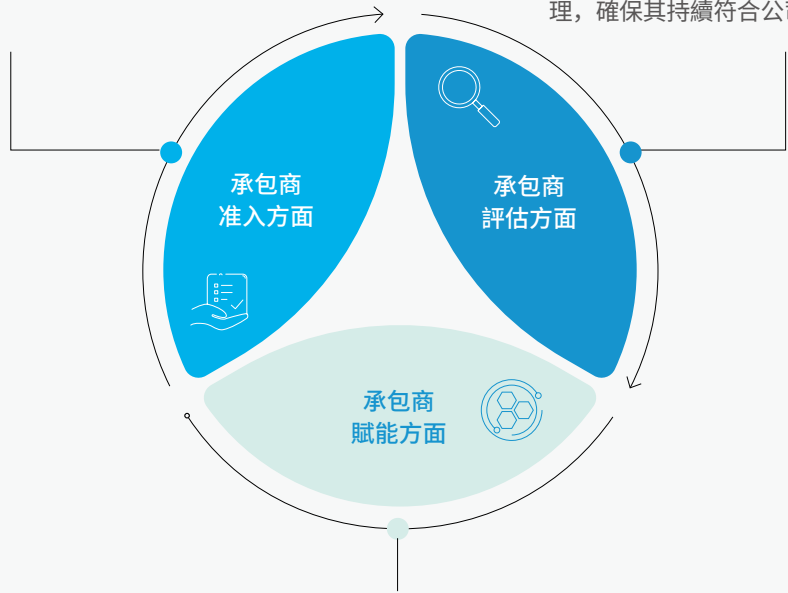
935 人

承包商安全管理

我們持續優化安全管理體系，切實保障承包商安全，制定內部管理制度體系建設，加強對承包商職業健康安全賦能與培訓，提升承包商安全管理水平，築牢供應鏈安全生產防線。

公司從源頭落實安全責任，將職業健康與安全要求納入採購合同，明確安全標準並強制要求承包商簽署《健康、安全與環境（HSE）協議書》。嚴格執行安全一票否決制，通過審查招標文件及中標承包商評估，確保安全准入合規率達到 100%，持續提升優質承包商的中標比例。

公司建立安全評估模型，並實施動態分級管理，按不同風險等級設定安全複評週期，實現精準化風險管控。公司建立定期評估機制，對承包商的安全表現和潛在風險進行動態監控與分級管理，並通過黑名單機制確保觸犯紅線的承包商得到 100% 的清退和通報處理，確保其持續符合公司安全要求。



公司常態化開展承包商安全培訓與能力提升活動，通過示險數字化系統實現人員信息建檔、證書有效性動態管理，推動關鍵工種人員信息的精準管控。同時，持續推動安全管理流程標準化、信息化，全面提升承包商安全意識與作業規範水平。

2025 年績效

承包商因工死亡人數

0 人

承包商重大工傷事故率

0%

承包商安全培訓覆蓋率

100%

03 零碳 奔赴未來征程

新奧能源以「創建現代能源體系，共創美好生態」為實現可持續發展的使命願景，將綠色發展理念融入公司戰略、運營與創新各環節。我們立足國家「雙碳」目標，致力為客戶提供更清潔高效的能源解決方案，並通過科學規劃碳減排路徑，加速業務低碳轉型，健全環境管控體系，借助綠色金融拓寬融資渠道等方式，攜手生態夥伴推動能源開發與生態保護協同共生。

ESG 重要性議題

資源與能源節約	排放物管理
環境政策與管理	水資源管理
清潔能源使用	生物多樣性保護
應對氣候變化	

聯交所 ESG 指標

A1 排放物	D 部分：氣候相關披露
A2 資源使用	B6 產品責任
A3 環境及天然資源	

UN SDGs



應對氣候變化

在全球氣候變暖、極端天氣頻發的背景下，應對氣候變化已成為企業可持續發展的必然要求。公司積極推動能源低碳轉型，科學規劃環境目標與淨零排放實施路徑，依托數智化手段深化業務佈局，為客戶提供更清潔的產品與服務，以實際行動助力國家「雙碳」目標的實現。

氣候治理

新奧能源持續完善覆蓋決策層、管理層與執行層的氣候治理架構，進一步明晰職責分工、強化跨層級協同，推動氣候變化議題深度融入公司戰略與運營。在董事會指導下，公司制定《新奧能源應對氣候變化政策》，明確工作方向與管理要求。

- **決策層**以董事會為核心，全面監督氣候變化戰略方向與重大事項。董事會持續強化對氣候議題的頂層把控，明確將氣候風險納入企業長期可持續發展戰略。
- **管理層**聚焦風險整合與跨部門協同，提升氣候議題的管理穿透力。董事會下設 ESG 委員會負責審議重大氣候行動方案、風險管理政策、年度預算及商業計劃，並通過設定關鍵績效指標推動目標落地。風險管理委員會將氣

候風險納入公司內部控制與財務決策體系，推動氣候因素與預算規劃、資本配置等管理流程的深度融合。公司高度重視氣候變化與財務決策的關聯性，由 ESG 委員會主席統籌相關工作，每半年向董事會匯報進展。

- **執行層**以專項工作組為載體，推動具體舉措落地與動態優化。公司設立氣候變化應對小組、減排目標識別與制定專項小組、生物多樣化專項小組等，成員涵蓋財務主管、公司秘書、投資者關係與 ESG 主管、QHSE 主管及人力資源主管等，確保財務、合規、運營與人力等關鍵職能協同推進。執行層持續開展氣候情景分析，量化不同路徑下的風險與機遇，動態調整減排路徑與資源配置，並定期向管理層匯報目標達成進展，形成反饋閉環。

新奧能源氣候變化治理體系



2025 年，公司通過組織氣候風險與機遇相關的專題分享與互動交流，加強董事會及各業務部門能力建設，幫助其了解氣候相關風險與機遇的識別、評估與應對方法，提升治理層和管理層在氣候變化議題上的專業認知與決策能力。

氣候相關績效激勵

新奧能源將氣候變化相關績效全面納入薪酬激勵體系，推動氣候治理責任在各層級的有效落地。

公司將碳中和、節能減排等指標納入高級管理層、區域公司及成員企業的年度考核，評估結果直接與獎金掛鉤，並建立回撥機制，對造成重大可持續發展風險的管理人員實施財務與行政問責。

在全員參與方面，公司通過 iCome 平臺開展常態化低碳培訓，並定期發佈「ESG 資訊週報」提升員工意識。同時，將 ESG 培訓、新能源推廣等指標納入員工價值評估與薪酬考核，針對光伏、儲能等綠色項目落地，設置專項財務激勵，形成績效激勵機制，驅動組織綠色轉型。



● 氣候戰略

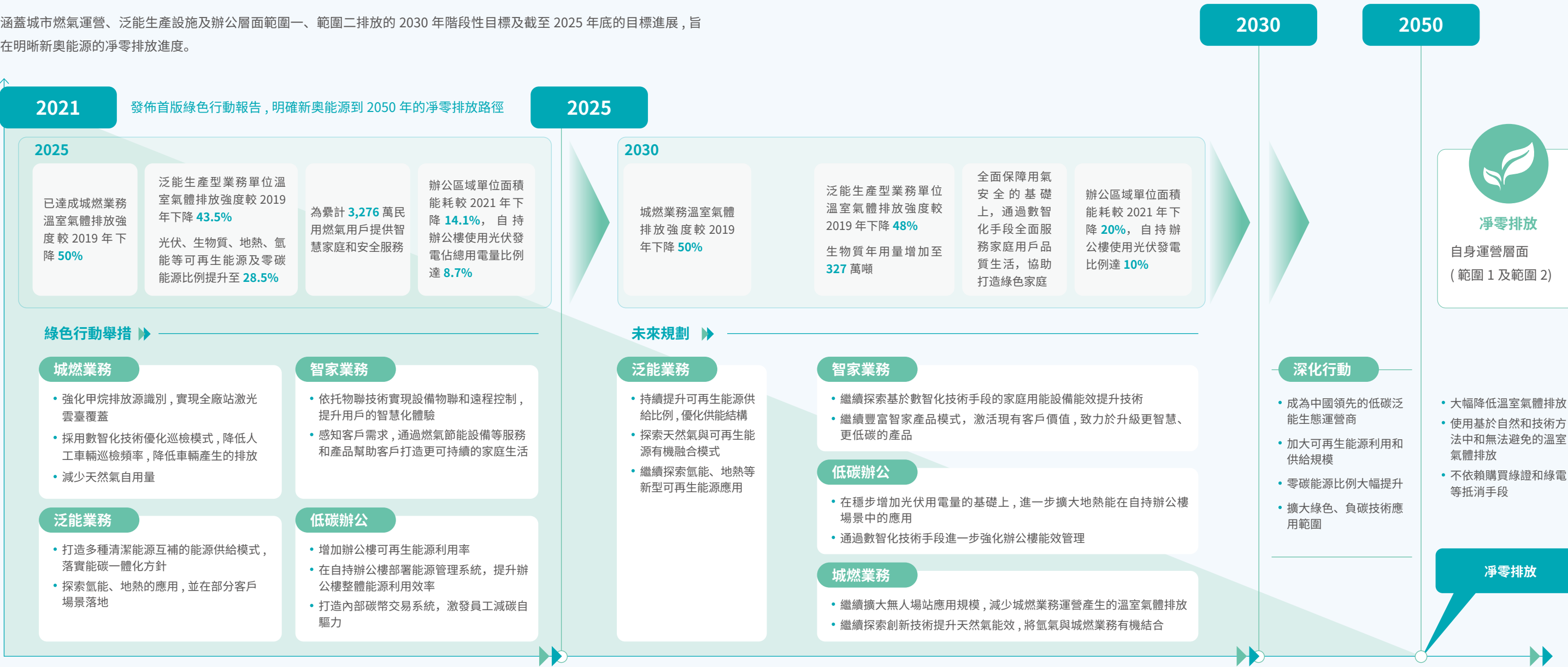
新奧能源緊密跟蹤國家「雙碳」戰略及氣候變化相關政策動向，關注極端天氣事件對業務的影響，結合自身發展規劃，持續完善氣候風險識別體系。基於已梳理的氣候風險與機遇清單，參考國際權威機構（如 IPCC、IEA、NGFS）發佈的典型氣候情景——包括 RCP8.5、RCP4.5、2050 年淨零排放（NZE）、可持續發展（SDS）和既定政策（SPS）情景，評估氣候相關因素在短期、中期及長期可能帶來的影響，並據此動態調整各階段的風險應對策略與行動方案。

新奧能源淨零排放路徑

新奧能源堅持將低碳發展理念融入業務全鏈條，依托科學的碳排放預測模型，制定清晰的淨零排放路線圖，明確 2030 年量化目標，並對已提前達成的目標進行更新，通過系統性路徑規劃，為節能減排工作提供指引，助力能源行業綠色轉型。

新奧能源淨零排放路徑圖—2025 年版

涵蓋城市燃氣運營、泛能生產設施及辦公層面範圍一、範圍二排放的 2030 年階段性目標及截至 2025 年底的目標進展，旨在明晰新奧能源的淨零排放進度。



氣候情景分析

新奧能源圍繞三大核心業務，全面識別氣候風險與機遇，涵蓋自身運營及上下游價值鏈，包括上游原材料供應與運輸、下游客戶需求變化等環節。評估覆蓋短期（0–3 年）、中期（3–10 年）和長期（10–30 年）三個階段，並與公司戰略規劃有機銜接。

為支撐分析，公司採用三類代表性氣候情景：當前政策情景、高排放「棕色情境」和加速轉型「綠松色情境」，分別用於評估不同發展路徑下的影響。針對物理風險，重點分析棕色情境下急性和慢性氣候事件的潛在衝擊；對於轉型風險與機遇，聚焦綠松色情境中政策、法規、市場、技術變革與聲譽帶來的挑戰與機會。公司從價值鏈影響、發生可能性、演變速度及財務影響等維度識別物理與轉型風險，並提出相應的應對舉措。

物理風險氣候情境

情境類型	選用情境	預計溫升 ³	描述	參數來源
棕色情境 / 高排放情境	RCP 8.5	4°C	該情境假設全球溫室氣體排放量大幅增加，全球溫升達到 4°C及以上	WRI Water Risk Atlas WRI Aqueduct Floods
當前政策情境	RCP 4.5	3°C	該情境為考慮現有氣候和能源政策的中間情境，全球溫升超過 2°C	Climate Impact Explorer (CIE) The KNMI Climate Explorer

³ 預計溫升：指到 2100 年全球地表溫度平均上升幅度。

轉型風險 / 氣候機遇氣候情境

情境類型	選用情境	預計溫升	描述	參數來源
綠松色情境 / 加速轉型情境	2050 年淨零排放情境 (NZE)/ 可持續發展情景 (SDS)	1.5°C (< 2°C for SDS)	該情境通過嚴格的氣候政策和創新，成功實現在 2050 年左右實現二氧化碳淨零排放的目標，將全球變暖限制在 1.5°C以內	IEA-WEO
當前政策情境	既定政策情境 Stated Policies Scenario (SPS)	3°C	該情境反映了當前的政策環境，為評估能源和氣候政策近期發展的潛在結果（和局限性）提供基準	

氣候變化風險與機遇識別

公司定期開展氣候風險與機遇的檢視與評估，持續深化對氣候相關風險與機遇的量化分析，不斷完善氣候風險庫。2025 年，我們進一步將識別出的氣候風險因素納入財務影響量化模型（Value-at-Stake Analysis, VaS），系統評估其對企業價值的潛在衝擊。

報告期內，公司在原有基礎上進一步優化氣候相關風險和機遇的分析評估模型，識別並評估 6 類氣候風險和 3 項氣候機遇。

物理風險

風險類型	風險因素	風險描述	價值鏈影響	發生影響時間	財務影響方式	應對措施
 急性風險	颱風	颱風可能影響沿海區域的天然氣設施或泛能站正常運行，導致供能中斷，造成收入及資產損失	運營	短期	營收下降 資產損失	- 通過智能運營平臺發佈颱風預警，提前部署應急響應； - 在高風險區域加強防汛設施建設，提升抗災能力； - 開展防颱防汛培訓與演練，強化一線人員應急處置能力。
	洪水	洪水可能導致天然氣設施或泛能站設備受損，並造成供能中斷，引發資產損失及維修成本上升	運營	短期	成本增加 資產損失	- 採用高強度管材與環狀管網設計，增強系統韌性； - 實時監控管網沿線第三方施工，防範外部破壞； - 投保財產險與營業中斷險，降低財務風險。
	極端低溫	寒潮可能導致設備凍結、氣量需求激增，影響部分區域供氣穩定性，增加調度壓力，導致服務中斷或成本上升	運營與服務	短期	營收波動 運營成本上升	- 結合氣象數據動態調整調度計劃與 LNG 資源配置； - 建立低溫預警機制，規範應急響應流程，保障設施運行。
 慢性風險	平均溫度上升	長期氣溫升高將導致冬季採暖需求下降，天然氣銷量可能減少，影響傳統城燃業務收入，對能源服務模式提出轉型要求	下游 (客戶需求)	長期	營收下降	- 利用數智系統實時監測溫壓參數，精準預測用能變化； - 推動業務轉型，擴大泛能業務與智家業務佔比。

轉型風險

風險類型	風險因素	風險描述	價值鏈影響	發生影響時間	財務影響方式	應對措施
 政策與法規風險	能源結構轉型	「雙碳」目標推動非化石能源佔比持續提升，長期可能降低天然氣在能源結構中的比重，影響城市燃氣業務收入	下游（用戶需求）	長期	營收下降	- 加快泛能業務佈局，推廣光伏、儲能、冷熱電聯供等多能互補服務，提升綠色能源供應能力； - 依托平臺為客戶提供綜合能源解決方案，增強客戶粘性。
	國內碳市場擴展	全國碳市場逐步納入鋼鐵、建材等行業，可能推高天然氣基礎設施建設與運營的間接成本 客戶為降碳減排或調整能源結構，減少天然氣使用，進而影響公司收入	運營上游 下游（用戶需求）	中期	成本上升 營收下降	- 密切跟蹤碳市場政策，評估原材料、工程成本的傳導影響； - 擴大應用泛能微網模式，推廣屋頂光伏、儲能等項目，降低客戶用能成本與碳履約壓力。
 技術風險	能源替代與低碳技術迭代	可再生能源、儲能、氫能及電氣化技術快速發展，若天然氣在終端能源結構中的技術優勢被替代，公司傳統燃氣銷售及配套服務的技術競爭力可能下降；同時，新技術應用成熟度不足亦可能導致投資回報不確定	投資與運營	中長期	營收下降 資產減值 投資損失	- 建立技術可行性評估機制，優先試點驗證成熟度高的低碳技術； - 採用模塊化、輕量化投資模式，降低試錯成本； - 持續跟蹤低碳技術發展趨勢，優化技術路線佈局；加強技術合作與聯合研發。
	低碳 / 零碳能源產品競爭	客戶對綠電、綠證或碳足跡較低的能源需求增加，若市場提供附帶碳減排權益的低碳能源解決方案，本公司天然氣業務將面臨存量客戶流失、新增市場拓展受阻的風險	下游銷售	短中期	營收下降	- 通過採購碳信用或推動甲烷控排，打造「低碳天然氣」產品標籤，優化現有產品碳足跡； - 持續拓展泛能業務，參與零碳能源項目的投資與運營。
 市場風險	原材料成本上漲	鋼材、電力、LNG 等關鍵資源價格波動，影響廠站能源站等建設與運營成本	上游採購	短中期	成本上升	持續優化戰略採購機制，鎖定長期供應協議，深化與核心供應商的戰略夥伴關係。
 聲譽風險	利益相關方關注上升	政府、投資者、社區及用戶等利益相關方對氣候行動要求提高，負面反饋可能影響項目落地與企業聲譽	外部溝通	持續	聲譽受損 項目延遲	- 建立常態化 ESG 溝通機制，定期發佈 ESG 報告，更新公司應對氣候變化工作進展； - 開展社區共建與公眾開放日，增強社會認同。

氣候機遇

機遇類型	機遇因素	機遇描述	價值鏈影響	發生影響時間	財務影響方式
資源效率機遇	數智化轉型	通過 AI 技術精準預測能源需求，動態優化供能調度，實現負荷調節與「削峰填谷」，提升系統運行效率，降低運營與用能成本。	運營	短中期	成本下降
產品和服務機遇	泛能業務	泛能業務為工商業客戶提供綜合清潔能源解決方案，助力客戶實現低碳轉型；拓展綠色工廠、低碳園區等新興市場，驅動公司服務模式升級與可持續收入增長。	下游	中期	營收上升
碳資產機遇	碳市場與 CCER	依托公司廣泛的天然氣網絡與泛能項目，開發生物質能利用、燃料替代及甲烷回收類 CCER 資產。	下游	短中期	營收上升

