



ENN 新奥

ENN Energy Holdings Limited

2021年3季度经营简报

演示材料

2021年10月28日



前三季度概览

MSCI ESG评级提升至**A**

天然气零售销售量增长**20%**

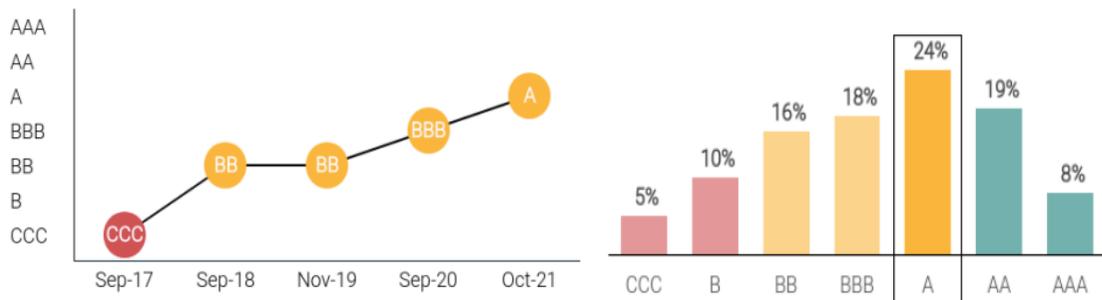
综合售气价差略微收窄至**0.55/方**的水平

新开发工商及住宅用户同比增长**46%**及**17%**

综合能源销售量累计增长**61%**

持续提升ESG表现

MSCI ESG评级提升至A级



恒生可持续发展指数ESG评级A

恒生指數
HANG SENG INDEXES

Hang Seng Corporate Sustainability Index

整体 ESG 评级
A

发布《绿色行动2030—新奥能源的零碳之路》

新奥能源净零排放路线图

涵盖城市燃气运营、泛能生产设施及办公层面范围一、范围二排放的2030年阶段性目标，旨在推进净零排放进度

2021

绿色行动 2030

城市燃气运营及办公层面

目标到2030年温室气体排放量较2019年下降20%

甲烷减排行动

- 向MGP等国际标准靠拢和提升透明度
- 完善甲烷检测制度和措施
- 推动检测技术应用
- 提高生态伙伴减排意识

低碳贸易运输

- 自有生物燃料高洁化
- 完善高能效数字化手段减排降碳
- 提高生态伙伴减排意识

绿色办公

- 办公室节能
 - 光伏、地热能可再生能源使用
 - 办公室智慧节能管理
 - 照明、空调设备更新
- 绿色建筑标准
- 低碳出行

2030

深化行动

成为领先的低排放生态运营商

加大可再生能源利用规模

零碳能源占比大幅提升

更大范围使用绿色、负碳技术

泛能业务能源生产设施

目标到2030年碳排放较2019年下降48%

- 提升可再生能源利用，至2030年占比提升提升至36%
- 提升系统整体能效，至2030年在目前90%基础上再提升5%
- 促进负碳技术应用，2025年试点CCUS项目，之后每年中和5%由天然气产生的碳排放

2050

我们的目标

净零排放

自身运营层面(范围1及范围2)

- 大幅降低碳排放
- 使用基于自然和技术方法来中和无法避免的剩余碳排放
- 不依赖于购买绿证等抵消手段

服务社会清洁低碳发展取得更大进展

低碳园区和绿色工厂

- 引导工业客户和产业园区的绿色发展，至2025年帮助客户打造50个绿色工厂及50个低碳园区
- 至2030年，帮助客户打造的绿色工厂增至200个，及低碳园区增至200个