財務影響評估

在物理風險方面，公司持續評估氣候對能源基礎設施運營與客戶服務的潛在影響。2025 年，公司通過完善氣象預警機制、優化設施佈局、加強環狀管網以提升系統韌性，並為關鍵資產配置財產險與營業中斷保險，持續強化風險管理能力。報告期內，相關預防性支出及保險費用合計約 915.7 萬元人民幣，已計入運營維護成本，得益於上述風險應對措施，公司未發生重大供應中斷事件，有效保障了業務連續性。同時，相關資產損失及減值準備已計入當期財務費用。公司已啟動保險理賠程序，2025 年理賠金額為 133.9 萬元人民幣，後續理賠款項將作為資產負債表日後事項進行確認或衝減相關損失，以降低對淨損益的最終影響。中長期來看，為應對氣溫變化帶來的長期挑戰，公司預計將逐步加大對高風險區域設施的防護升級及智能化運維投入。

在轉型風險方面，隨着「雙碳」政策深化與非化石能源佔比提升，天然氣在能源結構中的角色面臨調整，全國碳市

場擴圍也可能推高上游建設與運營的間接成本。2025 年，公司持續加強泛能業務的技術研發與綠色投資，涵蓋分佈式光伏、儲能系統、餘熱利用及數智化平臺建設等，本年度泛能業務總資本開支 23.3 億元。同時，公司已將氣候風險管理納入高管績效考核，並推動低碳技術替代路徑研究，確保戰略平穩過渡。中長期看，公司將持續加大在低碳技術、能源服務創新及業務結構優化方面的投入，提升可持續競爭力。

在氣候相關機遇方面，公司積極把握數智化轉型與綜合能源服務升級的雙重紅利。公司在深圳證券交易所成功發行「新奧泛能 1 期碳中和綠色資產支持專項計劃」，發行規模 6.08 億元，成為新奧體系內首單資產證券化產品，支撐泛能業務在低碳園區、低碳工廠等場景規模化複制，既滿足工商業客戶減排需求，也帶動了可持續服務收入增長，增強了客戶粘性與品牌美譽度，為公司開闢新增長曲線。

內部碳定價

公司引入內部碳定價機制，將碳排放帶來的外部成本轉化為內部經營考量，持續跟蹤碳排放配額的價格，對新建項目進行碳排放評估，並將碳定價分析納入投資決策流程，從而有效整合氣候目標與業務戰略，推動低碳創新與投資，實現環境效益與可持續發展機會的協同提升。

氣候相關風險與機遇管理

為系統識別和評估氣候相關風險與機遇，提升企業風險管理能力，公司將氣候變化議題全面融入公司整體風險管理框架，構建覆蓋識別、評估、管控與監督的閉環管理體系。公司將氣候因素融入日常運營決策，通過選取典型區域開展風險評估，識別關鍵風險點，並制定針對性應對措施，提升氣候韌性。



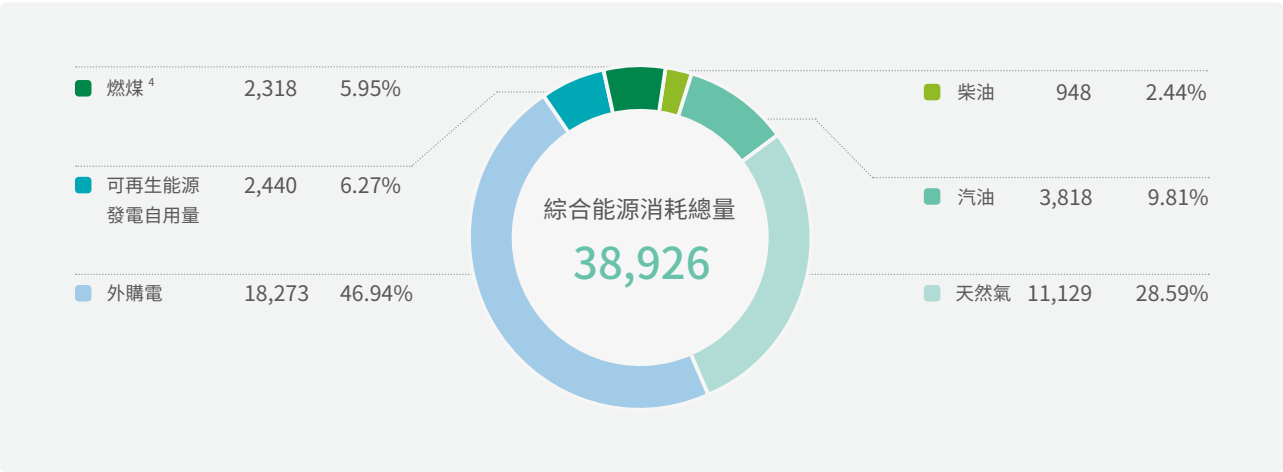
● 指標與目標

新奧能源建立系統性的溫室氣體管理指標體系與目標框架，通過常態化追蹤與動態優化，持續提升氣候治理效能。

溫室氣體排放指標

新奧能源每年對範圍一、範圍二溫室氣體排放開展全面碳盤查，並持續推進範圍三排放測算工作，以全面核算價值鏈碳排放，為精準管理與減排決策提供數據支撐。

2025 年能源結構（單位：噸標煤）



溫室氣體定量排放數據

溫室氣體排放量（範圍一和範圍二） ⁵					
溫室氣體排放量（範圍一和範圍二） 單位：噸二氧化碳當量		溫室氣體排放強度（範圍一和範圍二） 單位：噸二氧化碳當量 / 十億元收入		溫室氣體排放強度（範圍一和範圍二） 單位：噸二氧化碳當量 / 十億方天然氣	
2024	205,360.61	2024	1,869.41	2024	6,102.66
2025	112,799.81	2025	1,008.00	2025	3,065.80

溫室氣體直接排放（範圍一） ⁶					
溫室氣體直接排放量（範圍一） 單位：噸二氧化碳當量		溫室氣體直接排放強度（範圍一） 單位：噸二氧化碳當量 / 十億元收入		溫室氣體直接排放強度（範圍一） 單位：噸二氧化碳當量 / 十億方天然氣	
2024	101,468.33	2024	923.67	2024	3,015.31
2025	33,909.60	2025	303.02	2025	921.63

溫室氣體間接排放（範圍二） ⁷					
溫室氣體間接排放量（範圍二） 單位：噸二氧化碳當量		溫室氣體間接排放強度（範圍二） 單位：噸二氧化碳當量 / 十億元收入		溫室氣體間接排放強度（範圍二） 單位：噸二氧化碳當量 / 十億方天然氣	
2024	103,892.28	2024	945.74	2024	3,087.35
2025	78,890.21	2025	704.97	2025	2,144.16

其他間接溫室氣體排放（範圍三） ⁸					
其他間接溫室氣體排放總量（範圍三） 單位：噸二氧化碳當量		溫室氣體間接排放量（範圍三，類別 1：外購的商品和服務） 單位：噸二氧化碳當量		溫室氣體間接排放量（範圍三，類別 3：燃料和能源相關的活動（上游）） 單位：噸二氧化碳當量	
2024	60,197,077	2024	9,480,788	2024	266,175
2025	62,500,796	2025	9,613,179	2025	273,849
溫室氣體間接排放量（範圍三，類別 4：上游運輸及配送） 單位：噸二氧化碳當量		溫室氣體間接排放量（範圍三，類別 11：已售產品的使用） 單位：噸二氧化碳當量		其他類別的範圍三溫室氣體來源 單位：噸二氧化碳當量	
2024	1,543,748	2024	48,698,402	2024	207,964
2025	1,869,316	2025	50,543,196	2025	201,225

⁴ 由於煤炭熱值存在較大差異，為確保計算一致性，公司燃煤能源消耗及碳排放測算統一採用洗精煤作為基準燃料。

⁵ 範圍一二測算範圍參考《溫室氣體核算體系 企業核算與報告標準》（GHG Protocol），涵蓋新奧能源總部及附屬公司之天然氣零售業務、燃氣批發業務。

⁶ 溫室氣體直接排放（範圍一）來自煤炭、柴油、汽油、天然氣直接能源燃燒產生的碳排放，燃料排放因子取自國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》附錄二中常見化石燃料特性參數缺省值。

⁷ 溫室氣體間接排放（範圍二）來自外購電網電力的間接能源產生的碳排放，計算方式為基於位置法。2025 年電力排放因子採用國家生態環境部發布的《2023 年電力二氧化碳排放因子》中提供的因子 0.5306 kgCO₂/kWh。

⁸ 範圍三測算主要參考《溫室氣體核算體系：企業供應鏈（範圍三）核算與報告標準》（GHG Protocol）、生態環境部《企業溫室氣體排放報告核查指南》。

氣候相關目標

公司基於科學排放預測模型，規劃了清晰的淨零排放路徑，通過設立覆蓋城市燃氣業務、泛能生產設施及辦公運營的範圍一、範圍二階段性減排目標，確保 2030 年達成關鍵里程碑，穩步實現 2050 年淨零排放的長期承諾。

目標內容		目標進展
至 2030 年	城市燃氣業務溫室氣體排放強度較 2019 年下降 50%	已達成
至 2025 年	將甲烷控排納入溫室氣體減排發展規劃，力爭與中國油氣企業甲烷控排聯盟夥伴共同實現「2025 年天然氣生產過程甲烷平均排放強度降到 0.25% 以下」的目標 0.25%	已達成
至 2030 年	泛能生產型業務溫室氣體排放強度較 2019 年下降 48%	43.5%
	光伏、生物質、地熱、氫能等可再生能源及零碳能源比例提升至 36%	28.5%
	辦公區域單位面積能耗較 2021 年下降 20%	14.1%
	自持辦公樓光伏發電用電佔比達 10%	8.7%
	自有辦公車輛替換為新能源車輛 100%	2025 年新增 新能源車輛 25 臺 佔全年更新 業務用車的 65%

綠色服務

新奧能源持續推進清潔能源佈局與綜合能源項目落地，為園區、工廠、建築等多場景提供定制化低碳能源服務，實現能源高效利用與環境效益協同提升，助力社會低碳轉型。

● 低碳解決方案

公司依托光伏、儲能、生物質、餘熱利用及創新技術的協同應用，打造多能互補、智慧聯動的泛能系統，推進「源網荷儲碳」一體化運行，提升可再生能源消納能力與系統整體能效，助力客戶實現低碳化、智能化用能轉型。通過不斷豐富低碳產品與服務矩陣，新奧能源加速能源體系綠色升級，2025 年，公司可持續產品與服務營業收入佔比達 11.9%。

沼氣利用

新奧能源在保障天然氣安全穩定供應的基礎上，持續拓展清潔能源應用場景，積極推動沼氣提純制取生物天然氣，將有機廢棄物轉化為可再生燃氣，實現資源循環利用。



打造「養殖 + 能源」循環樣本，助力河南畜牧養殖行業減排增收

針對畜牧養殖業客戶沼氣利用效率低、糞污處理壓力大的問題，新奧能源採用「絡合鐵脫硫 + 變壓吸附脫碳」工藝，打造全鏈條沼氣提純方案，建成沼氣淨化系統。項目投運後，年處理沼氣 240 萬方，穩定產出高品質生物天然氣 160 萬方（甲烷純度超 96%），減少甲烷排放相當於二氧化碳減排 1.15 萬噸，助力客戶實現環保與收益雙贏。



光伏

公司加快光伏業務佈局，通過加大發電側項目開發建設與運營，參與售電側綠電交易與綠證核發，推動綠色能源市場化，助力低碳轉型。



分佈式光伏助力客戶降本減排，探索乳製品行業綠色新路徑

為解決某乳製品客戶面臨的綠色轉型與減碳壓力，新奧能源為其量身打造分佈式光伏項目，通過對廠房屋頂資源的高效利用，幫助客戶有效降低用能成本，實現乳製品生產向清潔低碳轉型。該項目於 2025 年 1 月並網發電，首年發電量達 394 萬 kWh，相當於節約標準煤 1,207 噸，減少二氧化碳排放 3,119 噸。



儲能

新奧能源持續完善儲能運營雲平臺建設，優化「清潔能源 + 儲能」模式，提升儲能系統調度與運維效率，支撐清潔能源穩定消納。



推動虛擬電廠多點落地，以「需求響應 + 輔助服務」激活儲能多元收益

隨著分時電價價差逐步收窄，傳統儲能依賴單一峰谷套利的盈利模式面臨挑戰。新奧能源積極探索儲能與虛擬電廠融合路徑，通過第三方聚合商整合分佈式儲能資源，參與區域電力市場需求響應與輔助服務交易，為用戶拓展多元化收益渠道，同時以靈活調節能力支撐電網穩定運行。2025 年，公司分別在浙江、江蘇兩省實現了虛擬電廠試點項目的成功落地，標誌着公司在虛擬電廠運營、資源聚合及電力市場交易領域邁出實質性一步。



生物質

新奧能源因地制宜利用項目所在地的生物質資源，為客戶提供定制化低碳能源解決方案，推動生物質資源的高效轉化與規模化利用。



生物質 + 天然氣雙能互補，綠色能源保障能力再升級

龍游二期項目位於龍游城南化工園區，浙江省具備化工園區資質的 49 個園區之一，園區內化工企業主要為塗料、農藥、生物、造紙等，已初步形成集聚效應。龍游二期生物質項目建設 1×35 噸 / 小時低溫低壓生物質循環流化床爐 +1×30 噸 / 小時天然氣鍋爐（備用調峰）+3.14 公里蒸汽管道，滿足已入駐企業和仙鶴芳綸項目用汽需求，規劃年供蒸汽 19.4 萬噸。該項目已於 2025 年 5 月投入運行。

創新技術

新奧能源推廣智慧節能技術、低碳園區建設和餘熱、壓差利用等，持續在節能降碳領域開拓新方向，提升系統能效，加快行業節能減排與資源管理進程。

智慧節能技術

AI 驅動破解製造業綠色轉型瓶頸，協助客戶打造低碳智能工廠

當製造業邁向綠色化轉型深水區，技術領先的企業也面臨能源系統效率滯後的共性挑戰。新奧能源以光伏、高效制冷站和儲能系統為基礎，通過 AI 算法實現冷、電、熱供需匹配，為某領先的 LED 製造業企業提供低碳智能工廠整體解決方案，幫助其實現能源系統一體化智慧管控。項目完成後，制冷系統能效提升超 50%，在硬件不變的條件下，AI 調度增效 5%-10%，工廠年碳減排達 2,400 噸。該模式以「低投入 + 全程運營 +AI 驅動」的融合模式、模塊化方案實現從單點改造到全鏈協同，為製造業提供了可複制的綠色轉型路徑。

壓差發電

壓差發電梯級利用，創新驅動氣網降碳

李屯調壓站壓差發電項目目前已並網運行，該項目採用「壓差發電 + 冷能回收」一體化系統，將壓力能轉化為電能，並回收發電冷能用於循環水冷卻，形成「壓力能—電能—冷能」梯級利用模式。團隊自主研發智能調控平臺，實現發電單元與管網、負荷協同運行，在保障供氣安全的同時提升發電效率，實現了降本、降碳與能效提升的多重價值。

項目年發電量

186.48 萬千瓦時

年節約電費

111 萬元

減排二氧化碳

149.18 噸

● 低碳智慧生活

新奧能源致力於為家庭用戶提供低碳、安全、智能的用能產品與服務。公司推廣一級能效燃氣具，提升家庭能源使用效率。

「高效節能 + 智能物聯」引領低碳綠色家居新風尚

2025 年新奧能源推出首款一級能效採暖爐，採用二次換熱技術，較傳統產品提升 15% 能效，並大幅降低氮氧化物排放；同步推出一級能效熱水器，聯合頭部企業發佈一級水效淨水產品。依托物聯網技術，公司構建智慧家居管理體系，實現用能實時感知、遠程監控與智能預警，推動節能硬件與智慧管控深度融合。該系列產品以「高效設備 + 智慧物聯」模式，在提升家庭用能安全與體驗的同時，為綠色生活方式普及和低碳社區建設提供了可複制的實踐樣本。



綠色運營

新奧能源持續構建系統化、流程化、數字化低碳化的環境管理體系，多措並舉減少自身運營對環境帶來的影響，致力實現與自然環境的和諧共生。

● 環境政策與管理

新奧能源嚴格遵守國家及地方環保法規，結合業務實際，持續優化覆蓋全業務流程的環境管理制度體系。公司以 ISO 14001 環境管理體系為框架，將年度績效與 ISO 14001 認證情況掛鉤，推動環境管理要求融入日常運營，實現從被動合規向主動治理轉型。

● 外部法律法規

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國環境水污染防治法》
- 《中華人民共和國環境大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

● 內部政策及制度

- 《文明施工管理辦法》
- 《新奧能源控股有限公司環境政策》

公司建立覆蓋總部與業務單元的環境審計機制，通過內部審計與第三方外部審計相結合的方式，系統評估能源利用、廢棄物管理、污染控制等環節的環境表現。2025 年，公司共開展環境管理審計 372 次，其中由總部專家實施的內部審計 244 次，由專業機構開展的外部審計 128 次。審計過程聚焦能源績效與廢棄物減量，深入識別節能降耗與資源循環利用潛力，推動審計發現轉化為管理改進措施，持續提升環境管理體系運行質量。

2025 年績效

累計獲得 ISO 14001 認證成員企業

89 家

通過 ISO 14001 認證企業佔比

78.76%

環保培訓與意識培養

公司圍繞能源效率、水資源效率提升、廢棄物資源化管理等主題，面向全體員工開展系統性環保培訓，幫助員工理解崗位工作與環境影響的關聯，激發主動參與環保行動的積極性。

報告期內，公司依托「數智政聯平臺」實現環保培訓全員覆蓋，同時優化「易碳通」系統取數邏輯及碳排錄入、升級數據看板等功能，助力進一步精準核算員工碳足跡並核發員工碳幣，以數字化手段賦能員工減碳行為，有效激發員工減碳自驅力。

公司持續投入專項資金用於污染治理設施升級、節能技改及環保能力建設，本年度在環保方面投入共計 504.3 萬元。

環境應急管理

為有效預防和應對突發環境事件，公司建立健全覆蓋環境風險識別、預案編制、應急響應、事後處置及調查評估的全流程應急管理機制。各單位每年定期開展環境風險辨識與隱患排查，動態更新風險清單與控制措施，並針對性組織應急演練，持續提升一線人員應急處置能力。

公司對各類環境違法違規行為採取「零容忍」態度。報告期內，公司共發生 2 起違反環境法律法規並受到經濟處罰的事件，罰款金額合計人民幣 33.8 萬元。相關事件發生後，公司立即啟動整改機制，從制度執行、流程管控、人員責任等方面開展溯源分析，已完成全部整改並通過屬地主管部門驗收。

排放物管理

新奧能源依據國家標準管理各類排放物，針對大氣環境、水環境、聲環境等維度進行綜合環境評估，並基於環境評估結果制定相應環境保護方案，有效應對潛在環境風險。

廢氣管理

新奧能源持續深化廢氣排放管控，圍繞施工與作業環節落實多項常態化控排措施，推動主要污染物排放量下降。

在揚塵治理方面，對主要道路實施硬化處理，並綜合運用覆蓋、固化、綠化、灑水及車輛衝洗等手段，有效抑制無組織粉塵逸散。

針對施工過程中產生的廢氣，採取封閉或隔離作業等方式減少擴散。同時，嚴格選用符合大氣污染物排放標準的施工機械與運輸車輛，從源頭降低尾氣排放強度。



廢水管理

新奧能源持續強化水污染防治與水資源的循環利用，建立完善的常態化監測機制，確保各類廢水排放穩定達標。公司針對水污染事故建立了事故調查與糾正機制，一旦發生異常排放或泄漏事件，將立即啟動響應，查明原因，落實整改措施，並持續優化管理流程，防範類似事件再次發生。

公司要求生產過程中產生的污水須經預處理達標後方可進入後續排放或回用環節，積極推動廢水資源化利用，將部分中水處理後回用，在減少污染物排放的同時提升水資源使用效率，實現環境效益與資源效益協同改善。公司針對水污染事故建立了事故調查與糾正機制，一旦發生異常排放或泄漏事件，將立即啟動響應，查明原因，落實整改措施，並持續優化管理流程，防範類似事件再次發生。



廢棄物管理

公司嚴格遵循「減量化」「資源化」「無害化」原則，實施廢棄物全流程精細化管控。設定量化減廢目標，持續通過工藝優化、技術創新及專項資金投入，從源頭減少廢棄物生成，部分工程廢棄物已在場內實現破碎後回填或骨料替代等資源化再利用。

針對危險廢棄物，公司嚴格執行分類收集、專區存放、防滲漏管理，並 100% 交由具備資質的第三方機構合規處置。

針對無害廢棄物，公司優先開展回收利用，剩餘部分分類規範清運，廚餘垃圾委託專業機構處置，生活及辦公垃圾納入市政環衛系統進行統一收運處理。

2025 年，我們設定了各成員企業生產經營過程中產生的危險廢棄物 100% 交由具備相應資質的單位妥善處理的目標。



噪聲管理

新奧能源持續完善運營過程中的噪聲管控，結合現有條件和作業場景，落實多項常態化降噪措施：

- 在設備選用環節，優先採購低噪音機型，從源頭控制聲源強度
- 對部分無法替代的高噪聲設備，加裝隔聲罩、消聲器等物理降噪裝置，阻斷傳播途徑
- 在重點區域布設噪聲監測點位，定期開展廠界及敏感點噪聲檢測，確保排放水平穩定達標
- 針對施工及高噪聲作業活動，合理規劃作業時段，儘量避開居民休息時間，最大限度降低對周邊社區的影響

● 能源節約

新奧能源秉持「節能降耗、低碳發展」理念，圍繞能源管理體系建設、用能結構優化及甲烷排放管控等關鍵領域，系統推進能源節約與溫室氣體減排行動，持續提升能源利用效率，助力碳中和目標實現。

提升能源效率

公司通過技術創新與精細化管理，在生產運營與辦公運營兩大場景同步發力，實現節能降碳與成本優化協同增效。

在業務場景，公司持續通過節能技術改造、精細管理等方式節約能源、提升能源利用效率。

在辦公場景，公司積極推進辦公運營綠色化，廣泛應用太陽能光伏、地源熱泵等可再生能源技術，提升清潔能源在終端用能中的佔比。



低氮改造 + 餘熱回收，鍋爐技改實現節能與減排雙贏

常熟新奧能源有限公司針對在用鍋爐開展技術改造，通過更換新型高效低氮燃燒器、改造進風系統及增設排煙餘熱回收裝置，降低不完全燃燒損失，提升鍋爐整體熱效率，同時降低 NO_x 排放濃度，形成節能與減排協同增益。

改造後鍋爐天然氣單耗降低約

3%-3.5%

年可節省天然氣

36 萬立方米

甲烷控排行動

公司視甲烷減排為落實氣候行動、提升天然氣全價值鏈清潔價值的重要支點，持續開展甲烷排放監測技術研發。在此基礎上，公司圍繞廠站、管網、戶內、運輸四大場景，建立覆蓋「制度規範—數智監測—運維優化—能力建設」的全鏈條甲烷減排體系，通過數智監測、運維優化、能力建設協同發力，持續降低甲烷排放強度，助力行業綠色低碳轉型。

廠站



推進智能廠站建設，部署激光雲臺甲烷泄漏監測系統，實現廠站甲烷排放從被動檢測向主動監測轉變。目前，公司關鍵廠站激光雲臺覆蓋率達 100%，實現 7×24 小時實時泄漏監控與風險預警

管網及附屬設施



持續開展老舊管網更新改造，部署閥井、調壓箱等關鍵節點物聯監測裝置，推廣無人機與激光巡檢車協同巡檢模式，構建管道完整性管理體系，提升泄漏檢出率與處置效率。同時，強化計劃性維保與非計劃檢修管控，有效減少作業過程產生的甲烷放散

戶內



強化入戶安檢與安全宣傳，推廣報警器與緊急切斷閥聯動裝置，試點智慧廚房系統，實現泄漏即時切斷，杜絕燃氣泄漏引發事故

運輸環節



推動 LNG 接收站及液廠餘壓回收利用項目，減少罐車裝卸及運行過程直接排放；加強老舊運輸車輛設備更新及罐體壓力監測，通過數智調度平臺優化運力配置，提升單車運輸效率，同步降低燃料消耗與甲烷逸散

LNG 場景揮發氣（BOG⁹）年回收量達

42.28 百萬立方米



⁹ BOG（Boil-Off Gas）是 LNG 生產、儲運和使用中不可避免產生的 LNG 揮發氣。

● 水資源管理

新奧能源將水資源節約作為環境管理的重要組成部分，持續完善用水管理體系。公司確立「所有項目 100% 依法依規取水」的目標，強化水資源使用合規性。公司定期開展重點區域用水評估與管網診斷，識別滲漏損失、工藝回用潛力等節水機會，並據此制定針對性改進措施，推動水資源從「被動消耗」向「主動管理」轉變。

在減少用水量方面，公司聚焦供熱管網、辦公運營等重點場景實施精準管控。公司辦公區實施動態調壓供水，在保障正常用水前提下合理控制出水量，發現漏點即時修復，並通過張貼節水標識、巡檢提示等方式強化員工節水意識，持續壓減非必要用水。

在循環回收方面，公司積極推進水資源多層次循環利用。在泛能業務場景中，通過冷凝水回收技術將生產過程中產生的蒸汽冷凝水收集處理後回用於系統補水，減少新鮮水取用。



精準測漏 + 智能鎖閥，一體化失水管控體系顯成效

廊坊供熱團隊針對老舊小區管網老化、新交付小區施工缺陷及用戶私自放水等失水問題，實施系統性管網測漏與治理專項行動。綜合運用紅外熱成像、聽針定位等技術精準鎖定漏點，同步採取加裝智能鎖閉閥、增設計量水表、室內管道外移改造等措施，形成「精準測漏 + 違規管控 + 巡檢修護」一體化失水管控體系，降低了水資源消耗與供熱成本，改善了管網運行穩定性與供熱質量。

2024 至 2025 供暖季
項目治理小區累計減少失水

10,213 噸

● 綠色辦公

公司將綠色辦公融入日常運營全流程，圍繞源頭減廢、循環利用及綠色出行等重點領域，持續推行低碳管理舉措，推動員工行為轉變與運營效率提升協同並進。

源頭減廢



- **檔案數字化：**系統推進實體檔案數字化掃描，為全面無紙化辦公奠定基礎，從源頭減少紙質存檔需求。
- **電子簽章推廣：**普及電子簽章服務，實現內部文件、合同全流程電子歸檔，有效減少紙質文檔生成。
- **設備節能替代：**採用高清低能耗數碼設備替換傳統高耗能掃描儀，提升能效並延長更換週期。
- **日常運營管控：**在會議場景優先召開線上會議、禁用一次性紙杯；在辦公耗材環節推行通用型設備及耗材選用、打印紙雙面使用、報廢紙張用於報銷粘貼，多措并举壓縮辦公廢棄物產生。

循環利用



- **建立閒置辦公資產內部共享與調撥機制，**本年度累計將 45 臺閒置筆記本電腦跨企業釋放再利用，延長設備生命週期。通過調撥替代採購的方式，減少上游資源消耗與碳排放，同時避免電子廢棄物過早產生。

綠色出行



- **制度更新：**更新《新奧能源車輛管理規則》，進一步明確燃油業務用車淘汰與新能源增配導向。
- **車輛結構優化：**全年處置燃油車輛 88 臺，更新業務用車 39 臺（不含生產型車輛），其中新能源車型 25 臺，佔比達 65%。
- **數字平臺賦能：**公司依托「車享智聯」平臺升級，實現全集團車輛運行數據實時歸真與動態監控。
- **降碳責任分解：**推行單車油耗核算及節油激勵機制，將減排責任精準分解至駕駛終端，實現車輛能源消耗及碳排放大幅降低。



綠色金融

新奧能源將綠色金融作為驅動低碳業務發展、盤活綠色資產的重要引擎，持續探索多元化、低成本、可持續的融資渠道，為實現碳中和目標注入資本市場動能。

2025 年，公司在深圳證券交易所成功發行「新奧泛能 1 期碳中和綠色資產支持專項計劃」，成為新奧集團體系內首單資產證券化產品。本期發行規模 6.08 億元，獲得最高「AAA」級信用評級，充分體現市場對產品結構設計及底層資產質量的高度認可。本次產品底層資產涵蓋七家子公司的分佈式光伏發電項目及配套儲能電站。公司以項目公司股權為基礎開展資產證券化，創新實現存量綠色基礎設施資產的標準化盤活，在拓寬融資渠道的同時有效優化負債結構，提升資本配置效率。

未來，公司將以儲架發行機制為依托，持續深化與金融機構的戰略合作，有序推進後續各期發行工作，通過綠色金融工具推動技術創新與低碳實踐的深度融合，助力國家「雙碳」目標的實現。

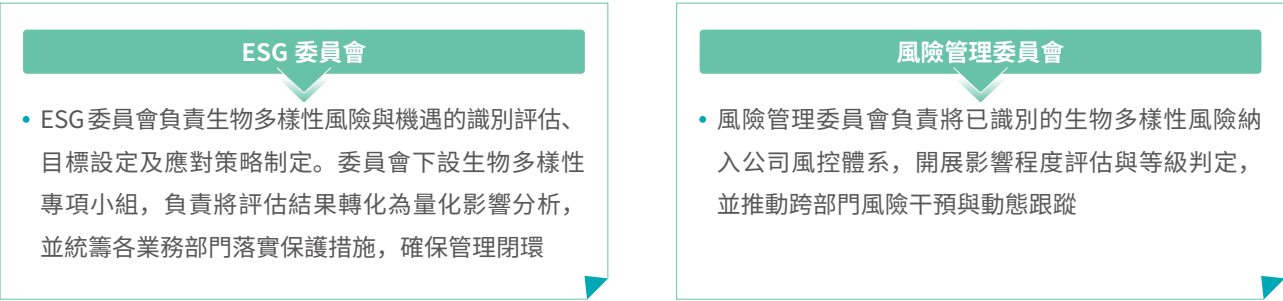


生物多樣性保護

新奧能源以實現生物多樣性「零淨損失（No-net Loss, NNL）」和為環境帶來「淨積極影響（NPI）」為目標，建立《新奧能源控股有限公司生物多樣性政策和零毀林承諾》制度，將自然資本管理提升至戰略高度。公司參照自然相關財務披露工作組（TNFD）建議的披露框架，系統識別、評估並管理自身運營及價值鏈所衍生的生物多樣性依賴、影響、風險與機遇，遵循「避免、減緩、修復、抵消」的減緩層級，推動生態保護與業務發展協同共進。

治理

新奧能源建立權責清晰的生物多樣性治理架構，由董事會承擔自然相關議題的最高監督責任，包括審議生物多樣性戰略、目標及重大風險。董事會下設 ESG 委員會與風險管理委員會，依職責分工協同推進生物多樣性管理：



戰略

新奧能源將生物多樣性因素全面融入戰略規劃週期，運用 TNFD 建議的「定位—評價—評估—應對」四步法，在項目投資、場址選擇、工程建設及供應鏈管理等環節開展全價值鏈自然風險評估。

公司採用生物多樣性綜合評估工具（Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT）作為核心識別工具，對所有新建及改擴建項目開展運營站點及鄰近區域的生物多樣性基線調查。在此基礎上，針對具有中高生物多樣性敏感性的站點及價值鏈環節，進一步開展特定位置（sitebased）的實地評估與生態影響測算，嚴格遵循國

家「三線一單」生態分區管控要求，涵蓋土地利用、水資源消耗、污染物排放、溫室氣體排放、物種干擾等依賴與影響維度。

公司將生物多樣性風險系統拆解為依賴型風險與影響型風險兩類：依賴型風險關注業務對生態系統服務（如水供給、氣候調節、原材料供給）的剛性需求在生態系統退化下面臨的中斷或成本上升風險；影響型風險則聚焦運營活動對棲息地破壞、物種擾動、水土流失等負面生態影響所引發的監管、聲譽及物理風險。基於上述識別，公司在短期、中期、長期三個時間維度上開展情景分析與敏感性研判，並針對性制定減緩措施。

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇描述	時間範圍	範圍	對業務潛在影響	應對舉措
物理風險	● 急性風險 項目施工及運營期間因噪音、光線等人為活動增加，對周邊動植物造成行為干擾或棲息地迴避。	短期	自身運營、價值鏈下游	生態擾動加劇，可能導致項目周邊監管投訴或作業受限。	優化作業時段與作業流程，最大限度降低對敏感物種及棲息地的擾動。
	● 慢性風險 項目建設及運營階段產生的固體廢棄物若處置不當，可能導致土壤污染及周邊生物棲息地退化。	中長期	自身運營	棲息地功能下降，面臨生態修復成本及合規問責風險。	強化廢棄物全流程管控，持續提升固體廢棄物無害化與資源化利用水平，減少生態足跡。
轉型風險	● 政策與合規風險 國內外市場對零毀林、環保原材料等生物多樣性相關監管要求日趨嚴格，需持續投入資源以滿足合規義務。	短期	自身運營、價值鏈下游	合規成本上升，市場准入受限，可能影響供應鏈穩定性。	配置法務及專家團隊，動態跟蹤法規演進；跨部門協同制定合規策略；定期開展生物多樣性專題培訓。
	● 聲譽風險 社區、投資者、客戶等利益相關方對企業生物多樣性保護的期望持續上升，管理滯後可能影響企業聲譽及資本市場表現。	中長期	自身運營	品牌形象受損，融資及客戶合作門檻提高。	通過官網、ESG 報告、評級應答等渠道開展透明披露；主動溝通生物多樣性保護理念、管理路徑與階段績效。

公司對生物多樣性相關的風險與機遇在不同時間尺度（短期、中期和長期）進行分析和評估，以判斷其對業務可能產生的影響，並統籌考慮包括避免、最小化、恢復和抵消在內的多種生物多樣性保護措施。我們已從規劃設計、材料採購、施工建設、項目運營等多階段加強環境管理，從資源利用、污染物管理、水土保護、生態修復等多維度強化生態保護。

依據「避免—最小化—恢復—抵消」原則，公司將生物多樣性保護要求嵌入規劃設計、物料採購、施工建設、運營維護全流程。在生態敏感區域嚴格避讓公益林、自然保護

地等紅線區域；對無法完全避讓的影響，優先採取工程防護、施工窗口期管控、本土植被恢復等就地修復手段；探索生態信用或碳匯交易等補充性抵消機制。與此同時，公司將生物多樣性保護要求向供應鏈傳導，推動供應商落實「無毀林」承諾及生態合規盡調。

我們持續開展覆蓋員工、供應商及合作夥伴的生物多樣性宣貫與能力建設，推動「零毀林」「生態紅線」等理念融入商業夥伴的日常管理。通過政策傳導、合同約束與合作示範，引導價值鏈各方共同支持棲息地保護、濕地恢復及本土物種保育行動。

● 風險管理

新奧能源將生物多樣性風險全面納入公司級風險管理體系，圍繞風險識別、評估、應對、監察及匯報的四個步驟，系統性管理生物多樣性風險。

各成員企業嚴格執行國家政策要求，在項目前期規範開展環境影響評價及生物多樣性盡職調查，系統識別潛在的生物多樣性依賴關係、生態影響、風險暴露及自然相關機遇。同時，公司定期聘請第三方專業機構，對業務活動涉及的生態風險與影響進行獨立評估，並據此編制生物多樣性風險分析清單。根據評估結果以及「避免、最小化、恢復和抵消」原則，公司與運營地周邊居民開展溝通合作，針對性制定保護措施，在適用場站持續推進保留地劃定、濕地

恢復及本土植被種植等行動，確保建設用地不涉及森林砍伐，運營活動嚴守生態保護紅線，未對當地生物多樣性功能造成實質性擾動。

截至報告期末，我們完成公司 300 餘個重點場站的生物多樣性現場評估，覆蓋門站、泛能站等業態。詳情請見《生物多樣性風險與機遇評估報告》。

● 指標與目標

新奧能源設定「生物多樣性零淨損失」為 2030 年階段性目標，並以此為牽引構建分層可衡量的指標管理體系。

新項目生物多樣性盡職調查覆蓋率

100%

目標	
● 至 2030 年	● 至 2040 年
實現新增建設用地及改擴建項目生物多樣性零淨損失；	在部分生態修復試點區域實現淨積極影響。

04 生態 合韻共創新圖

新奧能源堅持以責任共生、協同共進為發展底色，着力創造多元社會價值。從客戶需求出發，通過智能化、精效化的手段健全響應機制，在提升服務便利性與可及性中切實保障客戶權益，實現服務體驗與普惠價值的雙提升。我們以 ESG 理念深化供應商全週期管理，以開放姿態開展行業溝通與協同交流，以初心使命扎根社區發展、投身公益事業，攜手各方共築穩健包容的可持續發展新生態。