绿色建筑

- 依托丰富的泛能技术积累以及用能能源管理经验，为医院、酒店、机场、办公楼宇等建筑类客户提供绿色低碳建筑、建筑节能方案和服务

绿色家庭

- 认知家庭用户需求，利用LoRa (低功耗无线传输、物联网、大数据等)智能化技术，帮助家庭用户对智慧用能、安全和低碳生活品质的追求

绿色技术

- 积极关注生物能、地热能、氢能及CCUS技术的发展和应用，促进绿色技术在新奥泛能生态中的落地与应用

发起城燃行业签署《中国城市燃气企业甲烷控排倡议》



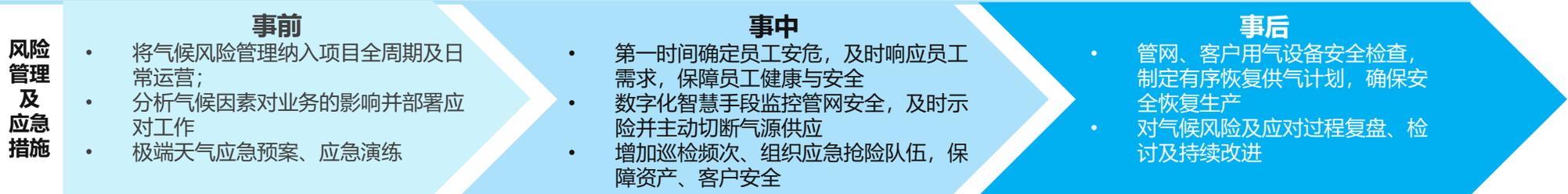
基于TCFD的财务影响量化示范项目 —— 河南区域公司

气候变化风险——极端情况下财务影响仅3,375万元

转型风险	风险较低	技术-对新技术投资失败	受损资产价值占河南省公司总资产价值的 0.5% （其中 74% 资产损失被保险覆盖） 受影响供气量仅占河南省公司年供气量的 0.8% 不属于重大性财务影响	
		市场-影响产品供应		
		市场-气源成本上涨		
	实体风险	风险较高		急性-台风影响生产运营
				急性-极热/冷天气影响生产运营
				慢性-海平面上升影响设备运营
		急性-极端降水/洪水	额外支出：288万元 资产受损：3,087万元(未考虑保险) 资本与融资：0元	

气候变化机遇——未来5年财务影响 1.7-4.4 亿元/年

能源来源	重大机遇	低排放能源来源-清洁能源业务持续增长	光伏、生物质、地热等可再生能源需求带来可观的收入增长：0.9 - 2.9亿元/年
产品和服务	较大机遇	开发/扩大低碳产品和服务, 如低碳解决方案/碳服务等	0.6- 1.2亿元/年
		可持续的支持性政策和激励措施	0.2-0.3亿元/年
适应力		凭借清洁低碳能源替代高碳能源的多元化业务组合, 自身业务应对气候变化韧性与适应力不断提升	



气量规模快速增长

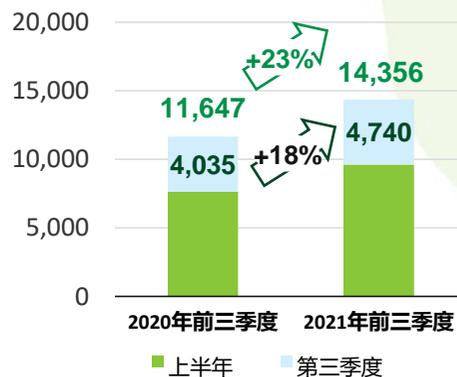
采用灵活的价格策略、资源筹划等多措并举，抓住煤改气、双碳、清洁供暖等机会，持续扩大气量规模，实现零售气量同比增长20%。

天然气零售气量

(百万立方米)



工商业气量 (百万立方米)

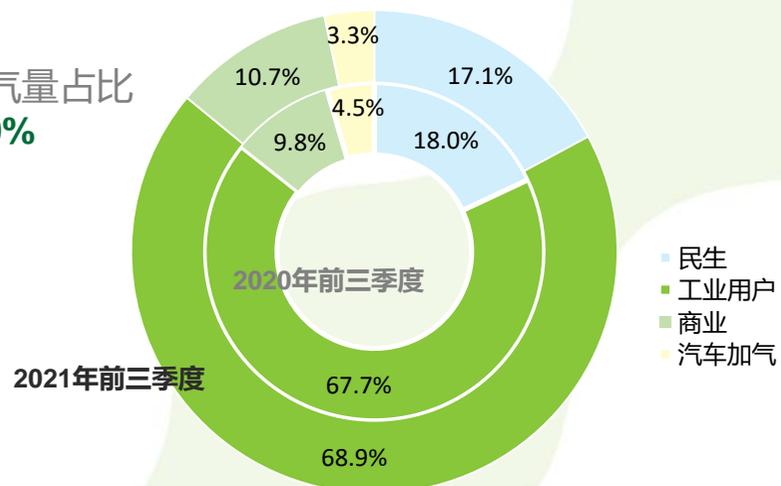


民生气量 (百万立方米)