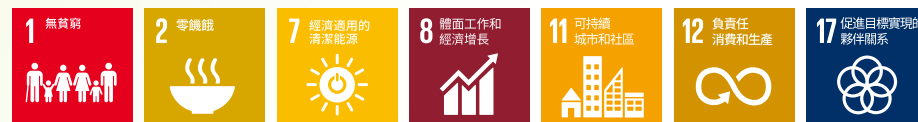
ESG 重要性議題

安全穩定供氣
產品質量與客戶服務
供應鏈管理
知識產權保護
社區參與

聯交所 ESG 指標

B5 供應鏈管理
B6 產品責任
B8 社區投資

UN SDGs



優質服務體驗

新奧能源始終將提升客戶服務體驗作為工作重點，運用數智化技術優化服務流程、持續加強客服人員專業技能培訓、定期開展客戶滿意度調查等，多措並舉為客戶提供優質服務。

外部法律法規

- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國民法典》
- 《中華人民共和國質量法》

內部政策及制度

- 《新奧能源服務體系手冊》
- 《新奧能源客戶投訴管理辦法》
- 《新奧能源控股有限公司客戶隱私政策》
- 《新奧能源控股有限公司網絡安全與隱私保護政策》



智能創新服務

公司堅持以「客戶滿意」為服務核心理念，將數智化技術深度融入客戶服務全鏈路，圍繞響應提效、場景賦能、能力共建、完善監督四大方向，持續推動服務模式創新與體驗升級。

數智工具賦能響應提效

公司聚焦售後安維、入戶作業等高頻服務場景，自主研發並上線 AI 智能工具，依托該工具的持續賦能，全年燃氣具安維繫統服務訂單完成 91,535 單，該服務客戶滿意度提升至 99.85%，同比上升 1.55%。

精效化服務中樞建設

呼叫中心側，公司全面推進智能客服體系建設，全語音交互能力已推廣至 34 個城市，智能接話率達 43.57%，首解率 60.53%；智能伴答功能覆蓋 89 個城市，首解率提升至 86.31%。

智能陪練與技能認證

公司自主開發智能陪練產品，通過模擬交互場景賦能一線服務人員技能訓練。2025 年在四家成員企業完成試點運行，並在年底實現全平臺推廣。與此同時，圍繞戶內服務、營業廳、呼叫中心等關鍵場景，公司面向不同崗位群體開展多場次技能培訓與崗位認證，系統提升服務人員在客戶溝通、操作規範、應急處理等方面的綜合素養。

營業廳服務監督體系完善

公司發佈《營業廳環境與服務管理細則》，推動各經營單位開展服務環境自查自糾，同步引入智能回訪機制，完善服務質量監督閉環。2025 年，累計完成用戶回訪 58.2 萬戶，該服務滿意率達 96.40%，同比提升 6.4%，服務規範化水平與客戶認可度實現雙升。

2025 年，公司客戶滿意度調查涵蓋 74 家經營單位，測評樣本總量 9,999 個，覆蓋率達到 78%。客戶滿意度調查分數 94.04 分（滿分 100 分），目標分數 90 分（滿分 100 分）。

2025 年績效

客戶滿意度	客戶滿意度調查涵蓋經營單位	測評樣本總量	覆蓋率
94.04 分 /100 分	74 家	9,999 個	78%

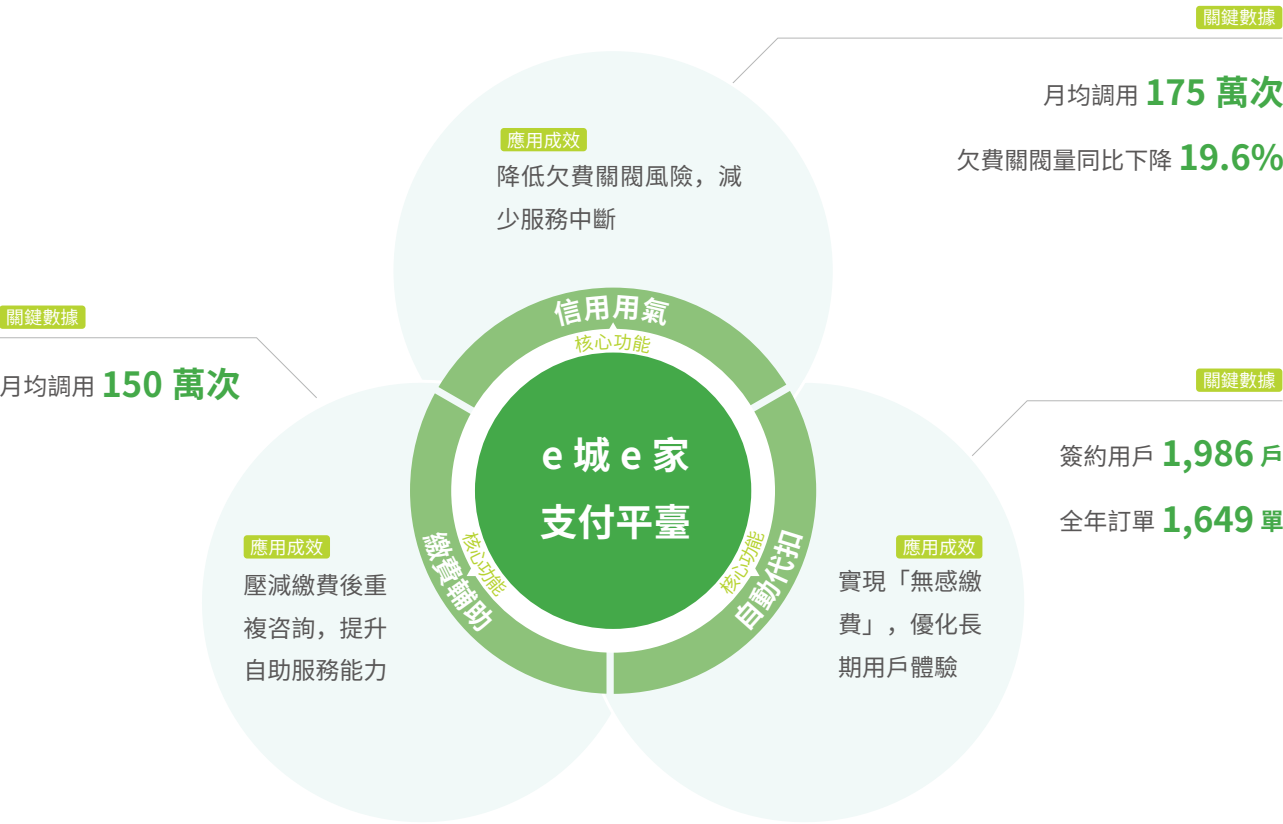
便捷經濟服務

新奧能源圍繞「服務更便捷、用能更經濟」兩大核心目標，持續優化線上服務能力、下沉能源基礎設施、創新社區節能模式，讓更多客戶以更低門檻、更高效率享受清潔能源帶來的品質生活。

增強服務便捷

新奧能源聚焦客戶高頻用能場景，系統構建覆蓋繳費、賬單、信用服務於一體的便捷用能體系，推動數字化工具在全國範圍的規模化落地。打造 e 城 e 家支付平臺，上線信用用氣、繳費輔助、自動代扣三大核心功能，顯著降低用戶欠費關閘率與繳費後諮詢頻次，讓客戶更好地管理其費用支出。同時，公司整合多源用戶畫像信息，構建最優聯繫方式庫，實現跨系統數據互通與用戶精準觸達。

線上支付便捷化——e 城 e 家支付平臺



用戶觸達精準化——多源畫像與數據貫通

核心舉措	
構建最優聯繫方式庫	家庭貫通層數據查詢
具體內容 整合多源用戶畫像信息，實現跨系統數據互通	具體內容 在師傅端及工作臺全面上線用戶背景信息查詢功能
應用效果 支撐用戶精準觸達與服務前置	應用效果 - 一線人員快速掌握用戶需求 - 提升服務響應針對性與效率

提升資源可及

公司通過管網延伸、社區節能、低收入幫扶等多元路徑，降低客戶用能門檻，推動能源服務向更廣區域、更需群體延伸。

公司與社區、物業及地方政府深度合作，部署綠色電力及水資源回收利用項目，通過節能效益分潤模式助力社區和客戶減少公共能耗支出，幫助其有效降低用能和用水成本，確保能源及資源的可持續性和經濟性。在能源可負擔性方面，公司主動對接地方政府「城鄉供氣一體化」戰略，在偏遠鄉村、管網末梢等能源基礎設施薄弱地區持續投入，加快燃氣管網延伸覆蓋，協助完善區域能源基礎設施，讓更多居民用上安全、穩定、經濟的管道天然氣。在水資源可持續利用方面，公司協助企業建設污水前置處理、超濾、反滲透等水處理設備，將原本排入污水管道的污水收集處理成為滿足生產需求的除鹽水，提高企業用水效率。

社區公共能耗「零門檻」改造實踐

公司打造並推廣覆蓋公共照明、電梯運行等場景的社區智能節能解決方案，依托極光節能、電梯能量回饋等技術，幫助物業客戶大幅降低公共能耗。項目採用「零門檻進場、節能效益分潤」模式，前期由公司免費更換高效 LED 燈具，後期按實測節能數據分成，物業客戶通常在 1-2 年內實現投資回收。2025 年，該解決方案在全國簽約項目 723 個，物業公共照明平均節能率達 70%。同步上線的社區智能化平臺，支持客戶實時查看節能數據、燈具運行狀態及遠程調光，節能效果「看得見、管得住」。

公司針對低保戶、低收入家庭等群體，在多個運營地協同地方政府實施差異化用能優惠政策，包括每年定向贈送氣量、減免燃氣費用、不執行階梯氣價等舉措，切實降低困難群眾用能門檻。公司以廊坊為試點，與開發街道辦開展合作，為轄區內 6,800 餘戶燃氣居民提供採暖爐免費檢測服務，幫助低收入家庭排查設備隱患、提升運行效率，有效降低冬季採暖用能成本，讓能源服務更有溫度、更具包容性。

● 客戶投訴及處理

新奧能源持續優化客戶投訴處理機制，制定客戶訴求手裡標準，明確客戶投訴「紅線」「黃線」行為，通過 App 反饋、語音熱線、在線客服、12345 政務平臺等多渠道全面歸集客戶訴求，並通過建立數據智能分析模型，實現投訴受理、分派、處置、反饋全流程線上閉環管理，每一環節均實現系統留痕、責任可溯。投訴處置完畢後自動觸發智能回訪系統，回訪覆蓋率達 90% 以上。

指標	2025 年數據	2024 年數據	單位
客戶投訴數量	241	232	起
客戶投訴率	0.0043	0.0045	‰
投訴辦結率	99.93	99.90	%
投訴處理及時率	98.12	95.93	%
投訴處理滿意率	92.47	93.56	%

● 負責任營銷

新奧能源秉持負責任營銷原則，嚴格貫徹《中華人民共和國廣告法》及相關監管要求，在產品推廣、品牌傳播及客戶服務全流程中規範營銷行為，切實保障消費者合法權益，塑造可信賴的品牌形象。

公司持續完善營銷信息披露機制，確保用戶充分知情、自主選擇。2025 年，公司發佈《關於堅決杜絕強買強賣行為的通知》，將「用戶自願」原則確立為智家產品推廣與入戶服務的剛性底線，通過制度完善、技術監測與專項督查並舉，有效遏制強制銷售行為。報告期內，公司未發生任何因產品信息披露不實或宣傳不當引發的爭議事件或法律訴訟。

構建「透明披露 + 合規銷售 + 服務改進」三位一體的用戶權益保障體系：

信息披露透明化

● 營銷信息披露

產品推廣中清晰列明價格體系、功能參數、質量認證、售後服務

● 廣告審核管理

建立動態更新廣告審核與宣傳資料庫管理制度

● 合規複核機制

定期複核營銷物料、話術腳本、推廣渠道，確保表達準確規範

合規銷售剛性化

● 制度發佈

2025 年專題發佈《關於堅決杜絕強買強賣行為的通知》

● 原則確立

將「用戶自願」原則確立為智家產品推廣與入戶服務的剛性底線

● 行為禁止

明確禁止強制銷售、捆綁搭售等行為

● 機制強化

強化告知留痕與問責處置機制，制度完善、技術監測、專項督查並舉

服務對標精準化

● 對標自查

以新修訂《燃氣服務導則》發佈為契機，85 家成員企業完成對標自查報告

● 改進清單

形成覆蓋入戶安檢、通氣點火、維修響應等關鍵節點的服務改進清單

● 源頭治理

聯動工程公司、設備公司等生態組織，推動施工質量、設備故障等根本原因治理

可持續供應鏈管理

新奧能源將供應鏈管理作為保障運營安全、推進低碳轉型的重要落點。公司持續優化供應鏈管理效能，健全供應鏈 ESG 管理機制，帶動上游夥伴共同提升可持續發展水平，共築綠色、安全、高效的產業生態。

● 供應鏈管理體系

● 外部法律法規

- 《中華人民共和國招標投標法》
- 《中華人民共和國招標投標法實施條例》

● 內部政策及制度

- 《新奧能源控股有限公司供應商企業社會責任行為守則》
- 《新奧能源供應商管理辦法》
- 《健康、安全與環境（HSE）協議書》
- 《供應商准入及管理辦法》
- 《供應商績效考核方法》
- 《廉潔協議書》

公司通過細化業務採購規則、明確物資管理權責邊界與禁止性要求、規範物資到貨驗收流程、強化工程材料採購管控等舉措，全面提升採購合規水平。同時，公司制定物資質量問題反饋激勵機制，鼓勵相關各崗位人員主動反饋物資質量問題，構建全員參與、全程覆蓋的供應商質量監督體系。



供應商分類管理

公司基於業務需求、風險防控和 ESG 因素考量，實施供應商分類管理機制，通過科學劃分類型、明確管理策略，實現供應鏈資源的優化配置與高效協同。2025 年，執行供應商聘用慣例的供應商數量為 8,760 家。

A 類供應商（關鍵）	B 類供應商（重要）	C 類供應商（一般）
- 所提供的物資構成最終產品的主要部位或關鍵部分，直接影響最終產品使用或安全性能的物資供應商；或按年度採購額排序佔總額 60% 的物資供應商。 - 對此類供應商，公司實施戰略合作，定期開展績效評估及現場審核，簽訂長期協議並建立動態調整機制。	- 所提供的物資構成最終產品的次要部位或非關鍵部分，對最終產品的質量有較大影響的物資供應商；或按年度採購額排序佔總額 10%-30% 的物資供應商。 - 對此類供應商，公司執行季度評估，強化合同履約及成本優化。	- 所提供的對最終產品的質量影響不大的輔助物資供應商；或按年度採購額排序佔總金額 10% 以下的物資供應商。 - 對此類供應商，公司採用年度抽檢，簡化流程並側重價格與交付效率管控，實現資源精準配置。

2025 年績效



● 供應商數智化管理

新奧能源着力構建一體化、智能化的數智化採購平臺。2025 年，圍繞採購、物資、質量、風險等關鍵領域，迭代了數字化平臺與智能工具應用，以技術賦能供應鏈管理提質增效。

數智化採購平臺升級舉措
- 搭建一體化服務類採購平臺，實現物料管理、採購需求提報、採購活動執行、供應商管理、到貨驗收、不合規風險預警等全流程線上化、閉環化運行 - 搭建閑置物資交易平臺，打通企業間供需信息互通渠道，促進閑置資源高效盤活與優化配置 - 開發 MRP 採購需求提報功能，通過庫存數據比對與採購量自動推薦，防範重複採購與庫存積壓 - 開發質量問題反饋工具，實現質量問題線上上報、專人對接跟進與全流程閉環管理 - 開發「物料檢驗助手」應用，細化檢驗項目拆解與檢測標準內嵌，通過系統自動判定，提升檢驗工作精準化、標準化水平 - 增設訂單評價程序，邀請需求方對供應商進行評價，評價結果將納入下一年度聯合招採考量

● 服務類採購平臺落地應用，實現採購管理規範化升級

2025 年，新奧能源搭建服務類採購平臺，推動採購業務線上化、統一化管控。平臺結合業務實際，系統梳理物料類目、明確供應商准入標準，並導入物料歷史價格分析、實現不合規採購行為智能預警，有效破解以往採購模式零散、合規管控存在隱患等問題。

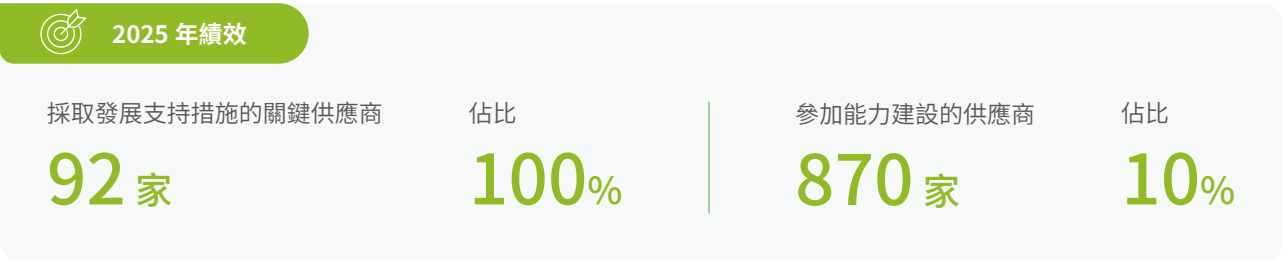
截至 2025 年末，服務類採購平臺節約採購成本

300 餘萬元

供應商賦能與交流

公司堅持與供應鏈夥伴協同成長，開展多元化供應商賦能與交流工作，構建共促共進、穩健高效的供應鏈生態。

2025 年，我們面向供應商開展專業驗廠指導，覆蓋供應商約 350 家，助力供應商規範管理流程、提升運營合規性；聚焦平臺採購、質量管理、廉潔宣貫、ESG 能力提升等關鍵領域，組織開展專題培訓 12 場，賦能供應商綜合能力持續提升。此外，公司還為採購人員開展供應鏈 ESG 管理培訓，助力相關人員清晰界定其在可持續供應鏈管理體系中的職責角色，從而不斷提升新奧能源可持續供應鏈管理水平。



● 供應鏈 ESG 管理

新奧能源董事會高度重視供應鏈可持續發展，定期將其列為例行會議議題進行研討，並認真聽取風險管理委員會及相關高級管理層的全面匯報，確保供應商日常管理各項工作始終遵循可持續發展原則。

公司將環境、社會和公司治理核心要素全面納入供應商管理全流程，貫穿篩選與准入、審核與評估、違規整改與清退三大主要階段，明確各階段管理要求，推動供應商落實相關責任，防範供應鏈 ESG 風險，提升供應鏈 ESG 管理實效。在此基礎上，公司面向供應商持續開展採購實踐審查，確保其與《供應商企業社會責任行為守則》保持一致，避免與 ESG 要求產生潛在衝突，築牢可持續供應鏈的制度屏障。

供應商篩選與准入

公司在供應商篩選與准入階段，除考量資質、採購成本、質量等業務相關性因素外，還將多項 ESG 指標納入篩選並設置權重，未達標者不予准入；同時公司要求供應商簽署 ESG 相關承諾，從源頭築牢供應鏈合規與可持續發展基礎。

供應商篩選

- 將獲得資質體系認證的情況（如 ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 等）納入供應商考核標準
- 將企業環境管理情況、產品安全性、商業道德履行情況等 ESG 因素納入供應商篩選標準，並設置最低 ESG 因素考核權重；如供應商不能在規定時限內達到最低 ESG 考量要求，將不能進入供應商准入流程，並與之簽訂合同
- 在滿足基礎准入的前提下，強化產品和服務的綠色採購導向，明確將產品環保屬性作為技術評標的加分項
- 在產品質量不存在較大差異的前提下，優先選用 ESG 表現更好的供應商

供應商准入

- 將《供應商健康、安全與環境（HSE）協議》作為物資採購合同的一部分，要求全體供應商遵守《新奧能源控股有限公司供應商企業社會責任行為守則》
- 要求全體供應商簽署《廉潔自律承諾書》，並在招投標過程中對參會供應商進行反賄賂警示宣貫，打造廉潔供應鏈

此外，在供應商篩選和准入過程中，還將以下三類關鍵風險納入評估範圍：

- 特定國家風險：對於供應商所在國家和地區，密切關注其政策、法規及行業標準的變化趨勢，包括政治、經濟、貿易、環保、安全等多方面的要求；
- 特定產品風險：針對涉及社會和環境敏感因素的物料，在准入環節開展溯源及專項合規審核；
- 特定行業風險：針對在社會責任（如生產安全、產品質量）、環境保護（如有害物質排放）等方面存在固有高風險特征的行業供應商（如 PE 管、PE 球閥供應商），在招採和准入環節設置針對性的合同條款與管控要求。

供應商審核與評估

公司借助數智化採購平臺，採用日常考核與定期評價並行的管理方式，以《供應商企業社會責任行為守則》為核心依據，結合商界社會責任倡議（amfori BSCI）相關審核標準，將商業道德、環境保護、員工關係、健康與安全等 ESG 重點議題系統性融入各類供應商評審全流程，通過多維度舉措，實現對供應商 ESG 績效的全方位、常態化監控。

供應商審核

- 在各類審核開展前確認供應商供貨品類，並收集行業相關的最新國家標準與政策作為審核依據
- 制定並應用供應商 ESG 風險調研清單工具，針對關鍵供應商發放，作為識別供應商 ESG 績效、評估供應商 ESG 風險的重要依據
- 每年對關鍵、重要類物資供應商開展至少一次綜合評價和績效考核；開展不定期案頭評估和現場突擊檢查，及時公開考核結果；聘請國家權威第三方機構對供應商產品質量進行檢查，並出具檢驗報告

供應商評估

- 對同類物資供應商進行評價總分排名，實行末位淘汰制
- 從供貨質量、交付履約等維度對供應商進行評價，並將評價結果應用於下一年度的供應商選擇，對於優質供應商進行公示並享有一定的權益
- 對評估中發現的問題，根據問題嚴重性，依照全體供應商適用的糾錯計劃予以不同的處理方式，規定不同的時限要求供應商及時整改，並由公司指派專門人員通過線上或線下的方式支持供應商開展糾錯計劃
- 由供應商管理人員聯繫評估負責人，依照公司內部標準和相關公開信息共同對評估結果開展系統性核驗

供應商違規整改與清退

公司持續健全供應商違規整改與清退機制。針對供應商 ESG 相關違規行為，嚴格依據法律法規及內部規章制度，開展核查與規範處置。同時，公司建立並完善「供應商黑名單」管理機制，公布供應商違規行為管理、申訴管理等配套規則，細化審核評估指標，明確相關工作程序，將產品質量不過關、環境排放不達標、涉及貪污賄賂等嚴重違反 ESG 要求的行為納入考量，築牢供應商 ESG 合規管控防線。

整改通知

- 對存在重大實際 / 潛在負面影響的供應商，公司在發現問題後即刻責令供應商在規定時限內進行整改，並對整改的結果進行審查
- 針對需實施整改的供應商，公司向其提供具體反饋，協同相關部門積極溝通改進方案，共同制定提升計劃，並適時提供線上 / 線下的執行支持

凍結權益

- 若相關供應商在規定時間內未按要求完成相應的整改，公司設置一定期限凍結供應商當前享有的全部權益，並繼續要求供應商針對相關問題進行整改

清退

- 若相關供應商在權益凍結期間內仍未完成整改要求，公司直接對其進行清退



協同價值共生

新奧能源秉持開放協同、合作共贏的發展理念，與各方夥伴開展深度溝通與務實協作，主動參與行業標準建設，同時堅守合規底線、高度重視知識產權保護，着力構建公平透明、規範有序的合作機制，攜手共促能源行業高質量發展。

行業溝通合作

公司積極參與各類行業交流活動，深度融入行業平臺建設，主動投身行業標準研究與制定工作，通過深化溝通協作、凝聚發展共識，助力行業規範化建設和前瞻性探索。



與瀚藍環境簽訂戰略合作框架協議，共拓能源行業智能化新未來

2026 年 1 月，新奧能源與瀚藍環境簽訂戰略合作框架協議，達成戰略合作夥伴關係。雙方自 2016 年首次合作以來，已在天然氣、家庭服務及綜合能源等領域建立長期穩定的夥伴關係，且各自具備核心優勢。本次戰略合作將進一步整合雙方優勢資源，通過「生產」與「運營」、「點」與「網」的能力互補，實現協同增效，共同開拓綠色能源合作新機遇，助力構建綠色能源發展新格局。



參加「全國城市治理現代化交流座談會」，助力燃氣安全共治

2025 年 9 月，由住房和城鄉建設部城市管理監督局、城市建設司聯合指導，中國建設報社主辦的「全國城市治理現代化交流座談會」在京舉行，新奧能源受邀參會。會議期間，公司總裁宮羅建先生發表主旨演講，圍繞「聚力共治 安民興業」主題，分享新奧能源以「四個主動」推進燃氣安全共治，積極聯動政府、企業、用戶等多元主體協同發力，破解管網老化、協同機制不健全等行業共性難題，以務實行動落實「安民興業」核心目標、響應國家「科技興安」戰略的實踐經驗與治理成效。



新奧能源總裁宮羅建發表主旨演講



參加第 29 屆世界燃氣大會（WGC2025），助力賦能可持續未來

2025 年第 29 屆世界燃氣大會（WGC2025）以「賦能可持續未來」為主題，彙聚全球 70 餘個國家和地區的相關機構及 200 餘家能源企業代表，共商天然氣行業前沿發展趨勢。新奧能源以「智匯生態 綠動發展」為主題，參與「中國城燃企業家論壇」「AI 作為燃氣行業數智變革加速器論壇」等多場行業論壇，分享智能驅動天然氣全場景服務升級、能碳一體化解決方案創新等領域的實踐成果與戰略思考。此外，公司亮相主題展覽，展示創新技術與解決方案，與行業夥伴深化交流、共探能源產業發展新路徑。



捐贈及其它支出（單位：人民幣萬元）

年份	游說、利益陳述或類似活動	地方、區域或國家政治活動 / 組織 / 候選人	行業協會或免稅團體	其它（如投票或公投相關的支出）	捐款總額和其他支出
2025 年	0	0	333.0	0	333.0
2024 年	0	0	454.9	0	454.9
2023 年	0	0	290.3	0	290.3
2022 年	0	0	297.0	0	297.0

最大的貢獻支出

2025 年參與的重要議題或支持主題及貢獻金額			
議題或支持的主題	企業態度	參與活動說明	2025 年度貢獻總金額（萬元）
ESG（環境、社會、管治）推動 UNGC	支持	新奧能源積極參與各類行業協會組織的活動，為助力行業高質量、可持續發展貢獻新奧力量。	12.5
能源行業合作和技術創新	支持	新奧能源積極支持行業交流與合作、政策參與與倡導、技術創新與推廣，推動整個能源行業的進步與發展。	25

2025 年參加的主要行業協會				
單位	性質	會員 / 公司立場	參與活動說明	2025 年度捐贈或投入資源（萬元）
中國城市燃氣協會	行業協會	副理事長 / 支持	2025 年，新奧能源積極參與中國城市燃氣協會活動，涵蓋標準編制、論壇參與、課題研討等，並聯合城燃企業向行業主管部門反饋社會及企業關注的問題。	8
中國油氣企業甲烷控排聯盟		會員 / 支持	2025 年，新奧能源定期參加聯盟舉辦的各項會議及活動，支持聯盟發佈《中國油氣企業甲烷控排聯盟年度進展報告》並積極履行甲烷控排責任。	10

● 知識產權保護

● 外部法律法規

- 《中華人民共和國專利法》
- 《中華人民共和國著作權法》

● 內部政策及制度

- 《新奧能源知識產權管理規定》
- 《新奧生態品牌商標規範指引》

新奧能源高度重視知識產權保護，堅持主動防控與系統治理相結合，切實履行知識產權保護責任。2025 年，公司制定並發佈《新奧能源公司設立、註銷及標籤規則》，強化主體標籤管理與創值留痕，防範知識產權權屬相關管理風險；針對退役加氣站商標使用風險，落實專項保護措施，築牢品牌合規使用防線。同時，公司聘請專業機構提供知識產權保護專項服務，完善專利侵權應對預案，有序推進知識產權維權處置。



2025 年績效

研發投入金額

7.53 億元

研發與創新人員數量

92 人

研發人員佔比

0.27%

應用於主營業務的發明專利數量

18 件

新申請的專利數量

38 件

新授權的發明專利數量

18 件

生效專利總量

2,418 件

生效著作權總量

835 件

生效商標總量

451 件

社區參與發展

新奧能源以扎根社區、服務社區、賦能社區為初心，在完善社區關係管理、構建常態化溝通機制的基礎上，積極開展各類慈善公益與便民惠民行動，將自身運營與社區發展深度融合，以實際行動傳遞企業溫度。

● 社區關係管理

新奧能源立足燃氣運營與項目建設主業，以民生保障為根基、以社區和諧為導向，在業務發展全過程深化社企共治，着力構建安全、友好、共融的社區發展環境。

公司以 ESG 委員會作為社區關係管理的領導機構，制定《新奧能源有限公司利益相關方政策》，建立覆蓋全部運營業務的社區參與機制和明確的社區溝通渠道。

在業務項目開展初期，公司主動對接社區及各利益相關方，開展深度溝通協商。針對部分社區存在的參與障礙，公司採取針對性措施予以克服，例如為方言地區配備專項溝通人員、將專業技術術語轉化為通俗易懂的社區語言，確保社區代表能夠真正理解項目信息並有效表達訴求。

在業務項目推進過程中，公司建立持續磋商機制，通過定期舉辦線下座談會、社區論壇、開放日等活動，動態識別社區關切的新問題與苗頭性問題，確保溝通機制與時俱進。同步開展社區影響評估，並通過年度專項調查或專題訪談，系統了解當地社區對公司參與策略的滿意度與改進建議，以此優化溝通方式。為社區提供安全用氣培訓、燃氣安全知識、投訴溝通等能力建設培訓，幫助其掌握與公司開展常態化對話所需的基礎知識與溝通技能。

此外，公司建立規範透明的申訴受理與閉環處置機制，對每項申訴實施全過程臺賬跟蹤，確保問題受理、處置、反饋各環節可追溯。2025 年，公司社區活動主理部門未收到利益相關方關於社區活動的申訴。

慈善公益行動

外部法律法規

- 《中華人民共和國公益事業捐贈法》
- 《中華人民共和國慈善法》

內部政策及制度

- 《新奧能源控股有限公司慈善公益活動管理政策》

新奧能源圍繞「點亮智慧、綠動未來、暖光公益、鄉村築夢、文化星火」五大公益方向，構建規範的公益活動管理機制，落地實施精準對接需求、注重長效影響的公益項目。同步設立社區參與工作組，建立「年初規劃、年中跟進、年末複盤」工作機制，以制度化管理保障公益項目有序、有效落地，助力打造平安、和諧、宜居的美好社區。

2025 年績效

公益項目投入時長

458,514 小時

員工志願者

46,998 人次

捐贈金額

2,152.50 萬元

綠動未來

臨平新奧在杭州臨平區生態環境分局指導下，開展「綠能降碳，童心同行」主題開放日，帶領亭趾實驗小學的同學們走進臨平新奧數智能源體驗中心，科普綠色能源知識，實地探訪減污降碳成果。



鄉村築夢

公司開展愛心助農公益活動，創新推行「以購代捐」，以低於市場價認購農產品，所得款項全額歸農戶，費用由公司與員工各擔一半，既減輕農戶負擔，又傳遞企業溫度。

文化星火

泉州燃氣開展「泉州燃氣添動力，燃動萬家煙火氣」主題活動，通過沉浸式體驗與精準政策支持，賦能本地餐飲行業發展，守護城市煙火氣，弘揚世界美食之都餐飲文化。



暖光公益

2025 年 12 月，香港新界大埔宏福苑發生嚴重火災，新奧能源對此致以深切哀悼和慰問。作為扎根香港資本市場二十餘年的恒生指數成份股企業，公司第一時間啟動援助，通過河北新奧公益慈善基金會捐贈 300 萬港元，專項用於受災家庭幫扶，以務實之舉踐行對香港的長期承諾。



點亮智慧

石家莊新奧中泓燃氣走進樂城區第五幼兒園，趣味講解燃氣安全知識，為孩子們送上生動的安全教育課。



05 人才 齊心共鑄華章

新奧能源致力於構建以平等、開放、尊重多樣性和相互支持為基礎的組織生態。在全面保障員工合法權益的基礎上，公司着力打造具有競爭力的薪酬體系，以吸引並留住優秀人才。同時，公司健全人髮機制，鼓勵價值共創，完善人才發展通道，並優化內部溝通渠道，通過系統性賦能，助力員工實現職業提升和企業健康發展。

ESG 重要性議題

平等僱傭
員工權益保障
培訓與發展
避免強制勞工和使用童工

聯交所 ESG 指標

B1：僱傭
B3：發展及培訓
B4：勞工準則

UN SDGs



員工權益保護

新奧能源嚴格遵循相關法律法規，營造平等、多元與包容的職場環境，打造多樣化的薪酬福利體系，携手員工與企業共同發展。

● 合規僱傭

● 外部法律法規

- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《中國人民共和國就業促進法》
- 《國務院關於修改〈國務院關於職工工作時間的規定〉的決定》

● 內部政策及制度

- 《新奧集團員工行為規範》
- 《新奧能源控股有限公司招聘管理制度》
- 《新奧能源控股有限公司人才發展與僱傭政策》
- 《新奧能源控股有限公司員工任用規則》
- 《新奧能源控股有限公司人權及員工多元化政策》

公司堅決維護員工基本權益，對強迫勞動、僱傭童工、歧視及騷擾行為零容忍。將反歧視、反騷擾的承諾全面融入內部規章制度，防止任何形式的歧視和騷擾，並制定明確的舉報程序，員工可通過指定渠道進行匿名舉報，切實保護員工免受不公待遇與打擊報復。此外，公司將性別平等、工作場所中的歧視和騷擾行為、文化包容性以及對殘障人士的平等對待等主題納入系統化培訓內容，全方位助力員工樹立正確的多元、公平與包容意識。若發現違規情況，公司將立即啟動調查，暫停相關人員職務，核實後依規嚴處，並採取補救措施保障受害者權益。同時，公司完善管理制度，加強員工培訓，杜絕類似事件再次發生。我們建立健全人力資本管理機制，系統制定勞工實踐承諾並落實風險緩釋措施，確保相關要求不僅覆蓋自身運營，亦同等效力於承包商與合作夥伴。

公司堅持平等僱傭原則，持續完善人才發展與僱傭政策，確保招聘、僱傭、解僱及管理流程的公平合規。在涉及大規模解僱等特殊情況時，設定最低協商或通知期限，為員工提供必要的過渡保障。

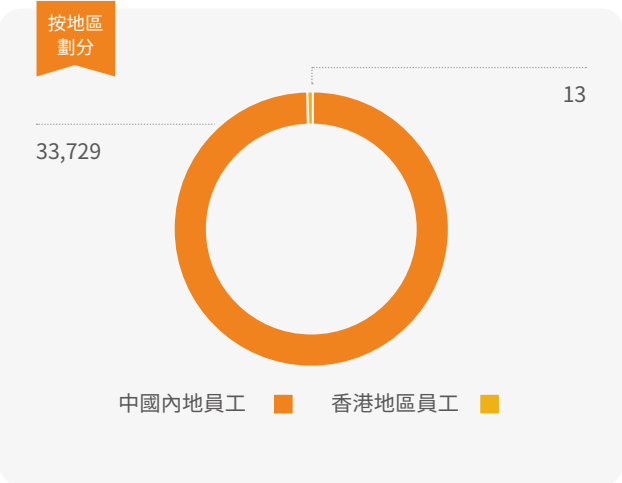
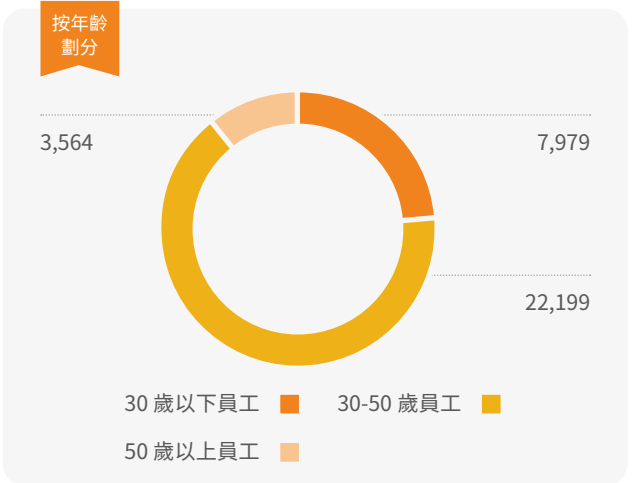
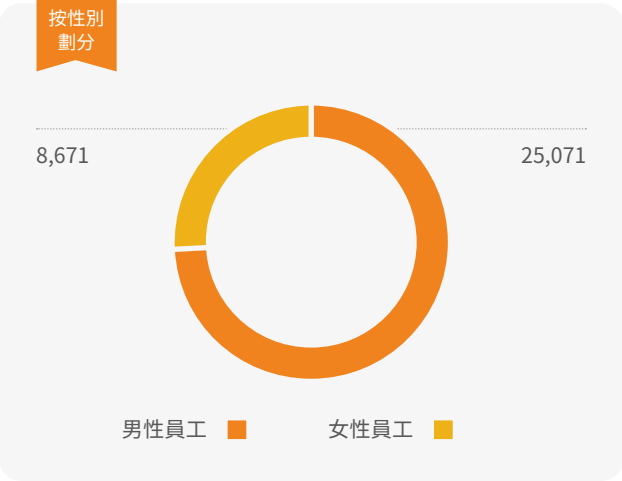
在招聘過程中，公司嚴格杜絕任何基於性別、種族、年齡、宗教、健康、婚姻及家庭狀況等的歧視性語言、行為或決策，堅持以崗位需求與應聘者能力為錄用標準。同時，積極推進多元化人才引進計劃，通過企業宣講、招聘直播等多種方式，建設與業務發展相匹配的人才隊伍，為企業長遠發展儲備力量。2025 年，公司新進員工總數 3,407 人，其中校招 535 人、社招 2,872 人，平均招聘成本 2,099 元。