优质气量结构

工商业气量占比达80%



销售价差

平均售价及购气成本 (人民币/方)	截至 2021年9月底	截至 2020年9月底	2021年 上半年
民生	2.98	2.84	2.93
工商业用户	3.01	2.73	2.93
汽车加气站	3.88	3.40	3.78
平均售价	3.03	2.78	2.95
平均采购价	2.43	2.11	2.34
价差(不含税)	0.55	0.61	0.56

- ✓ 7月上游非居门站价格在4月基础上再上浮5%(即比基准门站价上涨10%), 9月份中石化价格上浮15-25%
- ✓ LNG价格较去年同比大幅上涨
- ✓ 河北、山东、河南、广西等大部分受影响居民气量实现传导

统筹优化资源采购

多元化渠道筹划落实资源，确保采暖季供应平稳，降低资源成本；以精准需求指导资源采购，以资源动态调节和优化客户供应模式及价格套餐，实现客户-资源的最优匹配。

资源端

- 深化与三大油的战略合作，获得稳定气源供应
- LNG长约进口资源144万吨，多种方式控制进口LNG成本
- 山陕及四川等非常规资源150+万方/日
- 储气能力1亿方
- LNG工厂提前锁定资源量100+万方/日

客户端

- 根据客户用气需求及价格承受能力，指导资源采购
- 开展客户-资源最优匹配，确保资源采购低成本，客户用气经济、稳定，实现资源与客户价值最大化
- 基于能源双控与碳减排诉求，提供“气+多种能源+低碳服务”等个性化套餐产品，满足客户多样化需求，提升延伸服务价值

产品

客户认知产品

资源认知与资源预测产品

需求预测及分层匹配产品

天然气+多能/服务套餐产品

积极推进市场化价格机制

利好政策

上下游价格联动机制

- 河北《关于进一步规范天然气价格政策的通知》2021年9月
- 湖南《建立健全天然气上下游价格联动机制的通知》2021年10月
- 甘肃《进一步明确管道燃气上下游价格联动机制的通知》2021年9月
- 广西、宁夏、上海等