● 人權保障

新奧能源重視人權風險管理，關注包括人口販賣、強迫勞動、童工僱傭、結社自由、集體談判權益、歧視與騷擾等潛在風險，系統識別和防範自身運營、價值鏈及相關業務活動中中可能存在的人權問題，覆蓋對象包括自有員工、第三方員工、當地居民、女性、兒童及社區。我們於新設合併、收購及合資前開展人權風險盡職調查，識別潛在影響，確保新業務關係符合公司人權承諾與責任標準。此外，公司定期審查人權風險圖譜，動態識別關鍵議題與敏感區域，確保盡職調查持續有效。

公司基於主要業務活動開展人權相關盡職調查，識別自身運營、供應鏈以及其他與業務活動相關的潛在人權風險，建立系統的覆蓋全運營範圍的緩解框架與補救機制。公司對違規人員依規處理，對高風險供應商實施整改或清退，並為受害人提供必要關懷與心理輔導，確保風險可控，緩解機制有效。本報告期間，新奧能源未發現重大人權相關風險。

2025 年績效（單位：人）



● 多元與包容

公司堅定支持國際勞工權益相關倡議，致力於為不同國籍、民族、年齡、性別、宗教、文化背景、婚姻狀況的員工，提供包容、公平的僱傭、發展與晉升機會。公司面向多元學歷層次與專業背景的人才開放廣闊的就業空間，積極打造平等、多元、包容的工作環境。我們定期針對員工多元化問題開展審計工作，審計內容涵蓋女性高管比例、男女員工比例、男女薪酬比例等。

公司建立導師計劃，為新入職應屆畢業生制定負責人工作助理培養方案，並將性別平等、反歧視、文化包容及殘障人士平等待遇等多元化內容納入培訓體系，引導新員工樹立包容意識。同時，建立表彰與榮譽機制，鼓勵女性員工分享自身成功經驗，有效激發女性人才的潛能與歸屬感，進一步優化公司多元化文化氛圍。此外，我們尊重員工的結社自由，持續搭建多元化的內部溝通生態，切實保障少數民族員工的合法權益。

公司管理層全面領導多元包容相關工作，將包容性文化建設納入 ESG 戰略。首席人才激發理正師定期對員工構成的多元化情況進行監測和審查，人力部門常態化開展面向全員的多元化理念普及培訓。

 2025 年績效

集體談判協議覆蓋員工比例達

100%

● 薪酬與福利

新奧能源秉持同工同酬理念，構建薪酬與非薪酬並行的激勵體系，通過定期監測性別薪酬差距，確保薪酬福利政策的科學、合理與公平。公司支付維生工資，確保員工基本生活需求得到滿足，根據當地生活成本水平合理設定薪酬標準，體現對員工生活的切實關懷。

在薪酬結構方面，公司為員工提供「固定薪酬 + 年終雙薪 + 項目獎金 + 年終激勵」的組合方案，以績效與價值貢獻為導向，切實激勵員工表現。同時，通過實施股權及股份獎勵計劃，有效增強團隊穩定性與積極性，推動員工與公司共同成長。2025 年，公司持續保持薪酬治理對市場變化的敏銳響應，針對關鍵崗位開展外部薪酬對標，確保整體薪酬水平在行業內具有競爭力。

按性別劃分的薪酬差距情況		男性：女性
基本薪酬平均數差距		1.10：1
基本薪酬中位數差距		1.03：1
年度薪酬平均數差距		1.11：1
年度薪酬中位數差距		1.12：1
獎金平均數差距		1.22：1
獎金中位數差距		1.03：1

按職級劃分的薪酬差距情況		男性：女性
董事		1.04：1
管理層		1.05：1
非管理層		1.07：1

新奧能源嚴格遵守國家法律法規，及時足額為員工繳納五險一金，並為全體員工提供補充醫療保險，在部分地區推行員工醫療互助金，為從事特殊崗位工作的員工購買額外商業保險，構建多層次健康保障體系。同時，公司嚴格落實國家法定節假日、帶薪年假、帶薪產假、陪產假等休假制度，確保員工休假期間薪資及社保權益不受影響，對於未休完的年假，公司在年假到期前主動提醒員工，建議其合理安排休假，確保員工休完應享的假期；公司監督並管理工作時間及加班時長，設定最長工作時間，依法為加班員工支付加班報酬或安排調休，充分保障員工獲得加班相應報酬和休息權益。此外，公司還為主要和非主要照顧者提供帶薪陪護假，為有需要的員工提供帶薪家庭假，如為子女需要參加高考的員工提供陪同假等。

培訓與發展

新奧能源打造多層次招聘環節實現人才精準對接，優化職業發展通道，定制針對性培養方案，強化全流程賦能機制，全面推動員工與企業共同成長。

人才發展

公司致力於建立開放多元的職業發展通道，採用「創值識別—評估—分享」機制激發員工的主觀能動性，鼓勵員工持續發展專業技能、提升個人價值，同時強化人才素質與崗位要求的匹配度。

公司構建成熟的人才業務標籤體系，整合員工專業能力、工作經驗及量化價值貢獻，針對不同特征員工設計定制化激勵方案，通過精準的人崗匹配推動建設性內部流動，支撐組織持續發展。公司績效治理依托多維評估框架，融合目標管理規程、360 度反饋機制、團隊績效指標及敏捷對話環節，確保員工績效獲得季度性審查與持續關注，讓員工工作成果得到及時、公正評價，留住優秀人才。

2025 年，公司對關鍵崗位人員的考核方式進行了優化升級，逐步從傳統人工評估轉向系統化線上專項測評。新機制結合線上系統測試、調研問卷及實際業務表現，對關鍵人才的能力素質、工作成果及發展潛力進行全面客觀評估。目前相關工作有序推進，旨在提升人才評估的科學性、公平性與效率，進一步推動人才管理的標準化與數字化轉型。

基於關鍵角色能力要求，公司構建了「確認—任期—輪動—退出」閉環運營規則體系，以《新奧能源企業核心角色運營規則》為綱領，配套出臺副總裁、企業一號位調整等專項細則及任前 360 考察機制，持續完善全過程管理。2025 年，公司依據規則精細化落地，完成約 239 人次核心角色調整，並推動經營決策委員會等四大委員會迭代，實現關鍵角色能力匹配與升級。

新奧打造智能評估產品，智能提升盤點能力

2025 年，公司對 182 名關鍵角色夥伴實施智能年終評估，以能力與創值為主線形成立體化評價框架。系統升級關鍵角色能力庫，結合差異化定位沉澱企業一號位、區域總召集人、區域業務理正及控股關鍵角色的專屬評估模型，產出團隊報告 20 份及個人報告 182 份。本次評估成功打通「角色能力模型—人才能力畫像—繼任者匹配」的入角閉環，以智能方式提升盤點的公平性、時效性與數據沉澱能力。

人才培養

公司不斷優化培訓體系架構，豐富培訓資源，持續更新培訓課程內容。依托線上 iCome 平臺提供通識類視頻課程，結合線下學習小組開展交流研討與實操訓練，實現線上線下融合賦能。公司構建覆蓋全職與兼職員工的「領導力、專業力、作業力」三大主體課程體系，針對不同崗位群體提供差異化培養方案。2025 年，基於「客創閉環」為核心運行機制的企業組織智能體基礎上，我們創新推出「一卡三表」操作工具，以能力定價為基礎，將傳統強制績效分佈模式，轉變為「計件分享、多勞多得」的即時激勵機制，進一步激發員工自我成長、主動發展的內生動力，讓價值創造者得到合理回報，實現企業與員工共同成長。

- **新入職人員：**公司設計了「新職人成長營」與「啟航計劃」，並建立導師培養機制與歸屬團隊，助力其快速融入公司文化。
- **一線人員：**公司加強班組建設，推行師徒帶教模式，切實提升員工專業能力。同時提供數智化轉型輔助項目，幫助員工熟悉數智化技術手段，全面提升一線團隊的實戰技能、安全規範操作能力和整體作業效能。公司明確要求一線作業人員崗前認證率須達 100%，並以此為基礎持續推動其實現技能的自主提升。
- **專業人員：**公司設立多個定制化專業課程，確保團隊掌握前沿知識與技術。此外，公司開展了 AI 賦能專項培訓，通過案例演練幫助員工快速掌握智能工具，推動 AI 技術與日常運營及業務創值的協同創新。
- **管理人員：**開展領導力提升培訓與文化傳承活動，強化管理擔當。公司通過「領導力培養」等項目持續提升管理人員的戰略視野與帶領團隊的能力，同時依托「新奧青年接班人訓練營（FLE）」等項目進行重點培養未來的管理中堅力量。
- **退休返聘人員：**設置過渡適應項目，幫助其順利融入工作環境，充分發揮經驗價值。

此外，公司人力部門每年協同法務部門開展人力資本風險評估，圍繞人才發展、培訓等維度開展評估，識別潛在風險，並結合評估結果採取防控措施，保障人力資本可持續增值。

領導力培養	專業力培養	作業力培養
• 啟航計劃 • 遠航計劃 • 新奧青年接班人訓練營（FLE）	• 新安人項目 • 新財人項目 • 安芯先鋒營項目 • 碳中和 LNG 相關業務培訓 • 《碳中和天然氣》線上培訓課程	• 一線作業人員 100% 完成崗前認證，並實現自主成長 • 健全泛能一線員工能力成長體系，一線崗位技能等級認證



新奧能源啟動「凌雲計劃」，助力區域可持續發展

2025 年 6 月，新奧能源啟動「凌雲計劃」理正後備人才培養項目，聚焦客戶價值重構、智能技術應用與生態協同創新三大方向，培養具備商業洞察、敏捷決策與團隊管理能力的後備管理人才。項目形成結構化人才儲備機制，提升組織人才密度與專業能力，為業務轉型與區域戰略落地提供持續動力。



新奧能源啟動「磐石計劃」，推進區域智能轉型

2025 年 6 月，新奧能源啟動「磐石計劃」技術後備人才培養項目，通過系統學習、實戰鍛煉與標杆借鑒全面提升技術骨幹的專業能力、問題解決能力與數智化應用水平，支撐區域業務安全高效智能化發展。項目面向工程管理、計量管理、管網運營及客戶服務等領域的後備技術骨幹和召集人，重點培養具備系統思維和複雜問題解決能力的高素質人才，推動形成「最佳實踐」，同時促進跨企業交流與問題導向的學習文化。



2025 年績效

員工受訓比例

100 %

人均受訓時長

39.9 小時

員工受訓總時長

1,347,264 小時

培訓投入總金額

2,854 萬元

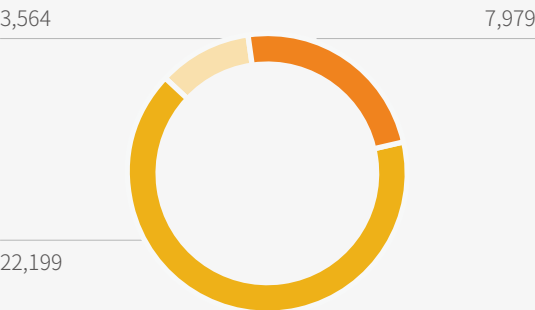


人均培訓投入金額

846 元

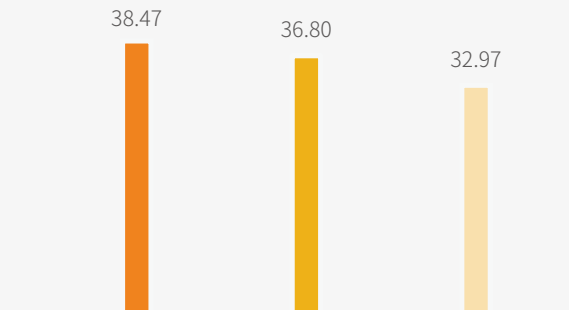


按年齡劃分的受訓人數（人）

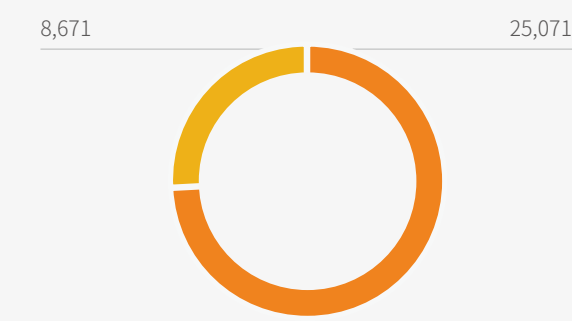


30 歲以下員工 30-50 歲員工 50 歲以上員工

按年齡劃分的平均受訓小時數（小時 / 人）

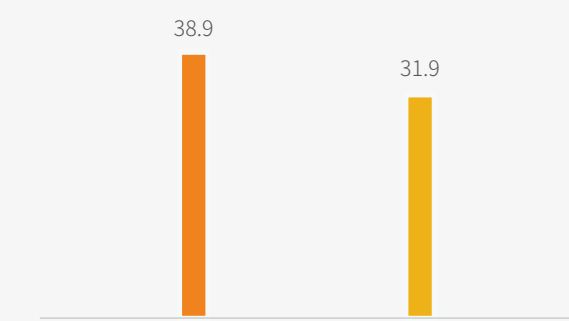


按性別劃分的受訓人數（人）

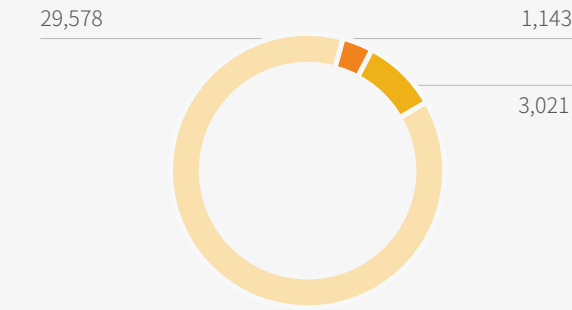


男性員工 女性員工

按性別劃分的平均受訓小時數（小時 / 人）

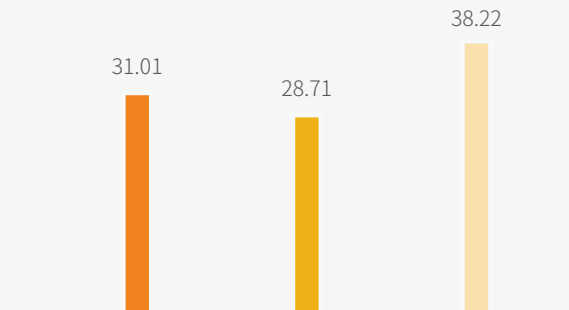


按員工類型劃分的受訓人數（人）



高級管理層員工 中級管理層員工 普通員工

按員工類型劃分的受訓小時數（小時 / 人）





新奧能源舉辦第十屆技能比武，推動一線員工向智能化轉型

2025 年 9 月，公司在東莞舉辦第十屆技能比武暨自驅者技能能力大賽，來自 13 個區域的 340 餘名技術能手參與 13 個工種的角逐。大賽聚焦智能化轉型，新增 GIS 全能競技和物聯設備維修工種，應用智能焊接、應急搶修等新技術，推動技能與智能融合。本次為公司規模最大、工種最全、參與人數最多的技能賽事，推動一線員工向角色智能轉型，沉澱智能工具應用經驗，助力企業智能化升級。



人才激勵

公司以能力定價為核心，針對泛能、智家等關鍵業務場景制定了專項激勵指引，以構建「五自」職場生態為核心目標，通過智能方式運用大數據分析將高績效人才引導至高價值業務領域，助力員工設定自身職業發展目標並落實動態跟蹤評估。公司已建立成果共享機制，允許自組織團隊通過靈活配置資源，協同創造價值。此外，公司確保激勵機制公正透明，保障員工貢獻能得到客觀呈現與充分認可，從而激發持續精進的內生動力。

員工關愛

公司高度重視員工參與，保持開放暢通的溝通渠道，關注員工身心健康，定期組織豐富多彩的活動，增進員工間的情感聯結，強化團隊凝聚力。

員工溝通

設立線上與線下雙渠道溝通架構，持續提升員工溝通的廣度與深度：



通過「心聲直通車」開展定期調研，員工也可隨時通過 iCome 平臺提交意見與建議，實現全天候反饋。



依托人力資源常態化走訪、專題座談會等形式，深入一線傾聽員工真實想法，定期與員工代表就工作環境、勞動條件、薪酬福利及職業發展等議題進行交流，確保聲音自下而上傳遞暢通。

2025 年，公司持續每年面向所有員工開展員工滿意度線上調查，調查內容覆蓋工作滿意度、目標感、幸福感、壓力狀況及團隊氛圍等多個核心維度，整體滿意度得分為 4.42 分（滿分 5.00 分），員工滿意度超過 88%。公司基於調查結果對重點問題進行歸類分析，深入洞察員工需求，制定針對性改進舉措並持續推進，切實提升員工的滿意度與組織歸屬。此外，公司致力於構建開放、透明、包容的溝通機制，倡導各級員工在合法合規的前提下自由表達觀點。

員工關懷

新奧能源關注員工身心健康，着力打造充滿人文關懷的工作環境：



開展困難幫扶

公司關注員工在工作和生活中的實際需求，對面臨困難的員工及時提供支持與幫助。針對殘障員工，公司連續開展愛心幫扶活動，截至 2025 年，累計救助員工 433 人，救助家屬 698 人，共累計救助款使用 569.8 萬元。其中 2025 年幫扶 136 人，發放慰問金 105.7 萬元。



日常慰問關懷

公司推行「五必訪」關懷機制，在員工結婚、患病、生育，以及本人或家屬不幸離世等特殊時刻，主動開展慰問。



支持文體活動

公司支持開展球類運動、健身鍛煉、讀書分享等多樣化員工俱樂部活動，並配套提供必要的場地和設施。各級工會以小區域、近距離的服務模式，為基層辦公點配備體育健身設施，支持開展球類運動等群眾性體育活動。



營造健康環境

針對員工在不同業務場景中可能面臨的工作壓力，工會推動開展心理健康輔導課程，並在辦公場所設置拳擊袋、解壓牆及各類解壓小工具。

公司高度重視女性員工的權益保障，切實關注其身心健康與實際需求，持續開展女性主題健康知識講座、心理疏導沙龍、親子互動活動等多元化關懷項目，幫助女性員工提升健康意識、緩解心理壓力、平衡工作與家庭生活。針對呼叫中心需 7×24 小時輪班服務的特殊工作性質，公司在相關辦公場所設立「媽媽小屋」，為處於孕期、哺乳期等特殊階段的女性員工提供私密、安全、舒適的休息與照護空間。通過有針對性的支持措施和人性化設施，公司積極營造尊重、包容、關愛的職場環境，助力女性員工安心工作、全面發展。



新鄉新奧燃氣開展「國際殘疾人日」專項慰問活動

為響應「體重管理年」行動，發佈健康活動倡議書



組織開展新奧能源籃球全國聯賽

未來展望

2026 年是「十五五」開局之年，能源轉型正邁向更深層次。站在新的時間節點，新奧能源將以更堅定的步伐，緊跟國家戰略導向，深度聚焦 31.6 萬工商業客戶與 3,276 萬家庭客戶的真實需求，持續創新業務模式，走出一條愈發清晰的可持續發展之路。

面向未來，我們將始終以客戶為中心，將每一份信任轉化為前行的動力；讓員工在推動能源變革的進程中實現價值、共同成長；與政府、產業鏈夥伴及社會各界攜手，共建綠色低碳生態。同時，充分發揮全產業佈局優勢，以數智化串聯產業鏈協同，推動綠色化與數智化深度融合，從資源高效配置到終端價值創造，構建更智能、更韌性、更綠色的現代能源體系，讓每一度能、每一方氣都釋放出更大的經濟社會價值。

征途漫漫，行穩致遠。展望未來，新奧能源將以更加開放的姿態，攜手各界，共建綠色低碳產業鏈，共築能源安全屏障。我們將以創新為筆、以責任為墨，在創建現代能源體系的畫卷上奮力書寫，為國家「雙碳」目標的實現注入源源不斷的動力，為全球能源轉型與生態環境保護貢獻新奧智慧與新奧力量。

附錄

獨立鑒證報告



KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码:100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

有限保证的注册会计师独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2600305 号报告

致：新奥能源控股有限公司董事会

关于截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度新奥能源控股有限公司环境、社会及管治报告（“ESG 报告”）中选定信息的报告

结论

我们对新奥能源控股有限公司（以下简称“新奥能源”）截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度 ESG 报告中的以下信息（以下简称“鉴证的可持续发展信息”）执行了有限保证的鉴证业务：

鉴证的信息	鉴证信息的时点或期间
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）（吨二氧化碳当量）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
范围一：温室气体直接排放量（吨二氧化碳当量）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
范围二：温室气体间接排放量（吨二氧化碳当量）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
燃煤消耗量（吨）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
汽油消耗量（升）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
柴油消耗量（升）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
天然气消耗量（立方米）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
外购电力消耗量（兆瓦时）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
高级管理层中的女性员工占比（%）	截至 2025 年 12 月 31 日
男性员工总数（人）	截至 2025 年 12 月 31 日
女性员工总数（人）	截至 2025 年 12 月 31 日
针对关键一级供应商的评审覆盖率（%）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
员工百万工时工伤事故率（件/百万工时）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
获得职业健康与安全（ISO 45001）认证企业数量（家）	截至 2025 年 12 月 31 日
获得环境管理（ISO14001）认证企业数量（家）	截至 2025 年 12 月 31 日
员工安全培训总人次（人次）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间
整体员工满意度得分（分）	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止期间



基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信新奥能源截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度的鉴证的可持续发展信息未能在所有重大方面按照本报告后附的标准编制。

我们对鉴证的可持续发展信息形成的结论不涵盖随附或包含在鉴证的可持续发展信息及本报告中的其他信息（以下简称“其他信息”）。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分，我们没有对其他信息执行任何程序。

形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）发布的《国际会计师职业道德守则（包括国际独立性准则）》中的独立性和其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所运用 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号（ISQM 1）——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、执业准则和适用的法律法规要求相关的政策和程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为形成结论提供了基础。

使用限制

本报告仅供新奥能源董事会使用。除此之外，本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果概不承担任何责任或义务。本段内容不影响已形成的结论。

董事会对鉴证的可持续发展信息的责任

新奥能源的董事会负责：

- 设计、执行和维护与编制鉴证的可持续发展信息有关的内部控制，以使鉴证的可持续发展信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；
- 选择或制定用于编制鉴证的可持续发展信息的适当标准，并适当地提及或描述所使用的标准；和
- 按照本报告后附的标准编制鉴证的可持续发展信息。

编制鉴证对象信息的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这可能会影响公司间数据的可比性。

注册会计师的责任

我们负责：

- 计划和实施鉴证工作，以对鉴证的可持续发展信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证；
- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论；及
- 向新奥能源董事会报告我们的结论。

我们已执行工作的概述，以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。我们设计并实施了相关程序，以对鉴证的可持续发展信息获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对



鉴证的可持续发展信息和其他业务情况的了解，以及我们对可能发生重大错报的领域的考虑。在实施鉴证工作时，我们实施的程序主要包括：

- 对新奥能源参与提供鉴证的可持续发展信息的相关部门的员工进行访谈；
- 对鉴证的可持续发展信息实施分析程序；
- 对鉴证的可持续发展信息实施抽样检查；
- 对鉴证的可持续发展信息执行重新计算程序；
- 我们认为必要的其他程序。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度低于合理保证鉴证业务。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 北京

2026 年 4 月 28 日

附件：鉴证的可持续发展信息编制标准

温室气体排放总量（范围一 + 范围二）（吨二氧化碳当量）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所产生的范围一与范围二温室气体排放量之和。

范围一：温室气体直接排放量（吨二氧化碳当量）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所消耗能源（天然气、汽油、柴油、燃煤）直接产生的排放量。温室气体直接排放量使用财务控制法核算，温室气体直接排放量核算所采用的系数来自国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二中常见化石燃料特性参数缺省值。

范围二：温室气体间接排放量（吨二氧化碳当量）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所消耗外购电力间接产生的排放量。温室气体间接排放量使用财务控制法核算，并使用基于位置法计算，所采用的系数为生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中提到的全国电网平均排放因子 0.5306t CO₂/MWh。

燃煤消耗量（吨）

于 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所消耗的煤炭，单位为吨。

汽油消耗量（升）

于 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所消耗的汽油，单位为升。

柴油消耗量（升）

于 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所消耗的柴油，单位为升。

天然气消耗量（立方米）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所消耗的天然气，单位为立方米。

外购电力消耗量（兆瓦时）

于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，新奥能源及附属公司之天然气零售业务、燃气批发业务运营所消耗的外购电力，单位为兆瓦时。

ESG 績效指標表

環境

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
二氧化硫排放總量	噸	1.49	45.84	21.06
氮氧化物排放總量	噸	9.72	15.05	78.53
氮氧化物排放強度	噸 / 十億元收入	0.09	0.14	0.69
煙塵排放總量	噸	0.95	3.24	3.08
有害廢棄物排放總量 ¹⁰	噸	68.06	22.68	46.19
有害廢棄物排放強度	噸 / 十億元收入	0.61	0.21	0.41
無害廢棄物排放總量 ¹¹	噸	837.49	2,701.34	2,510.50
無害廢棄物排放密度	噸 / 十億元收入	7.48	24.59	22.05
燃煤消耗量 ¹²	噸	2,575.10	29,301.54	43,050.71
柴油消耗量	升	774,623.19	884,764.90	860,080.20
汽油消耗量	升	3,554,590.52	3,542,335.11	3,187,842.86
天然氣消耗量	立方米	8,367,636.82	11,172,755.91	15,495,046.29
外購電力消耗量	兆瓦時	148,681.13	193,612.14	162,931.22
可再生能源消耗量	噸標準煤	2,440.43	1,422.36	1,251.75
非可再生能源消耗量	噸標準煤	36,485.63	69,913.90	83,854.67
綜合能源消耗總量	噸標準煤	38,926.06	71,336.26	85,106.43
綜合能源消耗密度	噸標準煤 / 十億元收入	347.85	649.38	747.48
污水排放總量	噸	403,550.20	2,412,749.27	1,578,248.77
總用水量	噸	681,646.83	2,838,528.56	1,856,783.22
耗水密度	噸 / 十億元收入	6,091.30	25,839.34	16,307.71
範圍一：溫室氣體直接排放量 ¹³	噸二氧化碳當量	33,909.60	101,468.33	141,381.27
溫室氣體直接排放強度(以營業額為分母)	噸二氧化碳當量 / 十億元收入	303.02	923.67	1,247.73
溫室氣體直接排放強度（以燃氣售氣量為分母）	噸二氧化碳當量 / 十億方天然氣	921.63	3,015.31	4,205.15

¹⁰ 有害廢棄物排放總量包括，2025 年新奥能源總部以及附屬燃氣公司從事天然氣零售與批發業務過程中產生的廢機械油、加臭劑廢桶、廢舊化學品包裝、燃氣表具制造及維修過程中產生的報廢線路板及其他有害廢棄物。

¹¹ 無害廢棄物排放總量包括，2025 年新奥能源總部以及附屬燃氣公司從事天然氣零售與批發業務過程中產生的生活垃圾及燃氣表具制造及維修過程中產生的無害垃圾。

¹² 2025 年，公司積極通過余熱利用等形式減少直接能源消耗，因此燃煤消耗量大幅降低。

¹³ 範圍一測算範圍參考《溫室氣體核算體系 企業核算與報告標準》（GHG Protocol），涵蓋新奥能源總部及附屬公司之天然氣零售業務、燃氣批發業務運營所消耗能源（煤炭、柴油、汽油、天然氣）直接產生的排放。

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
範圍二：溫室氣體間接排放量 ¹⁴	噸二氧化碳當量	78,890.21	103,892.28	92,919.87
溫室氣體間接排放強度（以營業額為分母）	噸二氧化碳當量 / 十億元收入	704.97	945.74	816.10
溫室氣體間接排放強度（以燃氣售氣量為分母）	噸二氧化碳當量 / 十億方天然氣	2,144.16	3,087.35	2,763.74
溫室氣體排放總量（範圍一＋範圍二）	噸二氧化碳當量	112,799.81	205,360.61	234,300.94
溫室氣體總排放強度（以營業額為分母）	噸二氧化碳當量 / 十億元收入	1,008.00	1,869.41	2,057.83
溫室氣體總排放強度（以燃氣售氣量為分母）	噸二氧化碳當量 / 十億方天然氣	3,065.80	6,102.66	6,968.89
範圍三：其他間接溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	62,500,796.51	60,197,077.17	60,272,210.13
範圍三：類別 1 外購的商品和服務	噸二氧化碳當量	9,613,179.17	9,480,788.19	9,305,512.03
範圍三：類別 3 燃料和能源相關的活動（上游）	噸二氧化碳當量	273,849.28	266,174.82	200,994.58
範圍三：類別 4 上游運輸及配送	噸二氧化碳當量	1,869,316.44	1,543,748.46	1,434,127.10
範圍三：類別 11 已售產品的使用	噸二氧化碳當量	50,543,196.24	48,698,401.54	49,112,373.40
範圍三：其他類別的範圍三溫室氣體來源	噸二氧化碳當量	201,225.38	207,964.17	219,203.02
範圍三：類別 11 已售產品的使用溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 十億方天然氣	1,373,717.72	1,788,864.44	1,792,695.34
輸電損耗	%	0.73	0.81	0.47
配電損耗	%	0.97	1.01	0.83
輸電網平均停電時間 (SAIDI ¹⁵)	小時	0.14	1.01	0.00
配電網平均停電時間 (SAIDI)	小時	0.78	1.44	2.37

社會範疇

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工總數	人	33,742	35,197	34,178
男性員工總數	人	25,071	26,195	25,129
女性員工總數	人	8,671	9,002	9,049
全職員工總數	人	31,158	31,944	31,641
兼職員工總數	人	41	87	72

¹⁴ 範圍二測算範圍參考《溫室氣體核算體系 企業核算與報告標準》（GHG Protocol），涵蓋新奧能源總部及附屬公司之天然氣零售業務、燃氣批發業務運營所消耗的外購電力間接產生的排放。

¹⁵ SAIDI = （所有客戶中斷持續時間的總和） / （服務的客戶總數）系統平均中斷持續時間指數（SAIDI）是所服務的每個客戶的平均中斷持續時間，以時間單位（通常為小時或分鐘）在一年內進行衡量。

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
其他類型員工總數	人	2,543	3,166	2,465
30 歲以下員工總數	人	7,979	7,937	7,566
30-50 歲員工總數	人	22,199	24,150	23,410
50 歲以上員工總數	人	3,564	3,110	3,202
高級管理層員工數量	人	1,143	1,063	1,086
中級管理層員工數量	人	3,021	3,202	3,193
普通職員層級員工數量	人	29,578	30,932	29,899
海外地區員工總數	人	0	0	0
香港地區員工總數	人	13	12	12
中國內地員工總數	人	33,729	35,185	34,166
本科學歷員工總數	人	12,252	11,828	11,063
大專學歷員工總數	人	11,825	12,433	11,821
高中及以下學歷員工總數	人	8,736	10,103	10,539
碩士及以上學歷員工總數	人	929	833	755
高級管理層中男性員工佔比	%	81.98	82.50	84.35
高級管理層中男性員工總數	人	937	833	916
高級管理層中女性員工佔比	%	18.02	17.50	15.65
高級管理層中女性員工總數	人	206	186	170
中級管理層中男性員工佔比	%	71.04	71.30	71.81
中級管理層中男性員工總數	人	2,146	2,283	2,293
中級管理層中女性員工佔比	%	28.96	28.70	28.19
中級管理層中女性員工總數	人	875	919	900
管理層中女性員工佔比	%	25.96	25.91	/
STEM 部門女性員工佔比	%	19.60	17.48	/
業務部門管理層中女性員工佔比	%	18	8.66	9.78
殘疾員工人數	人	89	71	/
少數民族員工總數	人	1,148	1,199	1,114
少數民族員工佔比	%	3.40	3.41	3.26
所有管理層中少數民族員工佔比	%	3.96	6.80	/
滿族員工佔比	%	0.75	0.73	/
所有管理層中滿族員工佔比	%	1.42	1.20	/

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
回族員工佔比	%	0.85	0.89	/
所有管理層中回族員工佔比	%	0.77	0.84	/
壯族員工佔比	%	0.60	0.62	/
所有管理層中壯族員工佔比	%	0.62	0.66	/
蒙古族員工佔比	%	0.53	0.50	/
所有管理層中蒙古族員工佔比	%	0.36	0.38	/
苗族員工佔比	%	0.12	0.12	/
所有管理層中苗族員工佔比	%	0.1	0.02	/
其他少數民族員工佔比	%	0.55	0.55	/
所有管理層中其他少數民族員工佔比	%	0.7	3.70	/
新進員工總數	人	3,407	4,411	4,618
社招新進員工總數	人	2,872	3,857	4,038
校招新進員工總數	人	535	554	580
男性新員工人數	人	2,577	3,346	3,490
女性新員工人數	人	830	1,065	1,128
高級管理層新進員工總數	人	20	23	/
中級管理層新進員工總數	人	58	97	/
普通職員層級新進員工總數	人	3,329	4,291	/
30 歲以下新員工人數	人	2,131	2,261	2,572
30-50 歲新員工人數	人	1,217	2,085	1,951
50 歲以上新員工人數	人	59	65	95
中國大陸地區新員工人數	人	3,407	4,408	4,614
港澳臺地區新員工人數	人	0	3	4
海外地區新員工人數	人	0	/	/
新進少數民族員工總數	人	96	186	/
雙一流及 QS100 新進員工數量	人	227	239	368
年度平均聘用成本	元	2,099	2,058	/
員工流失比率	%	13.23	10.53	10.57
員工流失數	人	4,464	3,706	3,614
男性員工流失比率	%	13.91	10.73	11.17
男性員工流失數	人	3,488	2,810	2,808

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
女性員工流失比率	%	11.26	9.95	8.91
女性員工流失數	人	976	896	806
30 歲以下員工流失比率	%	22.08	17.12	18.70
30 歲以下員工流失總數	人	1,762	1,359	1,415
30-50 歲員工流失比率	%	7.94	8.15	8.18
30-50 歲員工流失總數	人	2,334	1,968	1,914
50 歲以上員工流失比率	%	10.33	12.19	8.90
50 歲以上員工流失總數	人	368	379	285
高級管理層員工流失比率	%	3.66	5.64	/
高級管理層員工流失總數	人	42	60	/
中級管理層員工流失比率	%	4.57	5.65	/
中級管理層員工流失總數	人	138	181	/
一般員工流失比率	%	14.49	11.20	/
一般員工流失總數	人	4,284	3,456	/
少數民族員工流失比率	%	16.11	12.26	/
少數民族員工流失總數	人	185	147	/
主動離職員工比率	%	10.7	9.15	8.41
主動離職員工總數	人	3,600	3,220	2,874
培訓員工總場次	次	476,586	462,788	449,390
總員工受訓人數	人	33,742	35,197	34,178
男性員工受訓人數	人	25,071	26,195	25,129
女性員工受訓人數	人	8,671	9,002	9,049
高級管理層員工受訓人數	人	1,143	1,063	1,086
中級管理層員工受訓人數	人	3,021	3,202	3,193
普通職員層級員工受訓人數	人	29,578	30,932	29,899
30 歲以下員工受訓人數	人	7,979	7,937	/
30-50 歲員工受訓人數	人	22,199	24,150	/
50 歲以上員工受訓人數	人	3,564	3,110	/
按專業劃分，通過任職資格認證的人員比例	%	6.57	4.40	2.95
按專業劃分，通過任職資格認證的人員數	人	2,217	1,549	1,008

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
總受訓時長	小時	1,347,264	1,270,612	1,198,320
人均受訓時長	小時 / 人	39.93	36.10	35.06
男性員工平均受訓時長	小時 / 人	38.9	37.83	36.79
女性員工平均受訓時長	小時 / 人	31.9	31.05	30.26
高級管理層員工平均受訓時長	小時 / 人	31.01	29.96	28.95
中級管理層員工平均受訓時長	小時 / 人	28.71	27.75	26.83
普通員工平均受訓時長	小時 / 人	38.22	37.18	36.16
30 歲以下員工平均受訓時長	小時 / 人	38.47	37.53	/
30-50 歲員工平均受訓時長	小時 / 人	36.80	36.08	/
50 歲以上員工平均受訓時長	小時 / 人	32.97	32.64	/
中國大陸地區員工平均受訓時長	小時 / 人	39.93	36.11	35.06
港澳臺地區員工平均受訓時長	小時 / 人	22.25	20.36	/
漢族員工平均受訓時長	小時 / 人	36.70	36.16	/
少數民族員工平均受訓時長	小時 / 人	35.13	34.44	/
專業力培訓人均受訓時長	小時 / 人	30.47	30.02	/
領導力培訓人均受訓時長	小時 / 人	27.46	27.06	/
作業力培訓人均受訓時長	小時 / 人	52.44	51.67	/
培訓投入總金額	元	28,539,984	30,516,892	33,070,664
人均培訓投入金額	元 / 人	846	867	968
員工生產安全事故死亡人數	人	0	0	0
承包商生產安全事故死亡人數	人	0	0	0
承包商工傷事件數	件	0	0	/
員工生產安全事故死亡比率	%	0	0	0
員工工傷個案 ¹⁶	件	17	19	27
承包商工傷事故個案	件	0	0	/
員工工傷率 (不包括死亡個案)	%	0.05	0.04	0.08
員工工傷損失工作小時數	小時	4,062	3,748	11,444
員工工傷損失工作日數	天	508	469	1,431
員工百萬工時工傷事故率	件 / 百萬工時	0.25	0.27	0.40
員工及承包商百萬工時工傷事故率	件 / 百萬工時	0.22	0.24	/
員工千人工傷事故率	件 / 一千人	0.50	0.54	0.79