LNG销售价格放开

- 山东《关于放开LNG销售价格的通知》- LNG顺价销售，实行高进高出 2021年10月

价格模式

①非居价格备案机制

- 主要企业：洛阳、烟台、桂林等
- 调整方式：企业自行调整，报政府备案；及时调整，与上游同幅度

②城燃LNG销售价格放开

- 主要区域：山东
- 调整方式：LNG顺价销售，实行高进高出

③代购代销机制

- 主要区域：江苏
- 适用业务：非居民合同增量与外购气量销售，签订委托供气协议
- 价格公式：销价 = 实际代购价格 + 配气价格

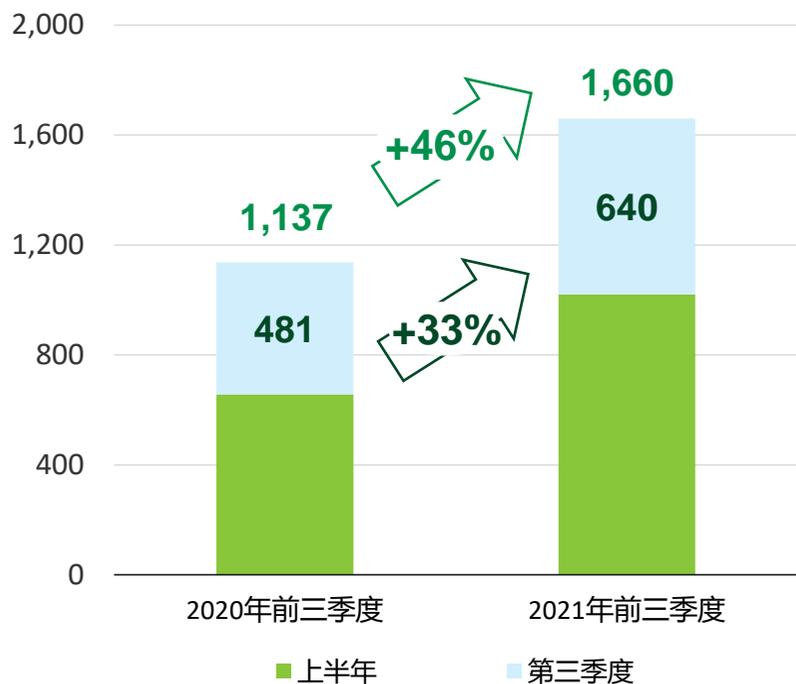
④月度价格调整制

- 价格：区分合同量、合同外气量分别核算销售价格，加权平均计算
- 价格周期：月度定价，价格结算确认函

新用户工程安装加快，全年目标可达

新开发工商用户日开口气量
(万方/日)

全年目标：开口气量2,000万方



新开发住宅用户
(万户)

全年目标：新增240万户



为客户提供低碳/零碳泛能解决方案

从客户需求出发，因地制宜，可再生能源优先，利用多种能源供应及用户侧服务等方式，通过能量的全价值开发，提供用供一体的低碳/零碳能源解决方案。

有利政策

《完善能源消费强度和总量双控制度方案》

2021年9月

- 能耗强度和能耗总量降低目标被分解至各地区，国家发改委定期对其进行评估

《关于完整准确全面贯彻新发展理念，做好碳达峰碳中和工作的意见》2021年9月

- 构建绿色低碳循环发展经济体系
- 提升能源利用效率
- 提高非化石能源消费比重
- 降低二氧化碳排放水平
- 提升生态系统碳汇能力

《关于能源领域深化“放管服”改革优化营商环境的实施意见（征求意见稿）》2021年9月

- 推动分布式发电市场建设，推动“隔墙售电”工作落地

前三季度表现

综合能源销售量（百万千瓦时）



已投运项目数量



139

在建项目数量



40

用能规模

>350亿千瓦时

因地制宜用清洁能源为客户供能

(项目数量)

65

融合可再生能源

(能源销售量)

15%

来自可再生能源



全年为客户节能减排:

能源消耗量

(标准煤)