¹⁶ 包括員工在不同工作場景中所受到的工傷。

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
承包商千人工傷事故率	件 / 一千人	0	0	/
員工及承包商千人工傷事故率	件 / 一千人	0.37	0.47	/
安全培訓總人次數	人次	427,156	426,102	427,697
安全培訓人次數 (總經理級別)	人次	9,850	9,145	8,230
安全培訓人次數 (安全管理人員)	人次	11,425	10,680	10,968
安全培訓人次數 (員工)	人次	405,881	406,277	408,499
專職安全管理人員員工數	人	935	936	837
安全應急演練次數	次	8,720	8,116	9,895
新申請的專利數量	件	38	347	143
生效專利總量	件	2,418	2,349	1,089
生效著作權總量	件	835	682	372
生效商標總量	件	451	494	8
研發投入	億元	7.53	7.6	10.7
經調查的有效的重大投訴案件數量	件	0	0	0
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	0
管理幹部接受反貪污等培訓的人數	人	1,767	941	967
關鍵崗位員工接受反貪污等培訓的人數	人	1,690	1,552	1,556
員工接受反貪污等培訓的總人數	人	3,909	3,562	3,576
A 類供應商 (關鍵)	家	92	152	179
B 類供應商 (重要)	家	1,138	1,783	949
C 類供應商 (一般)	家	7,530	5,065	3,972
中國大陸地區供應商數量	家	8,758	7,000	/
港澳臺地區供應商數量	家	0	0	/
海外地區供應商數量	家	2	0	/
過去三年中針對關鍵一級供應商的評審覆蓋率	%	100	100	100

聯交所 ESG 指標索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (指標)		在報告中的位置
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	董事會聲明
	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜 (包括對發行人業務的風險) 的過程；及	
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連	
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	關於本報告
	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程 及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的 描述及發行人持份者參與的過程及結果。	
	量化：有關匯報排放量 / 能源耗用 (如適用) 所用的標準、方法、假設及 / 或計算工 具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	
匯報範圍	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更 (如有) 或任何其他影響有意義比較的相關因素	關於本報告
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	

「不遵守就解釋」條文			
規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		在報告中位置	
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	零碳・奔赴未來征程
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	零碳・奔赴未來征程
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	零碳・奔赴未來征程
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	零碳・奔赴未來征程
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	零碳・奔赴未來征程
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	零碳・奔赴未來征程
		A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）		零碳・奔赴未來征程
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）		零碳・奔赴未來征程
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		零碳・奔赴未來征程
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟		零碳・奔赴未來征程
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量		公司主營業務較少涉及包裝材料使用。該議題非公司重大性議題。
	A3 環境及天然資源		一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	零碳・奔赴未來征程
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才・齊心共鑄華章
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人才・齊心共鑄華章
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才・齊心共鑄華章
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	安全・築牢恒穩根基
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	安全・築牢恒穩根基
		B2.2 因工傷損失工作日數	安全・築牢恒穩根基
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全・築牢恒穩根基

「不遵守就解釋」條文		
規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標（指標）		在報告中位置
B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才·齊心共鑄華章
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才·齊心共鑄華章
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才·齊心共鑄華章
B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才·齊心共鑄華章
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人才·齊心共鑄華章
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人才·齊心共鑄華章
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	生態·合韻共創新圖
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目	生態·合韻共創新圖
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	生態·合韻共創新圖
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	生態·合韻共創新圖
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法	生態·合韻共創新圖
社會	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	安全·築牢恒穩根基
	(a) 政策；及	生態·合韻共創新圖
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	安全·築牢恒穩根基
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	生態·合韻共創新圖
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	生態·合韻共創新圖
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	公司主營業務較少涉及產品回收。該議題非公司重大性議題。
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	安全·築牢恒穩根基
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
	(a) 政策；及	經營·卓越穩健之道
B7 反貪污	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	經營·卓越穩健之道
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	經營·卓越穩健之道
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	經營·卓越穩健之道
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	生態·合韻共創新圖
	B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	生態·合韻共創新圖
	B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	生態·合韻共創新圖

D 部分氣候相關披露	報告中的位置
管治	
董事會層面治理機構的技能和勝任能力	應對氣候變化
董事會層面治理機構的信息獲取方式及頻率	應對氣候變化
董事會層面治理機構的監督工作	應對氣候變化
管理層的角色及職責	應對氣候變化
策略	
氣候相關風險和機遇	應對氣候變化
業務模式和價值鏈	應對氣候變化
策略和決策	應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量	應對氣候變化
氣候韌性	應對氣候變化
風險管理	
氣候相關風險識別、評估、優次排列和監察流程	應對氣候變化
氣候相關機遇識別、評估、優次排列和監察流程	應對氣候變化
氣候相關風險和機遇融入整體風險管理流程	應對氣候變化
指標及目標	
溫室氣體排放	應對氣候變化
氣候相關轉型風險	應對氣候變化
氣候相關物理風險	應對氣候變化
氣候相關機遇	應對氣候變化
資本運用	應對氣候變化、綠色金融
內部碳定價	應對氣候變化
薪酬	應對氣候變化
行業指標	應對氣候變化
氣候相關目標	應對氣候變化

GRI 指標索引

使用說明	新奧能源在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息
使用的 GRI1：	GRI1：基礎 2021

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
GRI2: 一般披露 2021			
組織及其報告做法			
2-1	組織詳細介紹	關於新奧能源	p6-7
2-2	納入組織可持續性報告的實體	關於本報告	p2
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告	p2
2-4	信息重述	關於本報告	p2-3
2-5	外部鑒證	關於本報告	p2-3
活動和工作			
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	可持續發展管理	p8-19
2-7	員工	人才·齊心共鑄華章	p114-123
2-8	員工之外的工作者	可持續供應鏈管理、承包商安全管理	p99-105, p59
管治			
2-9	管治架構和組成	公司治理	p22-27
2-10	最高管治機構的提名和遴選	公司治理	p22-23
2-11	最高管治機構的主席	公司治理	p22
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	公司治理	p22-27
2-13	為管理影響的責任授權	公司治理	p22-27
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	公司治理	p22-27
2-15	利益衝突	公司治理	p22-27
2-16	重要關切問題的溝通	公司治理	p22-27
2-17	最高管治機構的共同知識	公司治理	p22-27
2-18	對最高管治機構的績效評估	公司治理	p26-27
2-19	薪酬政策	員工權益保護	p117
2-20	確定薪酬的程序	員工權益保護	p117
2-21	年度總薪酬比率	員工權益保護	p117

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
戰略、政策和實踐			
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展管理	p10
2-23	政策承諾	政策承諾新奧能源 ESG 製度列表	p147
2-24	融合政策承諾	經營·卓越穩健之道；安全·築牢恒穩根基；零碳·奔赴未來征程；生態·合韻共創新圖；人才·齊心共鑄華章	p32, p38, p44, p80, p94, p99, p108, p110, p114
2-25	補救負面影響的程序	經營·卓越穩健之道；安全·築牢恒穩根基；零碳·奔赴未來征程；生態·合韻共創新圖；人才·齊心共鑄華章	p34, p41, p115
2-26	尋求建議和提出關切的機制	利益相關方溝通	p14-15
2-27	遵守法律法規	經營·卓越穩健之道；安全·築牢恒穩根基；零碳·奔赴未來征程；生態·合韻共創新圖；人才·齊心共鑄華章	p32, p38, p44, p80, p94, p99, p108, p110, p114
利益相關方參與			
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通	p14-15
2-30	集體談判協議	員工權益保護	p116
GRI3: 實質性議題 2021			
3-1	確定實質性議題的過程	可持續發展管理	p14-17
3-2	實質性議題清單	可持續發展管理	p14-17
3-3	實質性議題的管理	可持續發展管理	p14-17
經濟			
GRI201: 經濟績效 2016			
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化	p62-74
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	員工權益保護	p114-117
GRI205: 反腐敗 2016			
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德	p32-34
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德	p32-34
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德	p32-34
GRI206: 不當競爭行為 2016			
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德	p32-34
環境			
GRI302: 能源 2016			

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	應對氣候變化	p62-74
302-3	能源強度	ESG 績效指標表	p132
302-4	減少能源消耗量	綠色運營	p80-87
302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色服務	p75
GRI 303: 水資源和污水 2018			
303-3	取水	綠色運營	p86
303-4	排水	綠色運營	p86
303-5	耗水	ESG 績效指標表	p132
GRI 101: 生物多樣性 2024			
101-1	制止和扭轉生物多樣性損失的政策	生物多样性保护	p89-91
101-2	生物多樣性影響管理	生物多样性保护	p89-91
101-3	獲取和利益分享	生物多样性保护	p89-91
101-4	生物多樣性影響識別	生物多样性保护	p89-91
101-5	生物多樣性影響點位	生物多样性保护	p89-91
101-6	生物多樣性損失的直接驅動因素	生物多样性保护	p89-91
101-7	生物多樣性狀況變化	生物多样性保护	p89-91
101-8	生態系統服務	生物多样性保护	p89-91
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	應對氣候變化	p62-74
305-2	能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	應對氣候變化	p62-74
305-3	其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	應對氣候變化	p62-74
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化	p62-74
305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化	p62-74
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體 排放	綠色運營 ； ESG 績效指標表	p82, p132
GRI 306: 廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色運營	p83
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色運營	p83
306-3	產生的廢棄物	ESG 績效指標	p132
GRI 308: 供應商環境評估 2016			
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	可持續供應鏈管理	p102

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	可持續供應鏈管理	p102-105
社會			
GRI 401: 僱傭 2016			
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	ESG 績效指標	p135-136
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工權益保護	p114-117
401-3	育兒假	員工權益保護	p114-117
GRI 402: 勞資關係 2016			
402-1	有關運營變更的最短通知期	員工權益保護	p114-117
GRI 403: 職業健康與安全 2018			
403-1	職業健康安全管理体系	職業健康安全	p57-59
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	職業健康安全	p57-59
403-3	職業健康服務	職業健康安全	p57-59
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	職業健康安全	p57-59
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康安全	p57-59
403-6	促進工作者健康	職業健康安全	p57-59
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	安全運營管理	p52-56
403-8	職業健康安全管理体系適用的工作者	職業健康安全	p57-59
403-9	工傷	職業健康安全、ESG 績效指標表	p58, p137
403-10	工作相關的健康問題	職業健康安全	p57-59
GRI 404: 培訓與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	培訓與發展、ESG 績效指標表	p120-121, p136-138
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	培訓與發展	p119
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	培訓與發展、ESG 績效指標表	p118-122, p136-137
GRI 405: 多元化與平等機會 2016			
405-1	管治機構與員工的多元化	員工權益保護	p116
405-2	男女基本工資和報酬的比率	員工權益保護	p117
GRI 406: 反歧視 2016			
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工權益保護	p114-115

披露議題 / 披露項	披露項標題	章節索引	頁碼
GRI 408: 童工 2016			
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工權益保護	p114-115
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016			
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工權益保護	p114-115
RI 413: 當地社區 2016			
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區參與發展	p109-111
GRI 414: 供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	可持續供應鏈管理	p99-105
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	可持續供應鏈管理	p99-105
GRI415: 公共政策 2016			
415-1	政治性捐款	商業道德	p32
GRI416: 顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	客戶安全管理	p51-56
416-2	涉及產品和服務的健康和安全影響的不合規事件	客戶安全管理	p51-56
GRI 417: 營銷與標識 2016			
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	優質服務體驗	p94
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	優質服務體驗	p94
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	優質服務體驗	p94
GRI 418: 客戶隱私 2016			
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	信息安全與隱私保護	p44

新奧能源 ESG 制度列表

制度名稱	對應聯交所 ESG 守則
《文明施工管理辦法》	A1 排放物
《新奧能源控股有限公司環境政策》	A1 排放物、A2 資源使用、B2 健康與安全
《新奧能源車輛管理規則》	A2 資源使用
《新奧能源控股有限公司可持續發展政策》	A2 資源使用
《新奧能源控股有限公司生物多樣性政策和零毀林承諾》	A3 環境及天然資源
《新奧能源應對氣候變化政策》	A4 氣候變化
《招聘管理規定》	B1 僱傭、B4 勞工準則
《新奧能源控股有限公司員工任用規則》	B1 僱傭、B4 勞工準則
《新奧能源控股有限公司人才發展與僱傭政策》	B1 僱傭、B4 勞工準則
《新奧集團員工行為規範》	B4 勞工準則
《新奧能源控股有限公司招聘管理製度》	B1 僱傭、B4 勞工準則
《新奧能源控股有限公司人權及員工多元化政策》	B1 僱傭
《新奧能源控股有限公司請休假管理規定》	B4 勞工準則
《考勤與請休假管理辦法》	B1 僱傭
《新奧能源控股有限公司職業健康與安全政策》	B2 健康與安全
《安全生產管理規定》	B2 健康與安全
《新奧能源安全管理規定》	B2 健康與安全
《安全風險分級管控與隱患排查治理管理規定》	B2 健康與安全
《危險作業管理規定》	B2 健康與安全
《安全紅黃線管理規定》	B2 健康與安全
《事故報告及調查處理規定》	B2 健康與安全
《生產安全事故應急預案管理辦法》	B2 健康與安全
《安全教育培訓教育管理規定》	B2 健康與安全
《安全生產「三違」現場監察管理辦法》	B2 健康與安全
《新奧能源管道完整性標準體系文件》	B2 健康與安全
《高危作業生命紅線規定》	B2 健康與安全
《安全生產責任書》	B2 健康與安全
《安全風險優先級行動計劃》	B2 健康與安全

制度名稱	對應聯交所 ESG 守則
《第三方施工管控工作指引》	B2 健康與安全
《供應商施工安全管理製度》	B2 健康與安全、B5 供應鏈管理
《新奧能源控股有限公司供應商 HSE 政策》	B2 健康與安全、B5 供應鏈管理
《供應商評分標準》	B5 供應鏈管理
《供應商行為準則》	B5 供應鏈管理
《供應商準入及管理辦法》	B5 供應鏈管理
《新奧能源供應商管理辦法》	B5 供應鏈管理
《供應商績效考核方法》	B5 供應鏈管理
《關於規範燃氣工程施工單位招標工作的通知》	B5 供應鏈管理
《燃氣業務安全隱患排查及整改指引》	B5 供應鏈管理
《新奧能源控股有限公司供應商企業社會責任行為守則》	B5 供應鏈管理
《綜合能源生態夥伴（產品和服務供貨商）準入、評估、退出實施辦法》	B5 供應鏈管理
《新奧通用供應商及採購管理規則（集團）》	B5 供應鏈管理
《新奧能源物資採購管理規定》	B5 供應鏈管理
《新奧能源採購物資質量管理規定》	B5 供應鏈管理
《新奧能源倉儲管理規定》	B5 供應鏈管理
《健康、安全與環境（HSE）協議書》	B5 供應鏈管理
《供應商平臺履約規則》	B5 供應鏈管理
《質採智購平臺商家認證及驗廠規則》	B5 供應鏈管理
《質採智購平臺商家違規行為管理規則（供應商版）》	B5 供應鏈管理
《質採智購平臺商家申訴管理規則》	B5 供應鏈管理
《新奧集團黑名單供應商管理辦法（集團）》	B5 供應鏈管理
《廉潔協議書》	B5 供應鏈管理
《新奧能源客戶投訴管理辦法》	B6 產品責任
《新奧能源服務體系手冊》	B6 產品責任
《營業廳環境與服務管理細則》	B6 產品責任
《新奧能源應對降雪、寒潮管控工作清單》	B6 產品責任
《新奧能源知識產權與論文獎勵辦法》	B6.3 與維護及保障知識產權有關的慣例
《新奧能源數據分類分級管理規範》	B6.3 與維護及保障知識產權有關的慣例
《新奧能源知識產權管理規定》	B6.3 與維護及保障知識產權有關的慣例
《新奧生態品牌商標規範指引》	B6.3 與維護及保障知識產權有關的慣例

制度名稱	對應聯交所 ESG 守則
《新奧能源公司設立、註銷及標簽規則》	B6.3 與維護及保障知識產權有關的慣例
《新奧能源信息安全風險管理辦法》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧能源信息安全管理規定》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧能源控股有限公司客戶隱私政策》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧能源隱私保護政策》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧文件製發與使用保管操作規定》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧能源對外提供信息、信息接口規範》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧能源業務連續性體系管理手冊》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧能源控股有限公司網絡安全與隱私保護政策》	B6.5 消費者隱私保護
《信息系統訪問控制規則》	B6.5 消費者隱私保護
《新奧能源反腐敗反商業賄賂指引》	B7 反貪污
《新奧能源誠信合規守則》	B7 反貪污
《新奧能源舉報及舉報人保護政策》	B7 反貪污
《新奧能源員工違規違紀行為處罰辦法》	B7 反貪污
《新奧能源幹部問責管理規定》	B7 反貪污
《新奧能源控股有限公司防詐騙、反腐及賄賂政策》	B7 反貪污
《新奧能源控股有限公司合規管理製度》	B7 反貪污
《新奧能源合規管理手冊》及《程序文件》	B7 反貪污
《新奧能源反賄賂管理手冊》及《程序文件》	B7 反貪污
《廉潔自律承諾書》	B7 反貪污
《固定資產管理辦法》	B7 反貪污
《新奧能源控股有限公司慈善公益活動管理政策》	B8 社區投資
《不競爭契約》	/
《重大合規事項內部報告權責共擔細則》	/
《信息披露協同管理製度》	/
《關於堅決杜絕強買強賣行為的通知》	B6 產品責任
《燃氣服務導則》	B2 健康與安全
《新奧能源有限公司利益相關方政策》	B8 社區投資
《新奧能源企業核心角色運營規則》	B3 發展及培訓

讀者意見反饋

尊敬的讀者，您好：

感謝您閱讀本公司 2025 年《環境、社會及管治（ESG）報告》。為加強與您和其他利益相關方的溝通交流，並持續改進本公司的環境、社會及管治表現及未來報告編制工作，我們真誠希望傾聽您的寶貴意見和建議，衷心期待您通過以下方式反饋意見。

請您提出具體的反饋意見：

問題列表

1. 您對本報告的總體評價如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您認為本報告反映本公司所承擔的經濟責任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您認為本報告反映本公司所承擔的環境責任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您認為本報告反映本公司所承擔的社會責任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您認為本報告的設計、排版效果是否方便閱讀？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

7. 您認為本報告中最需要改進的內容是什麼？

☐ 治理 ☐ 安全 ☐ 服務 ☐ 供應鏈 ☐ 員工 ☐ 環境 ☐ 社會

8.您希望了解但並未在本報告中披露的內容有： _____

9.您對本公司環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議： _____