1,589,819吨

CO₂排放量

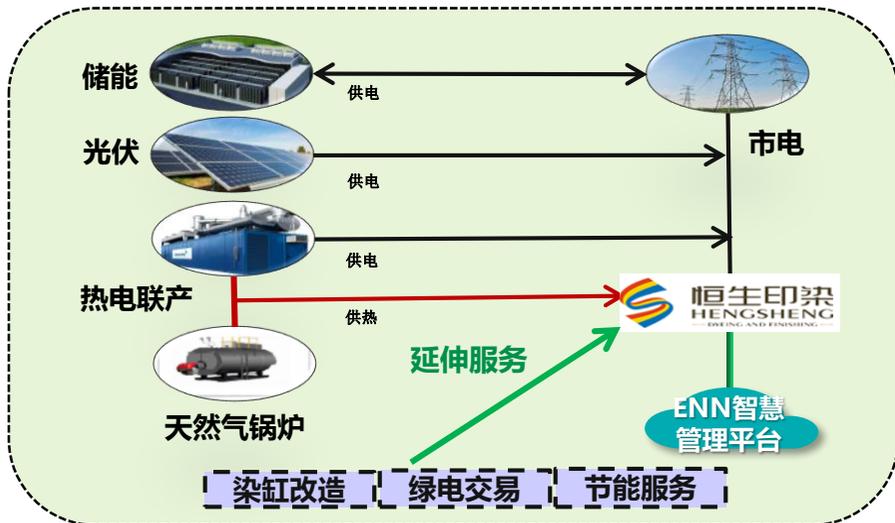


4,885,280吨

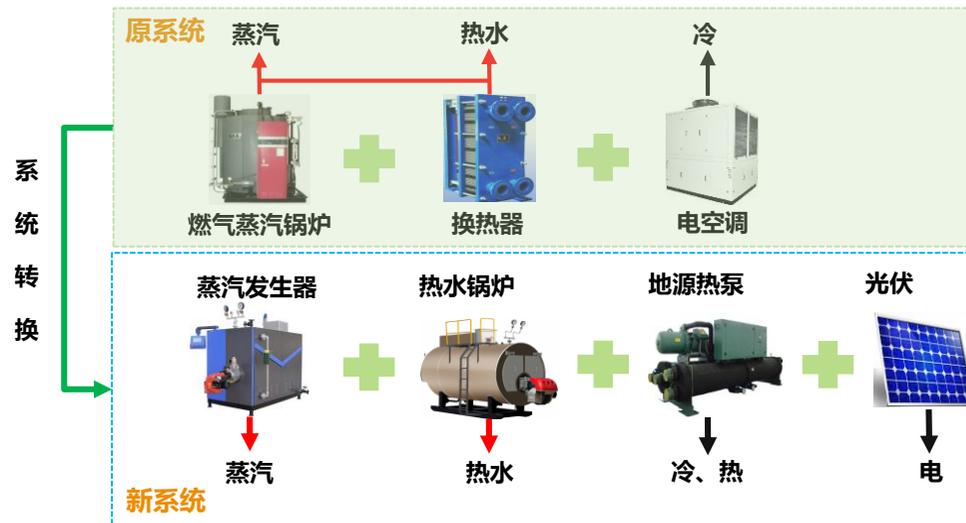
双碳推动泛能业务提质发展

在限能限产形势下，绿色工厂、低碳工厂可不纳入停产限产范围等优惠政策激发企业积极性，节能、降耗、减排等客户诉求为泛能业务拓展与延伸提供了契机。

恒生印染绿色低碳工厂



滁州市第一人民医院绿色建筑



客户痛点:

- 属于高耗能印染企业，年用电9000万kWh，年蒸汽用量30万吨
- 限电后电力缺口22.5万kWh /日
- 水煤浆锅炉限期关停，蒸汽缺口40-60吨/时

低碳泛能解决方案:

- 光伏2MW+内燃机6MW+余锅+储能2MW+天然气锅炉2台20吨+染缸汽改气+绿电交易 +污水源热泵+节能服务

客户痛点:

- 作为市政公用单位减碳有义务
- 两台燃气锅炉老旧，能耗高，排放不达标
- 蒸汽管网老化锈蚀严重

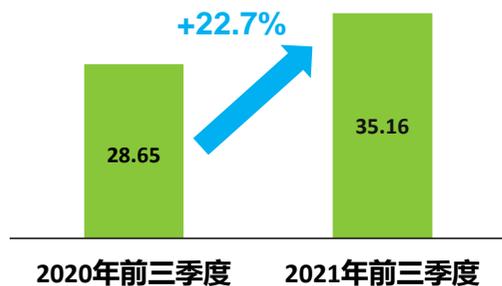
低碳泛能解决方案:

- 3台2.1MW热水锅炉+2台1t/h蒸汽发生器+地源热泵+光伏

细分客户创值场景，扩大增值业务规模

从客户安全、美观、便捷等需求切入，在做大现有厨房产品、安防产品的同时，大力推广长江中下游供暖产品、厨房暗装产品等，借助客户画像，精准营销，扩大增值业务规模。

「**格瑞泰**」产品销售量
(万台)



客户渗透率提升

新客户

19% ↑

2020年前三季度: 14%

现有客户

8% ↑

2020年前三季度: 6%

做大厨房产品、安防产品规模和深度

- 丰富、创新厨房产品种类，提升品牌宣传和营销力度
- 从保障客户安全为切入点，加大安防产品推广应用

发力供暖产品，多样化满足客户采暖需求

- 聚焦长三角，多样化产品及服务组合，单户价值显著提升
- 利用泛能理念，因地制宜采用燃气锅炉、空气源热泵、深层地热等多种清洁能源供能方式，为客户提供低碳供暖方案

培育厨房暗装、数字化、低碳化等创新产品

- 结合智慧、低碳用能需求，创新及拓展LoRa等数字化产品



问答环节

免责声明

本演示材料所载的资料仅供参考，并不构成买入、购买或认购新奥能源控股有限公司(“本公司”)任何证券的邀请或要约，更不构成任何合约或承诺之基础、依据或援引。

保密性

本演示材料中之内容均为保密资料，请勿传阅或向任何人披露本演示材料中的内容。此外，任何人均不得翻印本材料。

投资者关系联系:

郭咏梅小姐 / 危丽萍小姐 / 夏凡小姐

电话: +852 2528 5666 / +86 316 2599928 传真: +852 2865 7204

电邮: IR@enn.cn / 网站: <http://ir.ennenergy.com>